

LAVAL AGGLOMERATION

VOUS LANCE UN NOUVEAU DÉFI :



ACTIVEZ
LES CLÉS
DE LA RÉUSSITE

LAVAL DÉVELOPPEMENT PRÉSENTE LA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DE L'AGGLOMÉRATION EN DIRECTION DES PORTEURS DE PROJETS ÉCONOMIQUES.

« AVEC NOUS, ACTIVEZ LES CLÉS DE LA RÉUSSITE ! »

Après sa campagne très remarquée, 3615jacky.fr, le territoire continue de se démarquer avec un ton toujours aussi décalé, servi par un dispositif presse innovant, concocté avec les équipes de Challenges : une publicité en réalité augmentée ; normal pour la Capitale européenne de la Réalité Virtuelle !

Pour découvrir le dispositif, rendez-vous sur www.laval-developpement.fr



UNE CAMPAGNE VIDÉO EN RÉALITÉ AUGMENTÉE,
UN PARTENARIAT PRESSE INÉDIT POUR UN TERRITOIRE

La "Réalité Augmentée" fait timidement son entrée dans les supports de presse. Elle offre désormais de plus en plus de possibilités aux supports et aux annonceurs. Laval Développement s'est saisie de l'idée, à l'instar de certains grands annonceurs comme Renault et sa campagne Renault Capture dans les Inrockuptibles ou bien récemment Sephora dans Grazia.

« Nous avons la conviction qu'il est opportun pour un territoire comme le notre d'exploiter ces nouvelles possibilités. L'apport de contenu complémentaire, vidéo notamment, directement sur le support papier, nous semble particulièrement intéressant. Cela nous permet de continuer à explorer de nouveaux modes de communication, cohérents par rapport au positionnement de notre territoire, tout en gardant un message original. »

résumé Régine Rivière, Directrice de Laval Développement.



ACTIVEZ LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

UNE PREMIÈRE POUR LA PRESSE NATIONALE ÉCONOMIQUE



C'est Challenges qui accompagne l'Agglomération dans ce dispositif, une première également pour la presse économique. Le magazine intègre pour la première fois un module de lecture vidéo en Réalité Augmentée au sein même de son application mobile. Le principe : on visionne le magazine imprimé à travers son smartphone ou sa tablette; les contenus s'animent... Dans le cas de cette campagne, c'est la photo centrale de la page de publicité qui prend vie et donne place à la vidéo dont elle est extraite. Le visuel publicitaire fonctionne comme un teaser de la vidéo : que se passe-t-il dans la scène ? De quoi parle-t-elle ? Comment le personnage en est-il arrivé là ?... La vidéo vient dévoiler la suite.

A découvrir dès le 24 avril dans :

Challenge^s



ACTIVEZ LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

A PROPOS DE LAVAL AGGLOMÉRATION

Située entre Rennes et Le Mans, à 70 minutes de Paris en TGV, la ville et son Agglomération ont tous les atouts pour séduire des entrepreneurs qui cherchent un environnement favorable au développement de leur projet : Des équipements particulièrement innovants, l'accès au THD pour toutes les entreprises, un accompagnement personnalisé, des acteurs locaux mobilisés dans le même objectif. L'Agglomération est devenue, grâce à son salon Laval Virtual, la vitrine européenne de la Réalité Virtuelle et accueillera prochainement un lieu unique en Europe dédié à ces technologies. Elle est également en pointe dans le domaine des matériaux composites. Son tissu économique dense et diversifié lui a permis de résister à la crise. Le territoire offre aujourd'hui des perspectives intéressantes à des porteurs de projets en quête d'un territoire accueillant et à leur écoute.

DÉCOUVREZ ÉGALEMENT LES INTERVIEWS OFF SUR LAVAL-DEVELOPPEMENT.FR



RENSEIGNEMENTS

ANNONCEUR



Laval Développement

Contact presse :
Eloïse Laurent

Responsable Communication
eloise.laurent@laval-developpement.fr
02 43 49 86 10
06 85 76 23 82

Laval Développement
13, rue des Ruisseaux - BP51405
53014 Laval CEDEX

AGENCE



Souple/hop!

DC Etienne VICARD
etienne@souple.fr
01 48 06 44 89
3 rue Pasteur
75011 Paris

MEDIAPLANNING

Rezeau'EST

Rezeau Est

Benoît Harduin
bharduin@rezeau-est.fr
06 23 46 00 86
109 Boulevard D Haussonville
54000 Nancy