

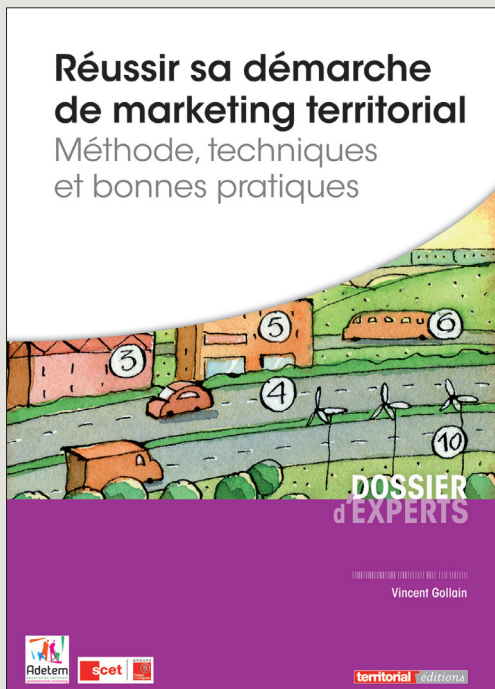
# Réussir sa démarche de marketing territorial

Méthode, techniques et bonnes pratiques

*S'inspirer des meilleures pratiques pour développer son attractivité !*

Cet ouvrage s'appuie sur une robuste méthodologie d'ensemble, profondément revue et complétée dans cette édition pour développer de nouvelles techniques et pour expertiser les pratiques mises en œuvre en France et à l'international. Il est la référence francophone sur le marketing territorial, accessible à tous de par les différents niveaux de lecture proposés : s'approprier une démarche de A à Z ou « piocher » des éléments permettant de répondre à des interrogations.

Par **Vincent Gollain**, Directeur du département économie de l'IAU, président du club marketing territorial de l'Adetem



**Extrait du sommaire**

- 1 - Les 8 leviers d'un bon marketing territorial
- 2 - La démarche méthodologique d'ensemble
- 3 - Séquence 1 : Établir son diagnostic
- 4 - Séquence 2 : Définir ses choix stratégiques
- 5 - Séquence 3 : Dresser son plan d'action



### Les plus de l'ouvrage

- Une méthodologie robuste pour mettre en place une démarche de marketing territorial
- Identifier les techniques les plus performantes et s'inspirer des meilleures pratiques : plus de 50 exemples étudiés



### Public concerné

- Collectivités territoriales : techniciens et élus impliqués dans l'attractivité de leur territoire ;
- Opérateurs : agences de développement, offices de tourisme, pôles de compétitivité, agences d'urbanisme ;
- Chambres consulaires : techniciens et élus ;
- État : préfectures, représentations territoriales, agences spécialisées ;
- Consultants et experts ;
- Universitaires ;
- Étudiants

## Nouvelle édition

### BON DE COMMANDE

À renvoyer à Territorial Éditions - CS 40215 - 38516 VOIRON Cedex  
Tél. : 04 76 65 87 17 • Fax : 04 76 05 01 63

Je commande ..... exemplaire(s) du **DE 764** au prix unitaire de **55 € TTC\***

France métropolitaine : 1 € par commande, Union européenne : 8,90 € par article, DOM-TOM et étranger : 14,90 € par article  
(\* version numérique à commander directement sur [www.lagazetteboutique.fr](http://www.lagazetteboutique.fr))

Code client : .....

Collectivité : .....

Nom, prénom : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél. : ..... Fax : .....

E-mail : .....

PA169010

Règlement (particulier : chèque joint - administration : par mandat administratif à réception de facture) en faveur de Territorial •

**RIB** : CIC Crédit Industriel et Commercial - Code banque : 30066  
Code guichet : 10949 - N° compte : 00020062001 - Clé RIB : 26  
IBAN : FR76 3006 6109 4900 0200 6200 126 - BIC (Bank Identifier Code) : CMCIFRPP - N° SIRET : 404 926 958 00020 - Code APE : 5813Z

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente applicables aux ouvrages (disponibles sur le site Internet [www.lagazetteboutique.fr](http://www.lagazetteboutique.fr)) et les accepter sans réserve.

Signature et cachet :