

CHEF DE PROJETS MARKETING ET DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

CDI – Cadre

EPAMARNE/EPAFRANCE sont deux établissements publics d'aménagement de l'Etat (EPIC) chargés de développer la ville nouvelle de Marne-la-Vallée, employant environ 120 personnes et réalisant un chiffre d'affaires annuel cumulé variant entre 50 et 80 millions d'euros.

EPAMARNE ouvre à candidature un poste de **Chef de projets marketing et développement territorial** en contrat à durée indéterminée au sein de la Direction du développement économique et marketing. Ce poste est sous l'autorité hiérarchique du Directeur.

La Direction du Développement Economique et du Marketing est chargée du marketing territorial, de la prospection et de la commercialisation dans le champ du développement économique. Elle contribue aux orientations stratégiques des EPAs et à la définition des opérations d'aménagement. A ce titre, elle met en œuvre une démarche visant à déterminer la politique d'offre de produits immobiliers et fonciers de l'Etablissement, à développer les relations de partenariat avec les acteurs publics et privés, et à promouvoir Marne-la-Vallée et les clusters Ville durable et Tourisme auprès des décideurs et relais d'opinion.

Elle est le point d'entrée et l'interlocuteur privilégié pour l'ensemble des agents économiques (entreprises, investisseurs, professionnels de l'immobilier, etc.). Elle assure la prospection et la commercialisation des produits à destination économique ou mixte (activités, bureaux, grands commerces, hôtellerie, formation, etc.) et l'appui au montage d'opérations complexes sur l'ensemble de Marne-la-Vallée.

MISSIONS PRINCIPALES DU POSTE :

Dans un contexte concurrentiel grandissant entre territoires au niveau régional, national et international, le **Chef de projets marketing et développement territorial** intervient en soutien de l'attractivité des pôles économiques existants et en développement de Marne-la-Vallée.

Son périmètre d'action lui permet d'appréhender différentes échelles de projets, du suivi de la conception d'une stratégie de marketing territorial globale et partenariale à sa déclinaison opérationnelle.

En intégrant les enjeux d'attractivité de Marne-la-Vallée, dans la dynamique du Grand Paris et en lien avec les acteurs du territoire, le **Chef de projets marketing et développement territorial** mobilise son expertise économique, territoriale et immobilière ainsi que ses capacités de négociation en faveur du développement et de la commercialisation du foncier économique.

Il assure, en transversalité, le pilotage, l'évaluation, l'adaptation le cas échéant des actions dont il a la responsabilité. Il veille à mobiliser les ressources et expertises au sein des directions de l'Etablissement et auprès des partenaires, et à animer des démarches transverses tant en interne qu'en externe.

Afin de répondre à ces objectifs, le **Chef de projets marketing et développement territorial** devra :

- Conduire les études économiques et immobilières sur les clusters et les pôles en développement, tant sur le volet « ingénierie des contenus » que dans les outils de veille et de suivi du marché tertiaire (actualités, tendances, etc.) et des activités. L'intégration des partenaires impliqués (comités d'acteurs territoriaux publics et privés) permettra d'animer et de soutenir les réseaux adaptés à la réussite des projets.
- Suivre la mise en œuvre d'un plan d'actions marketing à bâtir, notamment dans le développement d'outils d'aide à la décision des acteurs immobiliers et des porteurs de projets structurants et accompagner ainsi un plan de prospection et d'influence des cibles économiques et immobilières.
- Soutenir le lancement d'études de faisabilités de projets complexes et structurants pour le territoire et conforter la commercialisation de fonciers à vocation économique, en travaillant en amont le positionnement marketing de l'offre existante et future et en identifiant les montages adaptés, en collaboration avec les autres intervenants au sein de la direction et de l'Etablissement.
- Accompagner les brokers et les utilisateurs dans leur processus de choix d'implantation sur le territoire de Marne-la-Vallée, ainsi que les délégations institutionnelles dans leurs visites et prises de contact.

PROFIL RECHERCHE :

Issu(e) d'une formation bac + 5 (ESC ou université), vous possédez une expérience significative dans le domaine du développement et du marketing territorial, idéalement dans le secteur immobilier et de l'aménagement. Véritable Chef de projets, vous êtes autonome et organisé(e) et savez fédérer et animer un réseau, avec adaptabilité et souplesse.

- Expérience dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies marketing territorial ;
- Expérience dans le montage d'opérations d'aménagement et/ou immobilière ;
- Expérience opérationnelle dans l'implantation et la relation avec les entreprises et bonne connaissance de l'immobilier économique, notamment tertiaire, et des stratégies et attentes des utilisateurs ;
- Vision globale et stratégique ;
- Connaissance du contexte territorial francilien (politiques publiques, aménagement et marchés immobiliers)
- Bonne maîtrise de l'anglais, la maîtrise d'autres langues étrangères sera un plus.

QUALITES REQUISES POUR LE POSTE :

- Excellente capacité rédactionnelle,
- Organisation, rigueur et efficacité (respect des délais) ;
- Capacité à travailler en équipe & capacité à gérer les urgences ;
- Excellent sens du relationnel et sens de la négociation ;
- Discrétion et confidentialité.
- Capacité d'animation et de coordination des différents acteurs ;
- sens du travail en équipe, disponibilité ;
- sens du résultat.

Les candidatures (CV+ lettre de motivation) sont à adresser à l'adresse suivante : recrutement@epa-marnelavallee.fr
