

ATTRACTIVITÉ ET COMPÉTITIVITÉ DES TERRITOIRES

Théories et pratiques

Sous la direction de

Lise Bourdeau-Lepage

professeur de géographie,
Université Jean Moulin Lyon-3 (UMR EVS)

Vincent Gollain

directeur du département économie,
IAU d'Ile-de-France

cner

FÉDÉRATION DES AGENCES
DE DÉVELOPPEMENT DES COMITÉS
D'EXPANSION ÉCONOMIQUE

GRUPE



Caisse
des Dépôts

INSTITUT CDC

POUR LA RECHERCHE

La compétition entre territoires est aujourd'hui généralisée pour attirer, et ancrer, les investisseurs, les producteurs ou encore la main d'œuvre qualifiée.

- Comment comprendre ce phénomène pour y faire face ?
- Quelles nouvelles méthodes les élus et responsables locaux doivent-ils utiliser pour s'adapter à cette nouvelle situation et assurer le développement de leur territoire ?
- Comment trouver sa voie et exister dans cet univers concurrentiel ?
- Quelles bonnes pratiques peuvent servir de source d'inspiration ?

Attractivité et compétitivité des territoires apporte des réponses à la fois théoriques et pratiques à toutes ces questions.

9 articles d'experts :

Greg Clark, Lise Bourdeau-Lepage, Joël Gayet, Camille Chamard, Christophe Alaux, Benoît Meyronin, Maeva Chanoux, Elisabeth Le Masson, Vincent Gollain

20 initiatives territoriales :

- **Séduire et convaincre par le marketing territorial**
- **Promouvoir une offre territoriale performante**
- **Cibler et construire des actions dédiées**
- **Anticiper et (re)construire l'avenir**



Prix de vente : 30 € nets

Commandes sur

www.cner-france.com/publications

