

CONCOURS Créatif

Laissez parler les petits papiers

facebook



96 772 mentions J'aime

L'ARDÈCHE,

ISSANLAS

JAMAIS !

L'ARDÈCHE S'EST AMUSÉE AVEC LE NOM DE SES COMMUNES DURANT 4 MOIS.

Surfant sur le phénomène #lplpp (laissez parler les petits papiers), qui cartonne sur Twitter et Tumblr (jeu qui consiste à inventer des jeux de mots avec les logos et textes croisés dans son quotidien), l'Agence de Développement Touristique de l'Ardèche a lancé fin juillet 2014, sur sa page Facebook «À la conquête de l'Ardèche», un défi aux Internauteurs qui aiment l'Ardèche.

Les Internauteurs avaient jusqu'au 30 novembre 2014 pour inventer des jeux de mots les plus drôles possibles avec les panneaux des communes ou des sites touristiques d'Ardèche, puis déposer leur création sous forme d'image par message privé, sur la page Facebook «À la conquête de l'Ardèche».

Le jeu concours vient donc de se terminer et il a connu un réel succès. Plusieurs internautes ont fait preuve d'une vraie imagination débridée en n'hésitant pas à se mettre en scène.

220 créations toutes plus originales les unes que les autres ont été mises en ligne.

L'album du jeu concours a été « liké » par plus de 3900 fans et a été partagé plus de 1300 fois.

L'ensemble des photos de l'album ont reçu plus de 17 350 likes.

La visibilité totale des publications liées au jeu concours est d'environ 600 000 vues.

LES 3 GAGNANTS SONT :

1^{ère} avec 1061 likes : Nana !

2^{ème} avec 958 likes : Sébastien !

3^{ème} avec 521 likes : Julie !



Une mention spéciale à un fan très actif : **Giovanni Del Toso** qui a fait preuve d'imagination en étant le fan le plus créatif avec 25 créations.

Les gains :

Lot n°1 : 1 séjour de 2 jours / 1 nuit pour 2 personnes en demi-pension dans un hébergement labellisé séjour de charme + 2 entrées adultes pour 1 festival.

Lot n°2 : 2 entrées adultes pour 1 festival.

Lot n°3 : un Pass site Ardèche Loisirs et Patrimoine.