

# DROIT DE LA DISTRIBUTION ET DE LA CONCURRENCE

**Pr. D. Mainguy**

- Présentation prévisionnelle du cours par semaines (sur 10 semaines, plus une pour l'élasticité du cours).
- Le cours se présente comme autant de thèmes visant à proposer une vision générale de la matière et critique de chacun de ceux-ci.
- Il est accompagné de documents, textes ou articles de doctrine
- Les étudiants sont également invités à poser des questions en cours.

- 1 Intro présentation, attentes
- 2 Droit de la concurrence déloyale
- 3 Droit de la concurrence déloyale
- 4 Droit antitrust
- 5 Droit antitrust
- 6 Droit antitrust
- 7 Distribution : vente et prestations de services
- 8 Distribution : vente et prestations de services
- 9 Contrats de distribution
- 10 Contrats de distribution

## **Introduction**

### **PARTIE 1 DROIT DE LA CONCURRENCE**

#### **Titre 1 : Droit de la concurrence déloyale**

##### **Chapitre 1 Les principaux types d'actes de concurrence déloyale**

Section 1. – La déloyauté par manquement à la loi et aux usages

I. – La déloyauté par manquement à la loi

A L'atteinte à un monopole légal

B Le non-respect de contraintes légales

C La mise en œuvre de pratiques interdites

II. – La déloyauté par manquement aux usages

Section 2. – La déloyauté par désorganisation d'une entreprise rivale

- I. – Le débauchage d'un salarié par une entreprise concurrente
- II. – La création d'une entreprise concurrente par un ancien salarié
- III. – La suppression des avantages concurrentiels d'une entreprise concurrente
- IV. – Les autres formes de désorganisation
  - A L'empiétement sur le réseau d'autrui (réseaux de distribution)
  - B L'utilisation déloyale de droits de propriété intellectuelle
- Section 3. – La déloyauté par dénigrement
- Section 4. – La déloyauté par confusion et parasitisme
  - I. – Le domaine de la déloyauté par confusion et du parasitisme
    - A Finalité de la confusion et du parasitisme
    - B L'objet de la confusion et du parasitisme
    - C Parasitisme et contrefaçon

#### **Chapitre 2 : Le dommage, une perte de valeur**

#### **Chapitre 3 : Un lien de causalité**

#### **Chapitre 4 : Le traitement de l'acte de déloyauté : réparation et injonction en cessation**

#### **Chapitre 5 : Les clauses de non-concurrence**

Section 1 : Les figures de la clause de non-concurrence

Section 2 les conditions de validité

Section 3 : Les sanctions de la clause de non-concurrence

### **Titre 2 : Les pratiques restrictives de concurrence (Cf. Partie 2)**

### **Titre 3 Les pratiques anticoncurrentielles**

#### **Chapitre 1 : Présentation générale des règles du droit interne, européen et international des pratiques anticoncurrentielles**

Section 1 : Domaine d'application matériel

I L'entreprise, l'activité économique

II Difficultés d'application

A. – L'application du droit de la concurrence au secteur public

B. – L'application du droit de la concurrence en matière sociale

Section 2 : Domaine d'application spatial

I Les rapports entre droit interne et droit de l'Union européenne de la concurrence

A. – La primauté et l'effet direct du droit de l'Union européenne

1. – La primauté du droit de l'Union européenne de la concurrence

2. – L'effet direct du droit de l'Union européenne de la concurrence

B. – L'articulation processuelle entre droits interne et de l'Union européenne de la concurrence

II L'internationalisation de la concurrence

A. – Droit international privé interne de la concurrence

B. – Droit international privé du droit de l'Union européenne de la concurrence

C. – Vers un droit mondial de la concurrence ?

Section 3 : Domaine d'application économique

I Détermination du marché

A. – La dimension économique du marché pertinent : le marché de produits ou de services

B. – La dimension géographique du marché pertinent

II Affectation sensible du commerce entre états membres

## **Chapitre 2 : Les règles du droit antitrust**

### Section 1 : Les pratiques anticoncurrentielles

#### I Typologie des pratiques anticoncurrentielles

##### A. – Les ententes anticoncurrentielles

###### 1. – Les éléments constitutifs de l'entente

###### a La concertation

*i)* La notion de concertation en droit de la concurrence

*ii)* L'identification de la concertation

###### b La restriction de concurrence

*i)* Les critères de la restriction de la concurrence

*ii)* Les modulations du critère de la restriction de la concurrence

###### 2. – Les principales formes d'ententes

###### a Les ententes sur les prix

b Les ententes ayant pour objet d'entraver l'entrée sur un marché

##### B. – Les abus de domination

###### 1. – Les abus de position dominante

###### a Une position dominante

*i)* Une entreprise ou un groupe d'entreprises

*ii)* Une domination sur un marché

b Un abus d'une position dominante

c Une atteinte à la concurrence

###### 2. – L'abus de dépendance économique

##### C. – Les prix abusivement bas

#### II L'exemption des pratiques anticoncurrentielles

##### A. – L'exemption individuelle

1. – L'application d'un texte législatif ou réglementaire

2. – L'application du bilan économique

##### B. – L'exemption par catégorie

1. – L'exemption catégorielle des accords horizontaux

2. – L'exemption catégorielle des accords verticaux

#### III La sanction des pratiques anticoncurrentielles

##### A. – La sanction administrative des pratiques anticoncurrentielles

1. – Les sanctions administratives

2. – Les procédures alternatives à la sanction

##### B. – La sanction civile des pratiques anticoncurrentielles

### Section 2 : Les concentrations d'entreprises

#### I Le domaine d'application des règles sur le contrôle des concentrations

A. – Le principe : l'application du droit de l'Union européenne des concentrations

B. – L'exception : l'application du droit interne des concentrations

#### II Les conditions d'application du contrôle des concentrations

A. – Une opération de transfert de propriété ou de jouissance assurant l'exercice d'une influence déterminante : la prise de contrôle d'une entreprise indépendante

B. – L'atteinte à la concurrence

1. – La mesure de l'atteinte à la concurrence

a Le critère : la création ou le renforcement d'une position dominante

b La mesure du marché pertinent

c Critères de l'atteinte à la structure du marché

2. – La contribution au progrès économique

III Procédures de contrôle

A. – Le contrôle des concentrations en droit interne

1. – La notification de l'opération à l'Autorité de la concurrence

2. – Le contrôle de l'opération par l'Autorité de la concurrence

B. – Le contrôle des concentrations en droit de l'Union européenne

1. – La notification de l'opération à la Commission européenne

2. – Le contrôle de l'opération par la Commission européenne

Section 3 : Les aides d'état

I La notion d'aides d'état

A. – Le principe de la prohibition des aides d'État

B. – Les exemptions par principe ou par catégories

II Le contrôle des aides d'état

A. – Les procédures de contrôle des aides d'État

B. – Les sanctions des aides d'État illicites

## **PARTIE 2 DROIT DE LA DISTRIBUTION ET DE LA CONCURRENCE : LES PRINCIPAUX CONTRATS DE LA DISTRIBUTION**

### **Titre 1 Les ventes et les prestations de services entre professionnels**

#### **Chapitre 1 La formation des ventes et prestations de services entre professionnels : La négociation**

Section 1 Les règles de droit commun de la négociation

Section 2 Le contrôle de la formation, de l'exécution et de la rupture des ventes et prestations de services entre professionnels

I Pratiques sanctionnées par des Pratiques Restrictives de concurrence (principales)

A. Obtention d'un avantage sans contrepartie

B. Déséquilibre significatif

C. Rupture brutale des relations commerciales établies

#### **Chapitre 2 Sanction des Pratiques Restrictives de concurrence**

### **Titre 2 Diffusion et intermédiation**

#### **Chapitre 1 : La diffusion par salarié**

#### **Chapitre 2 : La diffusion par mandataire : le contrat d'agence commerciale**

### **Titre 3 : Les contrats de distribution**

#### **Chapitre 1 : Droit commun des contrats de distribution**

Section 1 : La figure du contrat cadre

Section 2 : La formation des contrats de distribution

Section 3 : L'exécution des contrats de distribution

Section 4 : La rupture des contrats de distribution

#### **Chapitre 2 : Droit spécial : les principales figures contractuelles de distribution**

Section 1 : Les contrats et clauses d'approvisionnement et de fourniture

Section 2 : Les contrats de distribution exclusive

Section 3 : Les contrats de franchise

Section 4 : Les contrats de la grande distribution