

# LA FRANCE : pays d'accueil des congrès

Laetitia Jacquard<sup>1</sup>

Toulouse Business School

---

## Abstract

This article responds to a dual objective : to determine the international tourism of meetings and conventions, even if it is poorly known and to tell about the current and future trends in the conventions sector.

In the first instance, changes in the business tourism are highlighted in France and after in the Paris city. France is fourth place ranking ICCA 2014, for the hosting meetings places and the number of participants. Paris is the first capital congress of the world. Nevertheless this first rank is very challenged by many other french cities and international capitals.

Second, challenges and trends of the meetings and conventions are explained. This article highlights the « wealth » of meetings and congresses, based on the French territory.

## Résumé

Ce travail poursuit un double objectif : d'abord déterminer le tourisme de congrès, souvent ignoré et mettre en valeur ses dynamiques fondamentales et ensuite faire part des tendances dans le secteur des congrès. Dans un premier temps sont mises en évidence les évolutions de ces manifestations sur le territoire français et la ville de Paris. Ainsi, la France affiche une 4ème place au classement ICCA 2014, en ce qui concerne le nombre d'évènements accueillis sur le territoire et le nombre de participants mobilisés.

Quant à Paris, la ville est classée 1ère capitale mondiale de congrès. Néanmoins ce fort potentiel est très concurrencée par de nombreuses villes françaises et capitales internationales.

Dans un second temps, les enjeux et les tendances des congrès sont explicités.

Cet article dévoile dans son ensemble la richesse des manifestations congrès, en s'appuyant sur le territoire français.

**Keywords :** *business tourism, congress, meetings & conventions, France, Paris, leadership, medical conferences, economical consequences*

**Mots-clés :** *tourisme d'affaires, congrès, France, Paris-Ile-De-France, retombées économiques, congrès médicaux*

---

<sup>1</sup> Etudiante en Master Marketing et Management des secteurs Voyages, Hôtellerie et Tourisme  
<https://fr.linkedin.com/in/laetitia-jacquard-5042209a>

*Aujourd'hui, chacun reconnaît l'intense croissance des mobilités dans le monde, et les raisons pour lesquelles nous nous déplaçons se démultiplient.<sup>2</sup>*

*Rêve, dépaysement, respiration dans le quotidien... droit acquis depuis 1936, synonyme de chic, de rareté, de privilège... Les voyages, qui forment la jeunesse, comme ont dit, s'articulent avant tout autour d'une industrie, celle du tourisme. Le tourisme, activité humaine, est la réponse qui satisfait la personne et ses valeurs, la société et ses objectifs, l'Etat et ses ambitions budgétaires.*

*Parallèlement, le tourisme de réunions et de congrès rassemble des personnes, liées par des intérêts communs, qui s'informent, débattent par le biais d'une rencontre.*

*Depuis une vingtaine d'années, de nombreuses villes, qu'elles soient françaises<sup>3</sup>, européennes ou situées sur d'autres continents, ont compris l'importance de la tenue de congrès pour leur tissu économique local. En plus de dynamiser l'économie en attirant des touristes qui en moyenne dépensent deux fois plus que des touristes de loisirs, les congrès participent au rayonnement international et au développement du tissu économique d'une région.<sup>4</sup>*

*Ainsi nous allons étudier, dans quelle mesure la France est considérée comme pays d'accueil des congrès.*

## Terminologie & Contexte

Regroupant les réunions à vocation professionnelle, le **Tourisme de congrès** se présente comme un élément du processus social et culturel de la mobilité.

Plus la mobilité augmente, plus le savoir progresse et plus les personnes se réunissent. Un constat s'impose : les congrès sont rares dans les pays totalitaires où la circulation des hommes et des idées s'avère, par nature, difficile.

**Le congrès** serait né de la nécessité qu'ont éprouvé les hommes, et de toutes professions, de se réunir pour confronter leurs points de vue et faire progresser leurs recherches professionnelles.

La complexité grandissante de l'économie mondialisée, les spécialisations des individus, le développement des compagnies multinationales, rendent plus nécessaires que jamais de telles rencontres. Le congrès représente une manifestation complexe de l'esprit de communauté.

Au-delà de la segmentation géographique et de la forme que peut prendre un congrès, le marché peut être scindé en deux : d'une part, le segment associatif avec les congrès ainsi que les réunions organisées par les associations, et d'autre part, le segment corporatif.<sup>5</sup>

Selon l'ICCA, le congrès est une « réunion régulière d'une base représentative des individus appartenant à un unique groupe professionnel, culturel, religieux ou autre ».

Selon SYNTOUR il s'agit d'une « réunion de personnes qui se rassemblent pour échanger leurs idées ou communiquer les résultats de leurs études ». Il est important de souligner que ce n'est pas la périodicité qui fait de l'événement un congrès ; mais davantage la notion d'échange. A la base, un congrès est un échange entre scientifiques qui soutiennent leurs travaux de recherche.

Pour résumer, nous pouvons identifier un congrès comme une manifestation organisée par des associations ou organisations sans but commercial et dont l'objectif est de rencontrer des participants d'horizons variés et d'échanger des informations.<sup>6</sup>

<sup>2</sup> Le tourisme : un phénomène économique, 6<sup>ème</sup> édition. Violier Philippe, La Documentation française, 2013, 215p.

<sup>3</sup> Le tourisme d'affaires en France en 13 destinations, Focus EcoMice, Lechotouristique, 27 mars 2015

<sup>4</sup> La compliance, une culture d'entreprise, Special Mice, supplément 1 au n°228 p3-18, Pharmaceutiques, juin/ juillet 2015

<sup>5</sup> Les congrès, une industrie en transformation. Etude réalisée à l'occasion du 1<sup>er</sup> colloque sur l'industrie des congrès, Palais des congrès de Montréal & Chaire du Tourisme de l'UQAM, 18 novembre 2003.

<sup>6</sup> OPIIEC (Observatoire Paritaire Informatique Ingénierie Etudes Conseil), Rapport sur le marché, les acteurs et les emplois du secteur, juin 2014. [En ligne]. Disponible sur [http://www.fafiec.fr/images/contenu/menuhaut/observatoire/etudes/2013/metiers\\_FSC/2014-07-02\\_OPIIEC\\_LIV2\\_Etude\\_FSC\\_Marche\\_Acteurs\\_Emplois.pdf](http://www.fafiec.fr/images/contenu/menuhaut/observatoire/etudes/2013/metiers_FSC/2014-07-02_OPIIEC_LIV2_Etude_FSC_Marche_Acteurs_Emplois.pdf)

<sup>7</sup> Etude sur les retombées économiques de l'activité des congrès en France et en Ile-de-France, Synthèse décembre 2012.

Au niveau de la population locale, le palais des congrès donne une légitimité à une ville. Il est un peu le quai par où une ville communique avec le monde. Bâtiment emblématique pour une commune, le palais des congrès conforte l'image de la cité. « Une ville est une marque »

Il est comme une preuve vivante de la capacité d'attraction d'une ville touristique, pour les touristes comme pour l'habitant. En cela il contribue à l'animation de la destination.<sup>8</sup>

Nombre de participants à des congrès, tombés en solo sous le charme d'une ville, sont tentés d'y revenir en famille ou avec des amis pour la découvrir plus longtemps.

Ainsi, les collectivités locales veulent prolonger la saison tant au printemps qu'à l'automne et espèrent optimiser des infrastructures hôtelières et améliorer l'emploi local. En effet, jouant un vrai rôle d'animation hors saison, les palais des congrès drainent des flux qui dopent l'économie locale. Ce qui est leur rôle et leur mission. Il y a donc une dynamique entre image, économie et emploi à jouer finement en cernant bien l'image réelle de chaque lieu.

De plus, la ville doit savoir se vendre et mettre en avant son palais des congrès. A ce stade, la communication agit comme un accélérateur stratégique tant auprès des habitants de la ville que des touristes potentiels. Pour les premiers, le fait que la manifestation se déroulant dans leur commune soient médiatisées crée un fort sentiment d'appartenance. Pour les participants aux réunions professionnelles ou associatives, cette première découverte dans un cadre de travail a de fortes chances de générer un retour plus volontaire dans le cadre de vacances ou d'un court séjour.

Dans une démarche d'organisation d'un congrès, la sélection du site débute après candidature de destinations. Certains paramètres sont alors étudiés avec soin. Un certain nombre de variables départagent les premiers sites : niveau de prix et de change entre pays émetteur et récepteur, niveau de l'accessibilité et des réseaux de communication, densité des moyens de transport sur place<sup>9</sup>, facilités de parcage automobile et autre, capacité hôtelière en termes de lits et de catégorie, qualités du centre de réunions : nombre de salles, types d'espaces, prestations techniques et humaines, services...<sup>10</sup> Certains éléments s'avèrent très dissuasifs, tels les frais excessifs et un taux de criminalité élevé.<sup>11</sup>

---

<sup>8</sup> Paris, L'activité des congrès en 2014, Mairie de Paris, CCI. [En ligne]. Disponible sur <http://www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons/tourisme-daffaires-paris-ile-de-france-etudes>

<sup>9</sup> Stratégies métropolitaines et tourisme de réunions et de congrès international en France, Christofle Sylvie, Hommes et terres du Nord, Mai 2004, n° 2, p. 16-27.

<sup>10</sup> Du congrès à la réunion d'entreprise, Fusiller Emmanuel et Arroyo Jean-José, Revue Espaces 184, juillet 2001, 2p.

<sup>11</sup> Les congrès, une industrie en transformation. Etude réalisée à l'occasion du 1<sup>er</sup> colloque sur l'industrie des congrès, Palais des congrès de Montréal & Chaire du Tourisme de l'UQAM, 18 novembre 2003. [En ligne]. Disponible sur [http://www.mamrot.gouv.qc.ca/pub/metropole/documentation/etude\\_congres.pdf](http://www.mamrot.gouv.qc.ca/pub/metropole/documentation/etude_congres.pdf)

## La France

La richesse de son patrimoine historique et culturel, ses grandes marques emblématiques de réputation mondiale, son art de vivre et ses grands magasins ont fait de la France une destination touristique incontournable.<sup>12</sup>

Depuis les années 1990, La France est la première destination touristique<sup>13</sup> au monde avec 83,7 millions d'arrivées de touristes internationaux, suivie des Etats-Unis (74,8 millions d'arrivées), de l'Espagne (65,0 millions d'arrivées) et de la Chine (55,6 millions d'arrivées).<sup>14</sup>

Avec ses 83,7 millions de visiteurs étrangers annuels, elle est un des rares pays où le nombre de touristes est supérieur à la population résidente.

Le ministre des Affaires étrangères, Laurent Fabius, a pour objectif d'accueillir 100 millions de visiteurs étrangers dans l'Hexagone, à l'horizon 2020.

Cependant un chiffre attire notre attention : le classement de la France en terme de recettes touristiques.

En effet alors que la France se classe 1<sup>ère</sup> en terme d'arrivées touristiques, elle n'apparaît qu'en 4<sup>ème</sup> position pour les recettes touristiques avec 55,4 milliards de dollars (soit environ 51 milliards d'euros), un montant inférieur de près de 70% à celui comptabilisé par les Etats-Unis avec 177,2 milliards de dollars (soit environ 163,153 milliards d'euros).<sup>15</sup>

ARRIVÉES TOURISTIQUES : LES 10 PREMIÈRES DESTINATIONS INTERNATIONALES				RECETTES TOURISTIQUES : LES 10 PREMIÈRES DESTINATIONS INTERNATIONALES			
	PAYS	ARRIVÉES (en millions)	VARIATION 14/13		PAYS	RECETTES (en milliards USD)	VARIATION 14/13
1	France	83,7	0,1%	1	États-Unis	177,2	2,5%
2	États-Unis	74,8	6,8%	2	Espagne	65,2	4,2%
3	Espagne	65,0	7,1%	3	Chine	56,9	10,2%
4	Chine	55,6	-0,1%	4	France	55,4	-2,3%
5	Italie	48,6	1,8%	5	Macao	50,8	-1,9%
6	Turquie	39,8	5,3%	6	Royaume-Uni	45,9	6,2%
7	Allemagne	33,0	4,6%	7	Italie	45,5	3,7%
8	Royaume-Uni	32,6	5,0%	8	Allemagne	43,3	4,9%
9	Russie	29,8	5,3%	9	Thaïlande	38,4	-2,7%
10	Mexique	29,1	20,5%	10	Hong Kong	38,4	-1,5%
	<b>Monde</b>	<b>1 133,0</b>	<b>4,3%</b>		<b>Monde</b>	<b>1 246,0</b>	<b>3,8%</b>

« Le secteur des rencontres et événements professionnels contribue aujourd'hui au tiers environ du chiffre d'affaires total de l'économie touristique française. Outre ce poids économique, il représente bien souvent un levier essentiel de l'attractivité économique, de l'image et de la notoriété internationale des territoires. »<sup>16</sup>

En effet les retombées économiques de l'industrie des rencontres et événements professionnels correspondent environ au tiers du chiffre d'affaires total de l'économie touristique française, soit environ 7,5 milliards d'euros pour le secteur des foires, salons, congrès et réunions d'entreprises et à plus de 30 milliards d'euros par an en incluant les retombées indirectes<sup>17</sup>. Dans ce secteur, nous comptons 3 475 entreprises avec un chiffre d'affaires cumulé supérieur à 2,33 milliards d'euros.<sup>18</sup>

Selon UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement), 1 100 foires et salons se déroulent tous les ans en France, à travers 225 000 exposants différents.

<sup>12</sup> Industrie du tourisme : le mythe du laquais, Barnu Julien, Hamouche Amine, Paris : Presse des Mines, 2014, 82p.

<sup>13</sup> Réunions et congrès : un marché concurrentiel, un métier de spécialistes, Francis Legros, Cahier Espaces 97, Avril 2008.

<sup>14</sup> Repères de l'activité touristique 2015, Paris Région, Comité Régional du Tourisme. [En ligne]. Disponible sur <http://pro.visitparisregion.com/chiffres-tourisme-paris-ile-de-france/Etudes-et-Observation/Etudes-thematiques/Reperes-2015>

<sup>15</sup> La stratégie pour un tourisme français leader mondial, mis à jour le 16 février 2016, projet porté par Matthias Felk, Jean-Marc Ayrault. [En ligne]. Disponible sur <http://www.gouvernement.fr/action/la-strategie-pour-un-tourisme-francais-leader-mondial>

<sup>16</sup> Le tourisme d'affaires : un enjeu pour la destination France, Bastien De Sèze, Cahier Espaces 97, Avril 2008

<sup>17</sup> ANAé. [En ligne]. Disponible sur <http://anae.org/actualites/15072015-atout-france-apporte-un-nouvel-eclairage-sur-la-filiere-des-rencontres-et-evenements-professionnels>

<sup>18</sup> Tourisme d'affaires – rencontres et événements professionnels, Atout France. [En ligne]. Disponible sur <http://atout-france.fr/content/tourisme-d-affaires-rencontres-et-evenements-professionnels>

D'après le classement ICCA 2014<sup>19</sup>, la France est en 4<sup>ème</sup> position en terme de nombre de participants (233 075) par pays et en nombre d'évènements (533).<sup>20</sup>  
En parallèle, le classement UIA 2014<sup>21</sup> présente la France en 6<sup>ème</sup> position en terme de nombre d'évènements (561).

Selon l'ANAé (Association des agences de communication événementielle)<sup>22</sup>, la France accueille 2 800 congrès par an, 1,6 millions de congressistes dont 352 000 congressistes étrangers.  
Enfin les congrès génèrent 1,7 milliard d'euros de retombées économiques par an dont 1,2 milliard d'euros (soit 75%) qui bénéficient aux acteurs du tourisme et 380 millions d'euros (soit 25%) qui bénéficient aux acteurs de l'organisation et de l'accueil.

## **PARIS – ILE-DE-FRANCE**

« Paris,<sup>23</sup> première destination touristique au monde,

Le Grand Paris (Paris et les trois départements de Petite Couronne) accueille chaque année 47 millions de visiteurs<sup>24</sup>, dont près de 16,6 millions d'étrangers : 65% de français et 35% d'internationaux. Paris reste en effet la première destination touristique au monde devant Londres avec 35 millions de visiteurs.<sup>25</sup>

De plus, le motif du séjour est dans 67% des cas personnel, 21% professionnel et 12% mixte.<sup>26</sup>

Paris est un réel hub pour le tourisme d'affaires en Europe à travers son infrastructure touristique robuste : deux aéroports internationaux (Roissy et Charles-de-Gaulle) avec des lignes aériennes régulières de plus de 526 villes dans plus de 136 pays<sup>27</sup>, six stations de train internationales (Gare de Lyon, Montparnasse, du Nord...), et environ 1600 hôtels dont 27 établissements 5 étoiles.<sup>28</sup>

### **Paris, première destination mondiale pour l'accueil des congrès internationaux**

Concernant les villes mondiales de congrès, observons la 1<sup>ère</sup> place de Paris, capitale incontestée des congrès internationaux depuis 1980. La ville-lumière, est suivie de capitales et métropoles internationales européennes.

Les deux principaux organismes internationaux qui recensent les manifestations professionnelles dans le monde sont l'ICCA (International Congress and Convention Association, Association Internationale des congrès et des conventions en français) et l'UIA (Union of International Associations).

---

<sup>19</sup> ICCA Statistics Report 2014 (International Congress and Convention Association). [En ligne]. Disponible sur <http://www.iccaworld.com/npps/>

<sup>20</sup> Le tourisme : un phénomène économique, Py Pierre, La Documentation française, Paris, 2007, p.131-132.

<sup>21</sup> UIA International Meetings Statistics Report, 56th édition, juin 2015. [En ligne]. Disponible sur [https://www.uia.org/sites/dev.uia.be/files/misc\\_pdfs/2015\\_Press\\_Release.pdf](https://www.uia.org/sites/dev.uia.be/files/misc_pdfs/2015_Press_Release.pdf)

<sup>22</sup> Mémento 2015 Secteurs des rencontres et évènements professionnels, Atout France.

<sup>23</sup> L'Express L'Expansion, Eolien, hypnose et hématologie : Paris, capitale des congrès, 19 mai 2015. [En ligne]. Disponible sur [http://lexpansion.lexpress.fr/actualites/1/actualite-economique/eolien-hypnose-et-hematologie-paris-capitale-des-congres\\_1681176.html](http://lexpansion.lexpress.fr/actualites/1/actualite-economique/eolien-hypnose-et-hematologie-paris-capitale-des-congres_1681176.html)

<sup>24</sup> Paris « première destination touristique au monde », Le Point, 13 mai 2014. [En ligne]. Disponible sur [http://www.lepoint.fr/societe/paris-premiere-destination-touristique-au-monde-se-felicite-la-mairie-13-05-2014-1822425\\_23.php](http://www.lepoint.fr/societe/paris-premiere-destination-touristique-au-monde-se-felicite-la-mairie-13-05-2014-1822425_23.php)

<sup>25</sup> Le Grand Paris « reste la première destination touristique au monde », Le Monde.fr, 13 mai 2014. [En ligne]. Disponible sur [http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/05/13/tourisme-le-grand-paris-reste-plus-visite-que-londres-se-felicite-la-mairie\\_4416116\\_3234.html](http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/05/13/tourisme-le-grand-paris-reste-plus-visite-que-londres-se-felicite-la-mairie_4416116_3234.html)

<sup>26</sup> Repères de l'activité touristique 2015, Paris Région : Comité Régional du Tourisme. [En ligne]. Disponible sur <http://pro.visitparisregion.com/chiffres-tourisme-paris-ile-de-france/Etudes-et-Observation/Etudes-thematiques/Reperes-2015>

<sup>27</sup> World Report : Global Top 15 International Meeting Cities, Smart meetings, Holly Woolard, 26 décembre 2013

<sup>28</sup> « Paris, One Step Ahead », Global Mice Insight, 1<sup>er</sup> octobre 2013

Ces derniers positionnent Paris à des rangs différents dans le classement des principales villes de congrès dans le monde.

Tout d'abord, il est nécessaire de préciser que le classement ICCA s'appuie sur les congrès à fréquence régulière, réunissant au moins 50 participants et tournant dans trois pays. Avec 214 congrès internationaux retenus, la ville de Paris figure en tête du classement mondial des destinations.<sup>29</sup>

Rank	City	# Meetings
1	Paris	214
	Paris Convention Bureau	<a href="http://en.convention.parisinfo.com/">http://en.convention.parisinfo.com/</a>
2	Vienna	202
	Vienna Convention Bureau	<a href="http://www.vienna.convention.at">www.vienna.convention.at</a>
3	Madrid	200
	Madrid Convention Bureau	<a href="http://www.esmadrid.com/mcb/portal.do">www.esmadrid.com/mcb/portal.do</a>
	Madrid Exhibition and Congress Centre -IFEMA-	<a href="http://www.ifema.es/convencionesycongresos_06/">www.ifema.es/convencionesycongresos_06/</a>
4	Berlin	193
	visitBerlin Berlin Convention Office	<a href="http://www.convention.visitBerlin.de">www.convention.visitBerlin.de</a>
5	Barcelona	182
	Barcelona Convention Bureau	<a href="http://www.barcelonaconventionbureau.com">www.barcelonaconventionbureau.com</a>

Worldwide ranking : number of meetings per city (ICCA)

La capitale française devance, dans l'ordre, Vienne (Autriche) avec 202 événements, Madrid (Espagne) avec 200 événements, Berlin (Allemagne) avec 193 événements et Barcelone (Espagne) avec 182 événements.

A la sixième place avec 166 événements accueillis en 2014, Londres progresse d'un rang.

Cela permet à la capitale britannique de devancer des villes comme Singapour, Amsterdam (Pays-Bas), Pékin (Chine), Hong Kong (Chine) Chicago (USA) et Sydney (Australie).<sup>30</sup>

En parallèle, l'UIA utilise des critères de sélection différents de ceux de l'ICCA, et classe Paris en 4ème position. La destination est devancée par Singapour (850), Bruxelles (787) et Vienne (396).

Peu de villes françaises apparaissent dans le « Top cities » de l'UIA.

Le classement UIA dénombre les réunions organisées par les associations figurant dans le *Yearbook of International Organizations* qui respectent les critères minima suivants : 300 participants dont 40% d'étrangers, 5 nationalités différentes et une durée de 3 jours.

City	Number of meetings	Percentage of all meetings
1. Singapore	850	7.9%
2. Brussels	787	7.3%
3. Vienna	396	3.7%
4. Paris	325	3.0%
5. Seoul	249	2.3%
6. Tokyo	228	2.1%
7. Madrid	200	1.8%
8. Barcelona	193	1.8%
9. Bangkok	189	1.7%
10. Geneva	173	1.6%

« Top International meeting cities » en 2014 (source UIA)

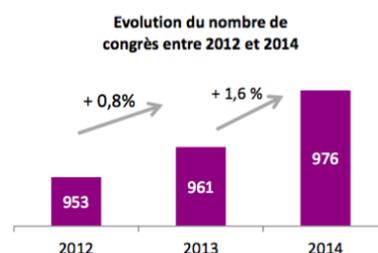
A titre indicatif, dans une démarche d'analyse de l'évolution du rang de la ville de Paris dans le classement UIA, la capitale se situait au 3<sup>ème</sup> rang en 2009 avec 316 manifestations, devancée par Singapour (689) et Bruxelles (395).

La place de Paris dans les hauts des tableaux, témoigne de « l'attractivité de la ville et une reconnaissance de la qualité de notre savoir-faire dans l'accueil des grands événements. Ville à l'économie la plus dynamique de la zone euro, Paris apparaît auprès des professionnels du monde entier comme une place centrale pour le tourisme d'affaires », salue Jean-François Martins, adjoint à la Maire en charge du tourisme.

A ces deux classements s'ajoutent l'étude publiée par l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP) concernant « L'activité des congrès à Paris en 2014 ». Cette dernière comptabilise 976 congrès accueillis à Paris en 2014, soit 15 de plus (+1,2 %) par rapport à 2013. L'attractivité de la ville est renforcée par le nombre

<sup>29</sup> Tourisme, congrès, salons, CCI Paris Ile-De-France. [En ligne]. Disponible sur <http://www.paris/tourisme-congres-salons-etudes>

<sup>30</sup> Tourmag.com, Paris est la première destination MICE en 2014, 12 mai 2015. [En ligne] [http://www.tourmag.com/Paris-est-la-premiere-destination-MICE-en-2014\\_a73918.htm](http://www.tourmag.com/Paris-est-la-premiere-destination-MICE-en-2014_a73918.htm)



croissant d'associations qui ont sélectionné Paris pour l'organisation de leur premier congrès : 51 en 2014 contre 17 en 2013.<sup>31</sup>

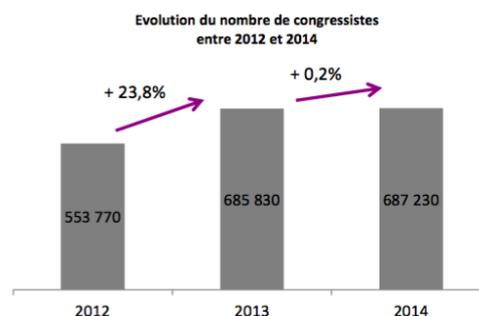
Nous pouvons constater que le nombre de congrès a faiblement augmenté entre 2012 et 2013 (+ 0,8 %) puis de manière plus significative entre 2013 et 2014 (+ 1,6 %). Une légère baisse du nombre moyen de participants (704 en 2014 contre 713 en 2013) est la conséquence d'une augmentation du nombre de congrès et une stagnation du nombre de congressistes.

### Paris, et le profil de ses congressistes

Selon l'OTCP, le nombre de participants progresse sensiblement, avec 687 230 personnes réunies à Paris-Ile-de-France (+ 0,2 %), soit en moyenne 704 personnes par événement (contre 689 en 2013).

Concernant les congressistes étrangers leur présence a nettement augmenté, tandis que le nombre de congressistes français a diminué de 2,8 % entre 2013 et 2014. En effet, les congrès nationaux (plus de deux tiers de la fréquentation française) ont recensé une baisse de 5,7 % de la participation des professionnels français.

Ainsi, 687 230 congressistes se sont déplacés en 2014 à Paris Île-de-France, soit une quasi-stagnation par rapport à 2013 (+ 0,2 %).



	2013	2014	Taux d'évolution 2014 / 2013
Congrès internationaux de 500 congressistes ou plus	181 006	187 087	3,4%
Congrès internationaux de moins de 500 congressistes	27 127	35 790	31,9%
Congrès nationaux de 500 congressistes ou plus	3 793	3 707	-2,3%
Congrès nationaux de moins de 500 congressistes	681	526	-22,8%
<b>Total</b>	<b>212 607</b>	<b>227 110</b>	<b>6,8%</b>

Source : OTCP.

Note de lecture : nombre de congrès recensés sur 263 sites.

Selon l'OTCP, entre 2013 et 2014 la présence des étrangers sur les congrès a fortement augmenté (+ 6,8 %). Les congrès internationaux de moins de 500 participants (+ 31,9 %) ont été privilégiés par les étrangers et dans une proportion plus faible les congrès internationaux de plus de 500 participants (+ 3,4 %). Néanmoins, sur les congrès nationaux, leur participation a baissé.

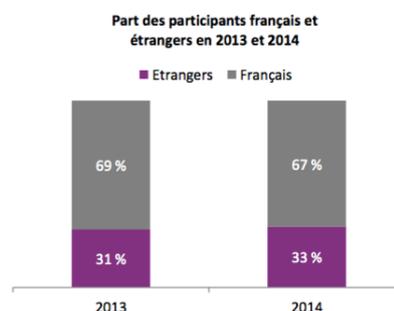
Nombre de congressistes étrangers et taux d'évolution selon l'envergure

Ainsi la part des congressistes internationaux (33 %, soit 227 110 congressistes)<sup>32</sup> augmente de 2 points de pourcentage dans le total des participants accueillis.<sup>33 34</sup>

A lui seul, le secteur des congrès représente désormais 9 % des nuitées d'affaires à Paris. Cette internationalisation de la fréquentation est capitale dans la mesure, où bien que toujours en minorité, ils contribuent fortement aux retombées économiques des congrès franciliens.

De même que les salons, les visiteurs étrangers représentent une clientèle premium qu'il est essentiel de fidéliser.

Entre 2013 et 2014, la part des congrès de moins de 500 délégués est passée de 62% à 64,7%. A l'inverse, la part des congrès rassemblant de 500 à 999 participants a diminué, passant de 18,9% à 17,6%, et celle des congrès de 2 000 à 4 999 délégués est passée de 8,1% à 6,6%.



<sup>31</sup> Paris, l'activité des congrès en 2014, Mairie de Paris, CCI Paris. [En ligne]. Disponible sur [paris/tourisme-congres-salons/tourisme-daffaires-paris-ile-de-france-etudes](http://paris/tourisme-congres-salons/tourisme-daffaires-paris-ile-de-france-etudes)

<sup>32</sup> Synthèse de l'étude « Paris – L'activité des congrès en 2014 » publiée par l'OTCP téléchargeable sur <http://convention.parisinfo.com/choisir-paris/notre-expertise/congres>

<sup>33</sup> CCI Paris Ile de France – Tourisme d'affaires, édition 2015. [En ligne]. Disponible sur <http://www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons/tourisme-daffaires-paris-ile-de-france-etudes>

<sup>34</sup> Salons et congrès ont boosté le tourisme francilien en 2014, 19 octobre 2015 - L'Echo Touristique. [En ligne]. Disponible sur <http://www.lechotouristique.com/article/salons-et-congres-ont-booste-le-tourisme-francilien-en-2014,77846>

Les parts des évènements de 1 000 à 1 999 participants et de plus de 5 000 participants sont restées stables, avec respectivement 9,1% et 9,4% des congrès.

Base 2013 : 772 congrès et 570 133 congressistes

Base 2014 : 689 congrès et 542 431 congressistes

### Paris Île-de-France, la plus grande surface d'exposition et de congrès en Europe<sup>35</sup>

En 2014, le nombre de sites s'élève à environ 263 dont les 21 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens cumulent plus de 711 000 m<sup>2</sup> d'infrastructures.

Ils se répartissent comme ceci :

- des sites majeurs capables d'accueillir de grands événements nationaux et internationaux : Paris Nord Villepinte, Paris expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Palais des congrès de Paris ;
- des sites de taille intermédiaire : CNIT Paris la Défense, Grande Halle de la Villette, Parc Floral de Paris, Espace Jean Monnet...;
- des sites de congrès-conventions-expositions de taille inférieure : Espace Grande Arche, Palais des congrès de Versailles...<sup>36</sup>

Sur les 263 sites, 245 se situent dans le Grand Paris, et 18 en grande couronne.

Le site qui accueille le plus de congrès est le Palais des Congrès de Paris situé à Porte Maillot avec plus de soixante manifestations, soit plus que le CNIT Paris La Défense, l'Unesco, la Maison de la Chimie, la Sorbonne et l'Institut Pasteur, où se tiennent entre 25 et 60 évènements.<sup>37</sup>

### Paris, 1,1 milliard d'euros de retombées économiques des congrès

Les congrès ont généré 1,1 milliard d'euros de retombées économiques pour la région Île-de-France et ont contribué à la création de 18 794 emplois « équivalents temps plein ». Deux euros sur trois investis sont le fait des congressistes étrangers, une clientèle éminemment stratégique pour la capitale.

Au total, les retombées du secteur pour l'économie parisienne sont estimées à 1,1 milliard d'euros (+ 2,6 % par rapport à 2013), dont :

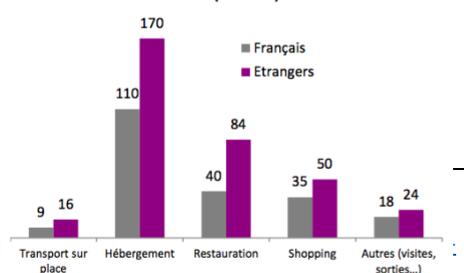
- 23 % sont des dépenses directes, liées à l'organisation d'un congrès
- 77 % des dépenses indirectes, c'est-à-dire des frais liés aux séjours des congressistes (hébergement, restauration, loisirs, shopping...). Cette part atteint 82% lorsque l'on parle des grands congrès internationaux. Ils sont donc stratégiques pour l'économie des congrès.

Les congressistes français dépensent en moyenne 212 euros par jour de congrès et 344 euros pour la clientèle étrangère, soit 1,6 fois plus.

Concernant la répartition des dépenses journalières moyenne des congressistes, c'est le poste d'hébergement qui occupe la première place, avec la moitié de ces dépenses. Les dépenses en hôtellerie s'élèvent à 308 millions d'euros et représentent 28 % de l'ensemble des retombées.

Ensuite, le poste restauration arrive en second. Nous constatons qu'il s'agit du plus gros écart entre les dépenses relatives des français et des étrangers. En effet, les étrangers dépensent deux fois plus que les français.

Dépenses journalières des congressistes à Paris en 2014 (en euros)



<sup>35</sup> Un marché pour la destination France, Mainbourg Bénédicte, Cahier Espaces 45, févr

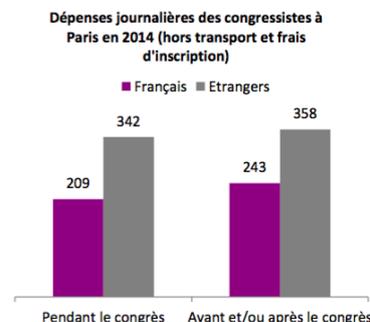
<sup>36</sup> TendanceHotellerie.fr, Communiqué : Tourisme d'affaires en Ile-de-France - Résultat [En ligne]. Disponible sur <http://www.tendancehotellerie.fr/articles-brevues/communiqui-en-ile-de-france-resultats-2015-de-l-etude-annuelle>

<sup>37</sup> Paris : croissance de l'activité de congrès en 2014, Hospitality-on, 08 juillet 2015. [En ligne]. Disponible sur <http://hospitality-on.com/actualites/2015/07/08/paris-croissance-de-lactivite-de-congres-en-2014/>

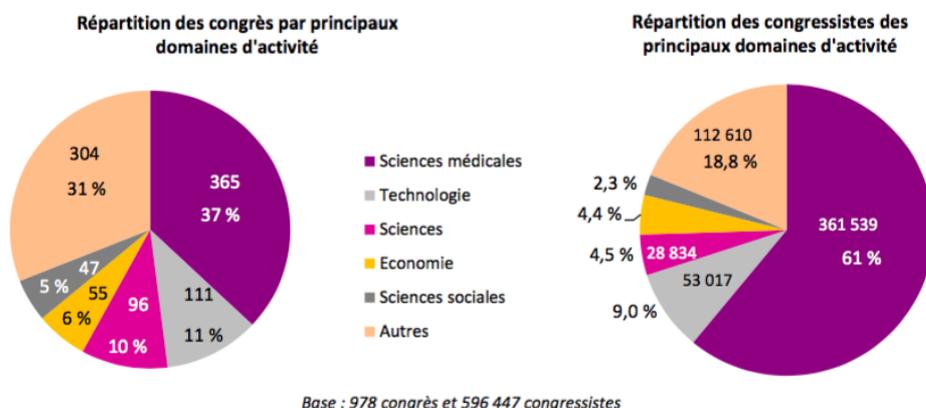
Ce sont pour les visites et sorties que l'écart entre les deux groupes est le moins important. Enfin le poste transport est le plus faible (21%), cela peut s'expliquer par le fait qu'ils sont essentiellement l'objet des étrangers pour leur permettre d'arriver à destination.

Concernant les dépenses pendant mais aussi avant et/ou après le congrès, ce sont les congressistes d'origine maghrébine qui dépensent le plus. En suivant il y a les Allemands. Ces derniers dépensent le plus lors de la prolongation de leur séjour professionnel après la participation au congrès : environ 402 euros par jour. Les Britanniques, les Suisses et les Espagnols sont les seules nationalités qui dépensent plus pendant la durée du congrès que pendant leur séjour pré ou post-congrès.

En 2012, 43 % des congressistes étrangers interrogés lors de l'enquête avaient déclaré avoir prolongé ou anticipé leur séjour professionnel par un séjour loisirs. Les étrangers sont également les plus nombreux (21 % d'entre eux) à avoir déclaré être accompagnés par un proche lors de leur déplacement professionnel puis de loisirs. Les congressistes Français étaient dans ce cas pour 15 % d'entre eux.



## LES CONGRES MEDICAUX



A travers les diagrammes circulaires ci-dessus, nous pouvons observer que les cinq principaux domaines d'activité sont : sciences médicales, technologie, sciences, économie et sciences sociales. La somme de ces thématiques représente 69% des congrès en 2014 et rassemblent 81,2% de congressistes : soit plus de 4 sur 5.

Les domaines médical, paramédical et pharmaceutique sont les plus représentés avec 365 congrès (37% du total des congrès). Ils ont contribué pour 53 % (585 millions d'euros) à l'ensemble des retombées économiques.<sup>38</sup> Les autres thèmes plébiscités par les manifestations de congrès sont la science, la technologie, l'énergie et les sujets liés à une industrie en particulier.<sup>39</sup>

<sup>38</sup> TendanceHotellerie.fr, Communiqué : Paris distinguée « première destination mondiale des congrès internationaux », 20 mai 2015. [En ligne]. Disponible sur <http://www.tendancehotellerie.fr/articles-brevues/communiquie-de-presse/4835-article/paris-distinguee-premiere-destination-mondiale-des-congres-internationaux>

<sup>39</sup> Les congrès, une industrie en transformation. Etude réalisée à l'occasion du 1<sup>er</sup> colloque sur l'industrie des congrès, Palais des congrès de Montréal & Chaire du Tourisme de l'UQAM, 18 novembre 2003.

En 2014, 361 539 participants, soit plus de 6 participants sur 10<sup>40</sup>, ont assisté à un congrès médical. Bien que leur nombre ait connu une baisse de 7,6% entre 2013 et 2014, ils attirent toujours davantage de participants (+ 12 %).<sup>41</sup> Ainsi, le nombre de participants moyen dans ces manifestations s'élève à 990 en 2014, contre 817 en 2013.

Ils représentent 63% des congrès de 2 000 à 4 999 participants, et 76% des congrès de plus de 5 000 participants.

Nous pouvons rappeler que 9 des 12 plus gros congrès tournants dans le monde sont des congrès médicaux. Malgré leur rotation majoritairement locale (pour 77% d'entre eux) et une envergure nationale pour la plupart d'entre eux (66%).

Qu'il s'agisse de congrès annuel ou ponctuel, cette manifestation revêt un caractère stratégique pour une communauté scientifique. Rappelons qu'au siècle dernier, Albert Einstein avait l'habitude de réserver ses communications à des congrès. A l'instar de ce célèbre physicien, les chercheurs scientifiques participent à un congrès ou à une conférence pour transmettre à l'auditoire, le résultat de leurs travaux réalisés au cours des derniers mois, voire des dernières années.

Dans les communautés scientifiques, cette notion de transmission et de partage est fondamentale.<sup>42</sup>

Faire un congrès dans une spécialité constitue donc une preuve ultime de civilisation. Un constat s'impose : il n'existe pas ou peu de congrès dans les pays privés de la libre expression. Tel est le cas par exemple du continent africain ou chinois. Par contre ce type de manifestations se multiplie dans des villes vouées au libre-échange, telles que Singapour ou Hongkong.

Plus que jamais, les congrès européens sont privilégiés par rapport aux grandes manifestations internationales.

Dans un contexte où la recherche de la sécurité constitue un critère important lors du choix d'un pays, l'Europe se positionne au niveau international comme une destination sûre.

En raison de cet atout, il est fréquent dans le domaine médical qu'une société européenne y organise une manifestation. Même si les membres de congrès proviennent de sociétés nationales européennes, les participants sont bel et bien internationaux. En effet, nous pouvons constater qu'un congrès européen réussi attire des délégués des autres continents car il devient une référence dans sa spécialité.

Nous tenons à mentionner un fait important qui a touché l'ensemble du territoire français : les attentats de novembre 2015 à Paris.<sup>43</sup> En effet les attentats ont fait fuir les touristes et ont semé un climat général d'insécurité.

Néanmoins lorsque nous étudions de manière plus précise les effets des attentats sur le tourisme d'affaires, nous observons que le tourisme d'affaires est bien plus déconnecté de la problématique des attentats que le tourisme de loisirs. Si le motif de déplacement est le business, les participants font le déplacement. De même, la majorité des congrès professionnels et des salons (salon nautique, salon du cheval, salon de la moto...) ont été maintenus. Le tourisme d'affaires va vraisemblablement reprendre beaucoup plus vite que le tourisme de loisirs.

---

<sup>40</sup> Communiqué de presse : Paris distinguée « première destination mondiale des congrès internationaux », Mairie de Paris, 12 mai 2015. [En ligne]. Disponible sur [http://int.meeting.france.fr/sites/default/files/document/static\\_page/CP%20Paris%20capitale%20mondiale%20des%20congrès\\_0.pdf](http://int.meeting.france.fr/sites/default/files/document/static_page/CP%20Paris%20capitale%20mondiale%20des%20congrès_0.pdf)

<sup>42</sup> Evènementiel, un virage stratégique, Jonathan Icart, Pharmaceutiques, mai 2008. [En ligne]. Disponible sur [http://www.pharmaceutiques.com/phq/mag/pdf/phq157\\_70\\_industrie.pdf](http://www.pharmaceutiques.com/phq/mag/pdf/phq157_70_industrie.pdf) [http://www.pharmaceutiques.com/phq/mag/pdf/phq157\\_70\\_industrie.pdf](http://www.pharmaceutiques.com/phq/mag/pdf/phq157_70_industrie.pdf)

<sup>43</sup> Business Travel Resilient After Paris Attacks, Meetings Today, février 2016. [En ligne]. Disponible sur <http://www.meetingstoday.com/NewsEvents/IndustryNews/IndustryNewsDetails/tabid/138/RegionID/0/ArticleID/27703/Default.aspx>

## DESTINATION CONGRES

### **Les tendances**

La situation économique actuelle et le climat d'insécurité et imprévisible des événements, inquiètent les professionnels dans leur déplacement. Ils sont de plus en plus nombreux à hésiter lorsqu'il s'agit de participer à des congrès d'envergure loin de leur lieu de résidence pour trop longtemps. Les frais associés au voyage sont aussi un facteur dissuasif.

Cependant à travers les restrictions budgétaires des entreprises, le rôle d'éducation et de formation traditionnellement assumé par celles-ci est de manière plus régulière pris en charge par les associations.

De plus, nous observons une tendance vers la tenue de congrès de moindre envergure, de plus courte durée et géographiquement décentralisés. Les grands événements, les bals et les réceptions font toujours partie de l'organisation d'un congrès. Toutefois, ils sont moins extravagants et plus modestes en termes de coûts.<sup>44</sup>

### **Les nouvelles technologies modifient les façons de faire**

Les nouvelles technologies bouleversent totalement les pratiques à travers notamment la profusion des téléphones portables à travers les populations du monde entier. Elles offrent des opportunités et des possibilités sans précédent pour agir sur l'interactivité et l'impact.

A cet égard l'événementiel redonne tout le dynamisme aux manifestations d'entreprise.<sup>45</sup>

Ce phénomène, à travers l'industrie des congrès, se révèle dans trois domaines : les logiciels et outils internet permettant d'accomplir des tâches de logistique, de planification et de gestion ; les présentations visuelles et les outils utilisés durant le déroulement du congrès et l'accès à de nouveaux canaux de communication.

Près de 2 milliards de personnes dans le monde sont connectées, nous estimons que près de 3 milliards le seront dans 3 ans. Ajouter à ces chiffres, 2 français sur 3 disposent d'un smartphone.<sup>46</sup>

GL events Audiovisual propose dans cette dynamique de nouvelles solutions audiovisuelles.<sup>47</sup>

Il s'agit à la fois de la mise en place d'une immersion totale avec le casque Oculus avec une image stéréoscopique sur tout le champ de vision de l'utilisateur et un suivi des mouvements de la tête sous la forme d'un masque recouvrant les yeux et attaché au visage. De plus des processus informatiques rendent possible la superposition d'un modèle virtuel 3D ou 2D à la perception que nous avons de la réalité.

Les espaces peuvent aussi s'animer grâce à la table tactile qui s'adapte selon les besoins, soit en terme de conception sur mesure du design, du mobilier, des configurations... Il devient aussi possible de développer des applications tactiles spécifiques connectées à divers objets connectés tel que les smartphones, tablettes, montres, appareils photo, imprimantes...

Selon un sondage d'IMEX<sup>48</sup>, 60 à 63 % des organisateurs ont utilisé une application mobile pour au moins un événement au cours des deux dernières années. Cette proportion atteint 92 % au sein des gestionnaires d'événements corporatifs.

A ce jour, il existe d'ores et déjà des solutions connectées et simples à utiliser qui offrent des possibilités d'interaction poussées qui peuvent être utilisées dans le cadre d'un événement d'entreprise.<sup>49</sup>

---

<sup>44</sup> Les Congrès. Une industrie en transformation. UQAM, 18 novembre 2003. [En ligne]. Disponible sur [http://www.mamrot.gouv.qc.ca/pub/metropole/documentation/etude\\_congres.pdf](http://www.mamrot.gouv.qc.ca/pub/metropole/documentation/etude_congres.pdf)

<sup>45</sup> L'interactivité au cœur de l'événementiel d'entreprise de demain, 02 avril 2015. [En ligne]. Disponible sur <http://www.salonsdelaveyron.fr/blog/tendances/linteractivite-au-coeur-de-levenementiel-dentreprise-de-demain/>

<sup>46</sup> Voyage en Multimédia : Comment la France peut-elle « disrupter » le tourisme?, Johanna Gutkind, 11 février 2016. [En ligne].

Disponible sur [http://www.tourmag.com/Voyage-en-Multimedia-Comment-la-France-peut-elle-disrupter-le-tourisme\\_a78707.html](http://www.tourmag.com/Voyage-en-Multimedia-Comment-la-France-peut-elle-disrupter-le-tourisme_a78707.html)

<sup>47</sup> Les nouvelles technologies au cœur de l'événement, 20 septembre 2014. [En ligne]. Disponible sur <http://www.congres-saint-etienne.com/les-nouvelles-technologies-au-coeur-de-levenement/>

<sup>48</sup> Tendances 2015 en tourisme d'affaires et de congrès, Réseau veille tourisme, 17 février 2015. [En ligne]. Disponible sur <http://veilletourisme.ca/2015/02/17/tendances-2015-en-tourisme-daffaires-et-de-congres/>

Parmi ces applications, en voici deux qui témoignent d'un grand intérêt de part leurs qualités et les opportunités:

- Beekast<sup>50</sup> : Une application mobile pour des présentations interactives et animées en direct afin de favoriser une réelle proximité entre entreprise et auditoire. Elle offre la possibilité de lancer des votes ou des quiz, de créer des animations auxquelles participeront les personnes présentes et de collecter de nombreuses données sur l'événement.
- Ekaton<sup>51</sup> : Cette application permet de transformer les réunions descendantes en moment d'échanges privilégiés à l'aide de votes, sondages, classements, jeux, questions du public, nuages de mots...

Dans cette même dynamique technologique, Digital Events recrée les mêmes espaces qu'un salon physique : halls d'accueil et d'exposition, stands, salle de réunion et de conférence, espace VIP... dans un univers virtuel. Nous parlons dans ce cas de centre de congrès en ligne ou e-événement.<sup>52</sup>

Il s'agit d'une mise en scène en 3D d'un événement afin de rendre ce dernier dès plus interactif.

Les objectifs de base d'une manifestation sont bien réunis : se rencontrer et échanger.

De plus cette démarche répond aux attentes de notre société actuelle qui est pénalisée par un manque de temps et a un souhait permanent de limiter les frais (autant du côté de l'exposant que du côté du visiteur). Ainsi les participants peuvent participer à un événement et accéder à une mine d'informations et de contacts sans avoir à se déplacer, le tout dans un univers innovant.

Cette plate forme permet également la mise en place d'une relation exposant-client par l'intermédiaire de mail, chat, vidéo, lien avec le site internet de l'exposant...<sup>53</sup>

Enfin, l'entreprise joue des tendances environnementales nouvelles en soulignant une infime empreinte carbone dans ces événements « Eco conçus ».

### **Cependant les réunions réelles conservent leurs atouts par rapport aux vidéoconférences.**

A travers la vidéoconférence l'image de l'individu se déplace, mais pas son corps. Comme la personne qui assiste à une visioconférence ne sort pas de son univers, la stimulation s'avère beaucoup moins forte.<sup>54</sup>

Compromis entre l'absence et la présence, elle passe par la virtualisation de la communication. Mais la proximité n'est que visuelle et auditive, puisqu'elle ne s'accompagne pas du contact humain.

Dans un congrès, le festif constitue un ingrédient indispensable à la cohésion. L'individu abandonne les codes de relations formelles au profit de codes informels. Ainsi la part de spontanéité peut reprendre ses droits.

De plus, internet comme la communication papier, renforcent le désir de se rencontrer et de participer à des congrès. Le virtuel peut donc provoquer des réunions réelles.

En effet, l'essor de la communication virtuelle par le biais d'internet stimule la tenue de réunions réelles exceptionnelles.

En d'autres termes, plus on circule de manière virtuelle, plus l'on est tenté de circuler physiquement. Même s'il présente des avantages de rapidité et de gain de temps ; il y manque encore beaucoup d'interactivité et d'expression. Cette distance qu'il introduit dans les rapports humains incite les intéressés à se rencontrer dans le monde réel, afin de profiter de la dynamique inhérente à toute réunion.

<sup>49</sup> L'interactivité au cœur de l'évènementiel d'entreprise de demain, 02 avril 2015. [En ligne]. Disponible sur <http://www.salonsdelaveyron.fr/blog/tendances/linteractivite-au-coeur-de-levenementiel-dentreprise-de-demain/>

<sup>50</sup> Les meilleurs speakers utilisent Beekast. [En ligne]. Disponible sur <http://www.beekast.com/index.php>

<sup>51</sup> Ekaton- le vote interaction et beaucoup plus... [En ligne]. Disponible sur <http://www.ekaton.fr>

<sup>52</sup> Digital Events, un salon virtuel pour les PME, 09/02/2010. [En ligne]. Disponible sur <http://www.info-utiles.fr/modules/news/article.php?storyid=3131>

<sup>53</sup> Digital Expo Center : un centre de congrès virtuel, Houbart Catherine, 25/02/2010. [En ligne]. Disponible sur <http://www.usinenouvelle.com/article/digital-expo-center-un-centre-de-congres-virtuel.N127058>

<sup>54</sup> Réunir pour réussir : média congrès, Martine Denoue, Editions de l'Aube, 2004, 155p.

Comme l'échange ne peut pas être réduit à son seul contenu, le face-à-face reste incontournable dans les rapports humains.

Autre constat, les participants à un congrès exercent des responsabilités professionnelles qui appellent sans cesse une mise à niveau des compétences dans nos sociétés du savoir. Le fait de rencontrer d'autres personnes permet une sorte d'auto-évaluation de ses propres compétences et les stimule.

---

*Enfin, « la mobilisation, l'expertise, les pôles de compétitivité et l'attractivité des territoires, permettent à la destination France de s'imposer dans le secteur des congrès et de conquérir toujours plus de parts de marchés. La France affiche ainsi une quatrième place au classement ICCA 2014. Quant à Paris, la ville est classée première capitale mondiale de congrès. »<sup>55</sup> <sup>56</sup>En parallèle de plus en plus d'offices de tourisme dans le monde entier redoublent leurs efforts pour promouvoir leur ville de la manière la plus originale pour se démarquer au mieux de ses concurrentes. Face aux retombées économiques incontestables et aux répercussions en matière d'emploi et d'image, de nombreuses villes dans le monde se laissent séduire et font le pari de miser sur le développement des congrès.*

*Concernant les pratiques, même si les échanges virtuels se multiplient, avec notamment l'essor d'internet et des visioconférences, rien ne remplacera les rencontres dans la réalité, vecteurs d'une véritable communication.*

**« L'homme n'a jamais réussi sans se réunir » : Claude Bébéar, Président d'Honneur du groupe AXA**

---

<sup>55</sup> Mémento 2015 Secteurs des rencontres et événements professionnels, Atout France. [En ligne]. Disponible sur : <http://atout-france.fr/publications/memento-2015-filiere-des-rencontres-et-evenements-professionnels>

<sup>56</sup> Tendances 2015 en tourisme d'affaires et de congrès, Réseau Veille Tourisme, 17 février 2015. [En ligne]. Disponible sur <http://veilletourisme.ca/2015/02/17/tendances-2015-en-tourisme-daffaires-et-de-congres/>