



# MANI- FESTE

Wifeel est la première plateforme sociale cross-devices de captation et de restitution des émotions à destination du grand public et des professionnels (médias online, organisateurs d'événements et propriétaires de lieux culturels) désireux de valoriser leurs contenus afin de produire statistiques, insights et recommandations.

---

**contact**

xavier de fouchécour  
xavier@wifeel.com  
+33 (0)6 73 08 94 24

[www.wifeel.com](http://www.wifeel.com)  
[facebook.com/wifeel](https://facebook.com/wifeel)  
[twitter.com/wifeel](https://twitter.com/wifeel)

# – dossier de presse

# 3

## Wifeel c'est une application Iphone et Android (FRANÇAIS ET ANGLAIS)



contact  
xavier de fouchécour  
xavier@wifeel.com  
+33 (0)6 73 08 94 24

www.wifeel.com  
facebook.com/wifeel  
twitter.com/wifeel

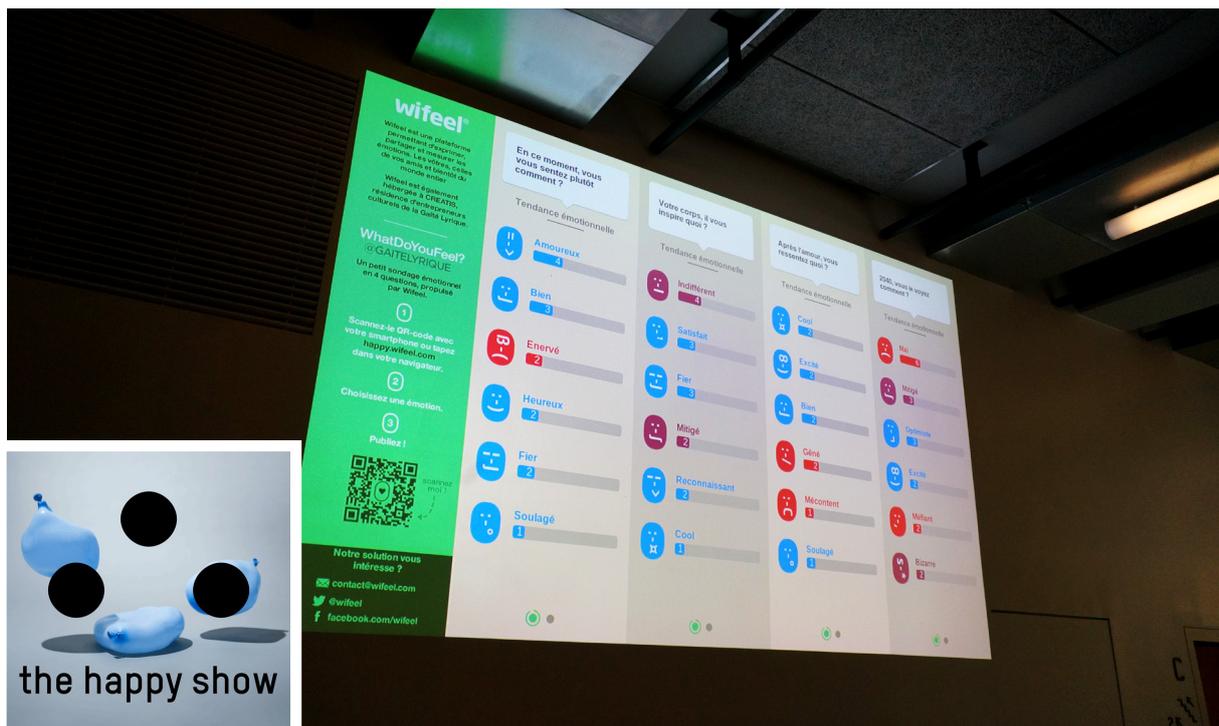


## Wifeel c'est aussi

### WIFEEL IN SITU

Une installation dans des lieux d'exposition, au cours d'événements, qui permet au public de réagir à l'expérience proposée et d'en afficher les résultats statistiques en temps réel.

Dans le cadre de l'exposition "the Happy Show" de Stefan Seigmaster à la Gaîté Lyrique, Wifeel a installé un In Situ qui permet aux visiteurs de réagir émotionnellement à quatre questions.



Wifeel lors de l'Exposition "The Happy Show" de Stefan Seigmaster à la Gaîté Lyrique

#### contact

xavier de fouchécour  
xavier@wifeel.com  
+33 (0)6 73 08 94 24

www.wifeel.com  
facebook.com/wifeel  
twitter.com/wifeel

# – dossier de presse

5

## Wifeel c'est aussi

### WIFEEL MÉDIA

Un widget qui, une fois installé dans les sites média, permet aux lecteurs :

- de réagir émotionnellement au contenu qu'ils sont en train de lire, voir ou écouter,
- d'obtenir une entrée dans le site via le ressenti émotionnel des autres utilisateurs.



Maquette et process d'intention

contact  
xavier de fouchécour  
xavier@wifeel.com  
+33 (0)6 73 08 94 24

www.wifeel.com  
facebook.com/wifeel  
twitter.com/wifeel

 **wifeel**<sup>®</sup>  
One heart, one world



– *“La vie est un monde d’émotions. Ces émotions, nous avons besoin de les partager avec notre entourage. Nous avons besoin de les partager à plusieurs.”*

Ce film vous rend heureux ? Vous êtes amoureux ? Cette décision politique vous met en colère ? Ce plat devant vous suscite votre méfiance ? Vous avez de la reconnaissance pour vos parents ? Vous êtes excité par ce projet ? Cet auteur vous ennue ? Vous vous sentez seul ce soir ? Vous êtes impatient d’essayer votre nouvelle voiture ? La situation dans ce pays vous révolte et vous attriste ?

**La vie est un monde d’émotions. Ces émotions, nous avons besoin de les partager avec notre entourage. Nous avons besoin de les partager à plusieurs.**

Ce que nous faisons d’ailleurs depuis toujours : nous sommes plus de 90% à partager avec d’autres le récit des événements qui ont suscité nos émotions. 60 % le jour même. Et à plusieurs reprises dans plus de 70 % des cas.\*

**Avec Wifeful, l’émotion devient le socle de l’expression auquel on rattache sujets, commentaires, images ou vidéos.**

Les smileys sont le moyen le plus courant d’exprimer ses émotions sur internet ou d’amener des nuances émotionnelles à un texte. Ils ont le mérite de la simplicité — 1 emoticon = 1 émotion — et de l’universalité — le monde entier les comprend. Jusqu’à présent, ils étaient utilisés comme de simples pictogrammes. Avec Wifeful, ils deviennent la “porte d’entrée” de l’échange social puisque publier sur Wifeful c’est d’abord et nécessairement choisir une émotion dans une palette de 50.

Cette spécificité propre à Wifeful change la nature de l’expression qui devient plus confiante, plus empathique, plus sincère. Avec Wifeful, l’émotion deviennent une donnée quantifiable à laquelle l’utilisateur peut rattacher commentaires, #sujets, images, lieux. Ils rendent donc possible la mesure du sensible : le ressenti émotionnel qui, du coup, peut s’inscrire dans le temps et l’espace.

Cette transformation de statut, nous l’avons exprimée par un changement de nom : le smiley devient feeltag. Mais en hommage aux smileys, toutes les expressions de tous les feeltags sont composées à partir de séquences typographiques réelles, sans corrections, comme lorsqu’on écrit ;-) ou :- ( puis remises à la verticale.

**Avec la géolocalisation, nous pouvons signaler à nos amis où nous nous trouvons. Avec Wifeful, nous pouvons en plus leur dire ce que nous éprouvons.**

L’intérêt du projet Wifeful n’est pas tant de géolocaliser les personnes que leurs émotions. La cartographie physique de notre monde s’enrichit d’une couche sensible : la carte émotionnelle d’un territoire. Je peux ainsi découvrir les lieux géolocalisés qui ont suscités le plus d’émotions : les feelspots. Et réagir directement à l’émotion des autres. Wifeful offre une nouvelle façon de voir le monde dans laquelle le numérique ouvre la porte à l’émotionnel.

\*Le partage social des émotions de Bernard Rimé - PUF

## contact

xavier de fouchécour  
xavier@wifeful.com  
+33 (0)6 73 08 94 24

www.wifeful.com  
facebook.com/wifeful  
twitter.com/wifeful

# – dossier de presse



## Nous ne partageons pas toutes nos émotions avec tout le monde.

Dire à une personne que je l'aime ne concerne à priori que moi et cette personne. Sauf si j'ai envie d'en faire part à tous mes amis ou au monde entier tant ma joie est débordante. Sans pour autant vouloir révéler l'identité de celle ou celui dont je suis amoureux. Comprenez qui pourra (ou saura...). Ce sentiment amoureux, je peux aussi vouloir le garder pour moi et n'en informer que mon journal intime. Et ce qui vaut pour l'amour vaut aussi pour la colère, l'excitation, l'ennui, l'émerveillement... C'est pour respecter toutes ces nuances de partages, que Wiffeel propose plusieurs options de publication : journal intime, privé, tous mes amis. Ou pour tout le monde.

## Dans cette époque saturée d'informations et de choix, la recommandation des autres est devenue une table d'orientation.

Avez-vous remarqué que dans le nouveau monde d'Internet nous n'avons le droit que de « liker » ? C'est un peu court en émotion... Avec Wiffeel, vous pouvez partager votre ressenti et connaître avec précision celui des autres sur tous les sujets possibles : livres, films, restaurants, actualités, personnalités... Sur Wiffeel vous pouvez associer votre Feeltag à un sujet et si celui-ci n'existe pas, vous pouvez le créer. Vous pouvez également consulter les statistiques associées à tous les sujets.

## Avec Wiffeel, chaque membre peut découvrir le ressenti cumulé de tous sur des sujets d'intérêt général.

Quand un sujet d'intérêt général nous touche nous ne pouvons exprimer et partager notre sentiment qu'avec un nombre limité de personnes : notre entourage, nos amis dans la vie réelle ou ceux d'Internet. Nous pouvons également le clamer dans la rue ou dans des associations ou encore lors d'un sondage anonyme si nous sommes sollicités.

Mais très vite, notre voix se dilue dans la masse. Le projet de Wiffeel est notamment de permettre à tous de découvrir les ressentis cumulés de chacun sur des sujets d'intérêt général. Chaque Feeltag compte. C'est en temps réel. Et tout le monde a accès au résultat.

Pour en arriver là, il faut bien sûr être représentatif. Et pour cela être nombreux à s'exprimer. L'outil est là. À nous d'en faire usage.

## Le projet Wiffeel propose de vous restituer sous forme de statistiques les données que vous nous confiez.

Sur Internet, lorsque vous communiquez une information personnelle, celle-ci disparaît dans de gigantesques bases de données et revient souvent vers vous de manière insidieuse — sous la forme de publicités contextuelles — ou de manière simpliste : tant de personnes « likent » ceci. Bref, vous donnez mais vous n'avez presque aucun retour sur ce que vous exprimez.

Le projet Wiffeel propose une autre approche : vous restituer sous forme de statistiques les données que vous nous confiez. Ces statistiques sont soit personnelles (et ne sont donc visibles que par vous), soit générales (et sont bien sûr anonymisées). Les premières vous aideront probablement à mieux répondre à l'injonction inscrite sur le fronton du temple de Delphes : « connais toi toi-même ». Les secondes vous donneront l'occasion de mieux connaître et mieux comprendre les autres humains, de mieux voir ce qui vous différencie et ce qui vous rassemble.

Sur Wiffeel, les émotions que vous publiez vous sont accessibles en permanence avec des options de recherche et de filtrage.

---

### contact

xavier de fouchécour  
xavier@wiffeel.com  
+33 (0)6 73 08 94 24

www.wiffeel.com  
facebook.com/wiffeel  
twitter.com/wiffeel





## À quoi sert Wifeel ?

### POUR LES PERSONNES :

- à nous faire du bien en exprimant nos émotions
- à manifester notre empathie et recevoir celle des autres
- à mieux nous comprendre et mieux comprendre les autres
- à engager des conversations sur des sujets qui nous touchent
- à faire de nouvelles rencontres sur la base du partage d'émotion
- à créer un journal intime émotionnel et quantifier nos émotions (QS)
- à nous abonner aux #sujets les plus émotionnels ou les plus intéressants à nos yeux
- à découvrir les lieux les plus émotionnels (feelspots) ou s'abonner à ceux que nous voulons suivre

### POUR LES ORGANISATIONS :

- à créer des sondages émotionnels à partir de #sujets sur lesquels elles mobilisent leurs clients, leurs visiteurs, leur communauté ou leur mouvement
- à installer un baromètre émotionnel dans une entreprise ou sur un lieu de travail
- à faire qualifier émotionnellement un événement, une manifestation, un lieu du contenu *on line*, et obtenir des statistiques
- à produire des cartes émotionnelles à partir de #sujets créés par l'organisation.

### Contact

Xavier de Fouchécour

xavier@wifeel.com

06 73 08 94 24

---

#### contact

xavier de fouchécour  
xavier@wifeel.com  
+33 (0)6 73 08 94 24

www.wifeel.com  
facebook.com/wifeel  
twitter.com/wifeel