

Communiqué de presse

La Carte du Grand Roissy a été imprimée

La nouvelle carte économique du Grand Roissy est sortie des presses de SB-Graphic (Mitry-Mory) jeudi 19 juin. Cette nouvelle édition (la 7^{ème} depuis 1997) est particulièrement riche en nouveautés. Les projets de Zones d'activités, d'équipements ou d'infrastructures nouveaux sont particulièrement importants, cette année, compte-tenu des Contrats de Développement Territorial signés. Ce document est le seul à montrer les évolutions de ce territoire compliqué, dans l'espace et dans le temps.

Editée à 10 000 exemplaires, cette grande carte murale (130 X 90 cm) est actuellement distribuée dans les entreprises des zones d'activités du territoire, dans les collectivités et certains lieux publics. Elle est aussi disponible en téléchargement sur Roissymail.com.

Elle est financée par de nombreux annonceurs (plus de cent), tant privé que publics, qui trouvent tous intérêt à « coller » leur image au dynamisme de la région aéroportuaire, dynamisme qui ne se dément pas depuis 40 ans, crise ou pas crise.

Il est à noter que, pour la première fois, l'Association des Collectivités du Grand Roissy figure sur la Carte, en place centrale.

La Carte est éditée par l'agence conseil en communication VPP, créée en 1996 par Eric Veillon. VPP (vppcom.com) est spécialisée dans la communication institutionnelle et d'affaire, sur le territoire du Grand Roissy. VPP avait, de 1997 à 2012, édité le magazine gratuit Bénéfice.net (20 000 ex) et édite, depuis 2004, la newsletter et le site roissymail.com.

Comme pour chaque édition, VPP organisera une « fête de la Carte » à laquelle sont invités de nombreux annonceurs, clients, élus et amis. Cette cérémonie se tiendra début septembre et fêtera en même temps les 10 ans de RoissyMail.com

Epiais-lès-Louvres, ce 24 juin 2014

Contact : *Eric Veillon 0660046988*