

## **Bay Media**

## Pourquoi les villes aiment notre approche

Les villes ambitieuses accueillent tous les ans des évènements pour le bénéfice de leurs résidents et de leurs visiteurs.

- Notre système d'accroche est le meilleur au monde. Notre garantie fournisseur couvre toutes les conditions météo.
- Notre service complet permet de supprimer les contraintes et les risques pour nos clients. Ce service comprend l'impression, la pose, et le démontage
- Beaucoup de villes nous font confiance pour leur fournir une plateforme promotionelle et de communication qu'elles peuvent utiliser année après année. Nos systèmes et notre savoir-faire permettent de créer une atmosphère et des messages qui reflètent les valeurs et la stratégie des villes hôtes.
- Nous sommes un partenaire clé des villes pour leurs évènements



## Bay Media Qui Sommes Nous?

 Nous sommes basés à Kentish Town dans le nord de Londres

 Nous sommes le distributeur exclusif du système StormSpill<sup>®</sup> dans toute l'Europe

 Nous avons des partenariats en place avec plus de 2/3 des agglomérations du Royaume-Uni

 Nos partenariats s'étendent de campagnes de messages civiques à des campagnes publicitaires

 Nous avons été les fournisseurs officiels de StreetDressing® pour les JO de Londres 2012, les jeux Commonwealth de Glasgow 2014 et nous serons également les partenaires de la coupe du monde de rugby 2015



## **Bay Media**

### Notre service complet

- D'autres fournisseurs vendent les crochets d'installation sans aucun autre service
- Bay Media est fier de son service complet.
   Ce service comprend:
  - Une reconnaissance complète de la zone en compagnie de l'autorité locale
  - La gestion des permis
  - La possibilité de réaliser un test grandeur nature
  - Notre assistance dans le design des kakemonos
  - Une qualité unique de cannevas, imprimés recto-verso
  - Nos installations se font toujours en fonction des règles de voirie locales
  - Un service de réparation ou de remplacement gratuit pour toute la durée des campagnes.
  - Le démontage des crochets.
  - Un service de gestion post-campagne

Nous utilisons des équipes de pose locales et nous nous assurons toujours de la même qualité pour vous.



# Notre système unique StormSpill®

• Réduit de 87 % le stress sur la colonne

• Attachable à tout type de colonne

• Couche protectrice qui ne laisse pas de trace

 Une solution de location à long terme service compris

 Service d'échange et de réparation garanti jusqu'à 12 mois à partir de l'installation de la campagne





## Ville de Leicester – Campagnes civiques

Dans la ville de Leicester notre partenariat couvre 400 colonnes. Ce contrat de nature exclusive nous permet de produire des campagnes commandées par le département de communication de la ville. La facturation s'effectue au coût d'installation, sans coût additionnel.

#### Les avantages pour Leicester

- La mairie de Leicester peur utiliser les 400 sites pour communiquer des messages à l'adresse des résidents ou promouvoir des évènements
- Nos kakemonos permettent de cibler des quartiers ou des zones très spécifiques de la ville C'est une solution extrêmement efficace grâce à son format.
- Ils ont tout le contrôle créatif et peuvent créer des campagnes ciblés par type de population

- One Passion, One Leicester
- Pioneer Park
- Memorial du roi Richard III
- Le "Comedy Festival"
- Festivals saisonniers
- Vente de tickets pour la coupe du monde de Rugby 2015
- Le Cultural Quarter
- Universités de Leicester et de Demontford



## Ville de York - Campagnes culturelles

Nous avons un partenariat exclusif avec la ville de York, une ville au fort héritage historique. Ce contrat qui couvre 110 sites permet à la Ville de générer un revenu commercial de la part des organisateurs d'évènements qu'elle hôte. Il s'agit exclusivement d'évènements culturels choisis par la ville en cadre avec sa politique générale de ville de festivals. Nous partageons le revenu avec la ville.

### Les avantages pour York

- Nos Kakemonos permettent aux manifestations locales de faire des campagnes de promotions avec une grande visibilité mais à des coûts compétitifs
- La mairie peut contrôler ou réguler les campagnes pour s'assurer qu'elles s'inscrivent dans la politique culturelle de la ville
- C'est une source de revenue de plus pour la ville.

- La York Museum's Trust
- Foire aux livres de York
- Les étapes du Tour de France à York
- Le Festival de musique
- Le Festival du vélo
- La conférence du parti Libéral démocrate
- Le festival ferroviaire"Barbican Railfest"
- La course York Ebor



## Ville de Glasgow – Campagnes d'habillage et évènementielles

Suite au succès de notre partenariat lors des jeux Commonwealth, le conseil municipal conserva 800 sites dans la ville dans les rues et les artères importantes de la ville. Ces emplacements pour kakemonos sont reservés auprès du service marketing de la ville à taux fixe. Le focus se place sur les évènements et manifestations organisées dans la ville, ce sont principalement des évènements sportifs ou culturels ou des salons / conventions.

#### Les avantages pour Glasgow

- La ville souhaite bénéficier de ce qui se fait de mieux en matière d'habillage urbain pour promouvoir les nombreux évènements qu'elle abrite. Glasgow a pour ambiton de devenir une destination evènementielle de classe mondiale.
- La ville gagne un revenu des emplacements
- Le service communication fait le lien entre les organisateurs et la mairie.
- Les systèmes de kakemonos précédents ne resistaient pas aux hivers difficiles. Il leur fallait une solution durable.

- People Make Glasgow (marque territoriale)
- La Ryder Cup 2014
- Les MTV European Music Awards 2014
- Le championnat national de cornemuse 2014
- La cérémonie de remise des diplômes de l'école d'Arts de Glasgow
- Les championnats d'Europe de judo
- Le musée "Hunterian" de Glasgow
- L'initiative de développement économique "Glasgow Business Gateway"



## Ville de Manchester - Habillage urbain et évènements

Il y a 750 sites dans la ville de Manchester, dans les artères principales et autour des lieux de manifestation importants. Nous sommes le partenaire officiel de la ville pour l'habillage et nous travaillons en collaboration avec le service de marketing de la ville nommé Marketing Manchester sur les évènements qu'ils ont approuvé. Il existe également un certaine flexibilité par rapport à la nature commerciale de certaines campagnes si le service estime qu'il existe tout de même un bénéfice culturel pour la ville et ses habitants.

#### Les avantages pour Manchester

- Nos kakemonos représentent un format de communication dynamique et flexible pour toutes les campagnes approuvées par le service marketing de la ville.
- Le service Marketing Manchester nous met directement en contact avec les organisateurs des évènements et nous autorise à faire les démarches commerciales directement.
- Le revenu généré par nos campagnes de kakemonos est versé à la ville tous les trimestres.

- · La "Manchester Day Parade"
- Les défilés de victoire des clubs de Manchester United et Manchester City
- La conférence annuelle du Labour Party
- Le festival international d'arts de Manchester
- Des campagnes pour les théâtres locaux (Le Palace Theatre, le Royal Exchange et le Royal Opera House)
- Campagnes pour les universités locales: University of Manchester et la Manchester Metropolitan University



































Jérôme Solia Responsable commercial et partenariats (0044) 7789 538 762 Jerome.solia@baymedia.co.uk www.baymedia.co.uk Avez-vous des questions?
Contactez-nous