



## Après 2 éditions couronnées de succès, l'Agence des Territoires d'Auvergne lance le New DEAL 2014

**Clermont-Ferrand, le 13 octobre 2014 - L'Agence des Territoires d'Auvergne donne aujourd'hui à 11h, le coup d'envoi de la 3<sup>e</sup> édition de son opération baptisée "New DEAL de l'Auvergne". Cette initiative pionnière a permis en 2 ans d'accompagner la création de 220 emplois sur notre territoire, en aidant les entreprises à recruter pour des postes difficiles à pourvoir. Comment ? En favorisant la mobilité professionnelle au sein de la région et en attirant de nouveaux talents en Auvergne.**

Jusqu'au 14 décembre, **une centaine d'offres d'emploi** seront publiées sur le site [www.newdeal-en-auvergne.fr](http://www.newdeal-en-auvergne.fr). Ces offres donneront accès à **une aide à la mobilité** aux personnes recrutées qui résident dans un autre département que celui de leur nouvel employeur. Cette aide peut servir à financer leurs déplacements ou leur logement pendant leur période d'essai, ou encore leur déménagement (dans une limite de **1 500 €** au total).

Les repreneurs ayant un projet solide bénéficieront quant à eux de la « box New DEAL », un **accompagnement sur-mesure** de l'Agence des Territoires d'Auvergne, sur le modèle des Résidences entrepreneurs.



*« Le New DEAL de l'Auvergne est un dispositif gagnant-gagnant, c'est ce qui fait son succès. D'un côté, nous aidons les personnes en recherche d'emploi à trouver du travail là où il y en a, parfois loin des grandes villes et des métropoles, ou à reprendre une entreprise si l'aventure les tente. De l'autre, nous aidons les employeurs à recruter les profils qu'elles recherchent au-delà de leur commune, et les cédants à trouver des repreneurs. Pour résumer, c'est bon pour l'économie locale, bon pour les citoyens, bon pour le territoire ! »* explique Jean-Michel Guerre, Président de l'Agence des Territoires d'Auvergne et vice-président du Conseil Régional.

Les offres d'emploi sont proposées par une trentaine d'entreprises auvergnates partenaires, qui vont de la startup au grand groupe. Elles concernent **des métiers en tension pour lesquels les entreprises peinent à recruter**. Rappelons que près de 30 000 souhaits de recrutement ont été exprimés par les employeurs de la région pour l'année 2014, et 34 % sont considérés comme difficiles (Enquête BMO/Pôle emploi 2014).

Parmi les entreprises partenaires, on peut citer : Acticall, ADIV, Allianz, Aspic groupe Rexiaa, Atome, Babymoov, Baudin, Cadnum Dumas, COEF 15-santé, Constellium, Crédit Agricole, ERDF, Fidroit, Groupe Aéronautique Auvergne, Limagrain, Lynx RH, Michelin, Modis France, Periscope, RH Partners, Santerne Thermique, Vinci Energies ou encore VVF.

Du côté de la reprise d'entreprise, plus d'une centaine d'affaires sont proposées dans le cadre de l'opération : commerces, TPE de service, restaurants ou encore lieux d'hébergement touristique. Pour les repreneurs qui ont besoin d'un accompagnement, 100 box New DEAL sont à saisir. Leur contenu est détaillé en vidéo sur [www.newdeal-en-auvergne.fr](http://www.newdeal-en-auvergne.fr). On estime qu'en Auvergne, 11 000 entreprises attendent de trouver un repreneur à horizon 5 ans.

*« Le New DEAL est aussi une vitrine pour l'esprit d'innovation de notre région et prouve sa capacité à proposer des solutions concrètes face à la crise. Avec cette aide à la mobilité, qui est simple à mettre en œuvre et économique, nous avons accompagné en deux ans la création de 220 emplois. L'opération est par ailleurs plébiscitée par les entreprises partenaires qui sont chaque année plus nombreuses à proposer des offres »*

précise Jean-Michel Guerre.

Le "New DEAL de l'Auvergne" est aussi un moyen de **pérenniser le renouveau démographique** de notre région, qui accueille chaque année plus de 37 000 personnes. Plus de la moitié des ménages qui s'installent (65%) sont de jeunes actifs avec enfants.

*« La mobilité géographique est source de dynamisme économique et démographique précieux pour les territoires. Il est essentiel pour nous de l'accompagner et de l'encourager, qu'il s'agisse de favoriser les échanges au sein de l'Auvergne ou d'attirer des talents de toute la France. Depuis 2012, nous avons reçu plus de 9 000 candidatures dans le cadre du New DEAL. Autant de personnes attirées par notre cadre de vie ! »* conclut Jean-Michel Guerre.

Grâce à ses politiques d'accueil uniques en France, l'Auvergne se situe aujourd'hui **au 10<sup>e</sup> rang des 22 régions françaises au niveau de l'attractivité démographique** (à égalité avec la Bretagne, PACA et Rhône-Alpes, proportionnellement à sa population).

#### A PROPOS DE L'AGENCE DES TERRITOIRES D'Auvergne

*Le "New DEAL Auvergne Nouveau Monde" est conduit par l'Agence des Territoires d'Auvergne, structure émanant du Conseil Régional et chargée de l'accueil des porteurs de projets et des salariés qui souhaitent s'installer dans la région. Pour mener à bien sa mission, elle a développé depuis 2006 tout un panel d'outils et de dispositifs destinés à accompagner les nouveaux arrivants de manière personnalisée. L'Auvergne est la seule région française à s'être dotée d'une telle structure dédiée à l'accueil des populations, à la fois guichet unique pour les démarches et lieu de rencontre avec des conseillers à l'écoute des candidats à l'installation.*  
<http://auvergnelife.tv/>



#### CONTACTS PRESSE

Gérard Lombardi – Tél : 06 84 20 82 79 – [g.lombardi@ardt-auvergne.fr](mailto:g.lombardi@ardt-auvergne.fr)