



PRIX DE  
L'EXCELLENCE  
MARKETING  
by Adetem

**3 juillet 2014 - Paris**

Dossier de candidature

## 2e édition des Prix de l'excellence marketing !

Pour célébrer ses 60 ans, l'Adetem organise la deuxième édition des Prix de l'excellence marketing visant à récompenser **les innovations marketing qui contribuent à la transformation et à la pérennité de l'entreprise.**

Un jury prestigieux de 15 directeurs marketing, les membres de l'Adetem, les blogueurs marketing et les présidents des clubs Adetem remettront **5 Prix** (Prix de l'excellence marketing, Prix de l'innovation marketing, Prix de l'efficacité marketing, Prix des blogueurs et Grand Prix PME), le 3 juillet 2014 à l'occasion de la 9e Nuit du Marketing.

Les candidats sont invités à déclarer leur candidature avant le **24 mars 2014** et à soumettre leurs dossiers avant le **12 mai 2014.**

Bonne chance !

L'équipe Adetem



## Les 5 Prix de l'excellence marketing by Adetem

★ <b>Prix de l'excellence marketing</b>	Jury prestigieux composé de 15 grands directeurs marketing.	Récompense l'innovation marketing la plus remarquable de l'année*
★ <b>Prix de l'innovation marketing</b>	Résultat des votes des 1500 membres de l'Adetem.	Récompense le coup de cœur des membres pour une innovation marketing.
★ <b>Prix de l'efficacité marketing</b>	Désigné par les présidents et animateurs des clubs nationaux et régionaux + membres du Comité d'éthique.	Récompense l'innovation marketing la plus efficace (en termes de ROI, de visibilité, etc.)
★ <b>Grand Prix Start-up/PME</b>	Résultat des votes du Jury PME	Récompense la PME/Start up au marketing le plus innovant
★ <b>Prix des Blogueurs</b>	Désigné par le Collège des blogueurs marketing.	Récompense la stratégie marketing la plus innovante en tenant compte, notamment, de la meilleure intégration des réseaux sociaux.

\* Selon des critères **d'originalité/capacité à "sortir des sentiers battus"**: approches marketing de storytelling/big data/crowdfunding/co-création, repositionnement ou lancement d'un produit/service bousculant les codes du marché, transformation ou nouveau modèle de circuit de distribution, incrémentalité d'un produit/service, meilleure expérience client, etc.





Le jury 2013  
en images

## LE PALMARÈS DE L'ÉDITION 2013

- ★ **Prix de l'Excellence Marketing** > Or : **La Poste** - Argent : Autolib' - Bronze : Auchan / Mention spéciale B to B : Kiloutou
- ★ **Prix de l'Innovation Marketing** > Or : **Autolib'** - Argent : La Poste - Bronze : Adobe
- ★ **Prix de l'Efficacité Marketing** > Or : **Darty** - Argent : Ex-aequo : Adobe et Optic 2000
- ★ **Prix des blogueurs** > Or : **Wonderbra** - Argent : Volkswagen - Bronze : Darty
- ★ **Grand Prix PME** > Or : **Yswara** - Argent : Innocent - Bronze : Solstiss



LA POSTE



★ **Calendrier**

**1 – Envoi des dossiers de candidature : du 25 février au 12 mai 2014**

Les entreprises et organismes qui souhaitent concourir indiquent leur raison sociale, le nom du dossier, les nom et prénom de la personne responsable et acquittent les droits d'inscription (voir page 7). Possibilité de s'inscrire dans un premier temps puis d'envoyer le dossier (voir page 6) avant la date butoir.

**2 – Short-list des nominés : le 14 mai 2014**

Le comité d'organisation établit une short-list sur la base de l'étude des dossiers de candidature.

**3 – Vote : du 16 mai au 12 juin 2014**

Les 1500 membres de l'Adetem, le Collège des blogueurs et les présidents des Clubs Adetem notent les dossiers online et établissent leur palmarès.

**4 – Soutenance devant le Jury : 13 juin 2014**

A l'occasion d'un grand oral, le Jury décernera le Prix de l'excellence marketing de l'Adetem.  
*En cas de vote similaire, c'est le choix du Jury qui primera sur celui des membres et des Présidents de Clubs.*

**5 – Remise des Prix : 3 juillet 2014**

Lors de la 9e Nuit du Marketing à Paris.



★ **LE JURY 2014**

Président du Jury : Jean-Félix Biosse Duplan, Président - **Vision Impact institute** (groupe **Essilor**)

- Didier Barbe, Vice-president marketing, communications - **IBM France**
- David Garbous, Directeur du Marketing Stratégique - **Fleury Michon**
- François Laurent, Co-président - **Adetem**
- Nicolas Bordas, Vice-président - **TBWA\Europe**
- Nicolas Petit, Directeur marketing & opérations - **Microsoft France**
- Simone Sampieri Van mastright, Directrice Marketing Grands Comptes/Entreprises - **La Poste Courrier**
- Bruno de Combiens, Director, EuroWest Channel Marketing - **Dassault Systemes**
- Marc Aouston, Directeur marketing et Communication - **Fives**
- Isabelle Leboucher, Directeur Marketing - **Areva**
- Frédérique Lenglen, Directrice générale - **PPR France**
- Nathalie Riu, Directeur Marketing et produits On Line - **Wolters Kluwer France**
- Mohamed Soltani, Directeur Marketing Stratégique - **Schneider Electric**
- Pascal Feillard, Directeur Marketing - **Peugeot Citroën Automobiles**
- Christine Coudert, Directeur Marketing - **SAP France**

## ★ PRESENTATION DU DOSSIER

Contenu du dossier à remettre avant le **12 mai 2014** :

- 1 présentation Powerpoint de **6 slides maximum** (au-delà de ce nombre de slides, le dossier ne sera pas étudié)
  - Les supports physiques s'ils sont pertinents
  - 1 logo de votre société et une photo de son représentant marketing
  - Vos coordonnées complètes : chef de projet, agence et assistante
- Droits d'inscription par dossier (voir page 7).

Le dossier répondra aux questions suivantes en 6 slides :

**1 slide : Contexte** (problématique et objectifs)

**2 slides : Stratégie** (étapes, business model, ressources humaines et financières, stratégie sur les médias sociaux)

**1 slide : Mise en oeuvre et réalisation**

**2 slides : Facteurs clés de succès et résultats probants** (qualitatifs et quantitatifs / comparatif avant-après)

## ★ LE CRITERE D'EVALUATION

Le Jury, les membres, les blogueurs et les présidents de Clubs s'attacheront à juger du caractère innovant et transformant des stratégies marketing. Par **innovation**, nous entendons la capacité d'un annonceur (avec ses partenaires) à bousculer les modèles établis, à s'engager dans une démarche inédite, à prendre des risques pour le lancement d'un nouveau produit et service, à rompre avec les codes du marché, à faire évoluer le prisme de la relation client, à repositionner avec audace un produit, etc.).

★ **CANDIDATURE**

Merci d'envoyer vos dossiers avant le **12 mai 2014** en précisant vos nom, prénom, société, nom de dossier et en joignant votre règlement.

★ **DROITS D'INSCRIPTION PAR DOSSIER**

- > **50 € HT** (soit 60 € TTC) pour les membres\*
- > **120 € HT** (soit 144 € TTC) pour les membres\*

à régler :

- par chèque : à l'ordre de l'Adetem
- [en ligne](http://minilien.fr/a0o0z2) (<http://minilien.fr/a0o0z2>)
- par virement : 30066 | 10694 | 00010061401 | 59

Envoi du dossier : [estelle.burget@adetem.net](mailto:estelle.burget@adetem.net) ou Adetem - Prix de l'excellence marketing 2014 - A l'attention d'Estelle Burget -12 rue de Milan - 75009 Paris

Pour toute question, contactez Estelle Burget : 01 53 32 30 00 - 06 07 61 39 54

*\* Seuls les dossiers des candidats ayant réglé les frais de dossier ou communiqué un bon de commande seront mis en compétition.*