

Compte-rendu CSEC Extraordinaire 20 mars 2025

Présent pour la CFDT :

Franck Dutertre (Titulaire), David Denglos (Titulaire), Olivier Vercoutre (Titulaire), Agnès Decroix (Suppléante), Michel Coupey (Suppléant), Rémi Linares (RS)

1. Information en vue d'une consultation sur les orientations stratégiques de l'entreprise (Intervention de Monsieur Franck KENNER, Direction Pôle Intégré) ;

Déclaration de la CFDT sur les axes stratégiques du groupe et ses inquiétudes

Rappel des 12 engagements 2024, notamment le pouvoir d'achat des clients, promotions ciblées, fidélisation, l'expérience client. Pour la performance, modernisation des organisations, supply et IT. Renforcer l'excellence opérationnelle en magasin, et optimiser les offres différenciantes. Faire de la franchise un élément central (La CFDT réagit à ce point)

Pour 2025 : Poursuivre la relance commerciale, continuer à baisser les prix, doser les promotions, lancer le Club Carrefour. Redevenir le leader du choix en PFT, PGC et non-al. Placer Act for Food 2 pour améliorer les ventes. Développer plus de performance : renforcer l'excellence opérationnelle, le e-commerce et l'application et délivrer un plan de performance ambitieux. Exécuter l'exprit de conquête : réussir l'intégration Cora/Match, accélérer l'expansion, booster les offres différenciantes (services marchands/financier). Pérenniser le modèle à long terme avec le modèle de franchise, la modernisation des actifs et développer d'autres revenus

Pour l'excellence magasin : revoir les basiques, les services et l'omnicanalité et prendre des partis pris commerciaux fort.

Les objectifs restent les mêmes : 3P (plein, Prix, Propre), attention client (attente caisse, parcours client), gestion des coûts et de productivité (démarque notamment), des actifs de bon niveau et reprise d'un plan de modernisation.

Magasin miroir (16 Markets) : Toulouse l'Hers, Bordeaux Grands Hommes, Antibes-Nice, Villeneuve les Avignons, Pluneret, Lamotte Beuvron, Marly le Roi, Epinay sur Orge, Paris Saint Marcel, Avon Roosevelt, Audruicq, Villers Bocage 14, Clermont-Ferrand Jaude, Rives, Meximieux, Manom

Questions CFDT :

- Investissement : en dehors des magasins « miroirs », quels seront les investissements sur les magasins ? Certains n'ont connu aucun relooking depuis plus de 15 ans... Quel est l'efficacité des prestataires pour ces travaux ?
- ➔ Clickandrepair permet de mesurer l'efficacité des prestataires, cela doit être utilisé

- Affichage des prix et étiquettes électroniques, gros problèmes sur les surfaces de ventes.
- ➔ Déploiement et modernisation du matériel
- Formations : manque de coach/formateur, Elearning ...
- ➔ Oui problème de régionalisation à revoir
- Démarque : comment gérer sur les caisses SCO sans portillon, sans agent de sécurité
- ➔ Il faut trouver un équilibre pour éviter trop de démarque, et que le salarié CSF ne se mette jamais en danger
- E-commerce : PPC à développer, prestataires de livraison et marge ?
- ➔ La PPC ne sera pas l'avenir, elle va être rationalisée car saturée
- Services : Quels moyens ?
- ➔ Là aussi un équilibre doit être trouvé et les outils doivent aider

La **CFDT** rappelle aussi à M. Kenner que l'Autorité de la Concurrence a rendu un verdict qui met en danger 1400 salariés, et demande qu'ils ne soient pas abandonnés. De même pour l'intégration des Match, elle ne doit pas cacher une future mise en location-gérance.

2. Information sur l'ouverture de l'école des produits frais Carrefour (*Intervention de Madame Véronique MORT, Direction Formation à 11h*) ;

Inauguration de l'école le 7 avril : valoriser l'excellence, mettre en avant les talents, mutualiser les CQP, former les experts métiers et les salariés. Il existera des magasins, en plus de cette école, qui seront des relais de formation.

Questions **CFDT** :

- Quel est le contenu du CQP boulangerie/pâtisserie sachant que les Markets sont sur du surgelé ?
- ➔ C'est aussi pour les formats hyper
- La distance avec les lieux de formation et la mobilité des salariés sont souvent un frein.
- ➔ Il y a 52 magasins en plus de l'école nationale qui permettront des lieux de formation (la liste nous sera fournie)

3. Consultation sur le déploiement du projet Carrefour IA ;

Pour la **CFDT**, devant les enjeux que représente l'IA sur les emplois au sein de Carrefour, même si l'outil présenté ici n'est qu'une infime partie sur l'impact, nous demandons une vraie négociation sur la mise en place et le développement de l'IA au sein du groupe Carrefour. De ce fait nous nous abstiendront sur ce vote.

Nombre de votant : 24 (refus de vote 2) Pour : 0 Contre : 0 Abstentions : 22

Avis défavorable

4. Information sur le lancement de l'opération « Gros Volumes » (*Intervention de la Monsieur Louis JUMAUX, Direction Services Performances Commerciales, et un membre de la Direction des opérations à 14h*) ;

Test organisé sur magasins volontaires (14 intégrés, 1 Superadour) une première fois du 26 avril au 11 mai 2025, puis fin août et potentiellement en octobre

L'accent est mis sur la sécurisation de l'installation du chapiteau, son fonctionnement et son remplissage. La sécurité des salariés aussi (bouton anti-agression, caisse sans espèces, agent de sécurité, etc...)

La durée de l'opération pourra être variable pour atteindre le taux d'écoulement cible (TEC), de même les stocks restant pourront être transféré à des hypers de la région.

Des renforts caisse/PGC et Drive sont prévu (enveloppe par magasin), gardiennage aussi.

Question **CFDT** :

- Les données utilisées pour l'opération sont celles d'hypers, comment vont-ils être transposé sur les markets ? Quand est-il des parkings parfois déjà sous-dimensionnés ?
- ➔ Le nombre de produit dispo seront réduit tout comme les volumes d'engagements par rapport au Cora/Hyper. Il y aura aussi une reprise possible des stocks restant. Concernant les parkings, chaque magasin test a été audité pour ce problème-là.

5. Information sur le remplacement de l'outil Workplace par Blink et Google Chat ;

Par suite de la fermeture prochaine de l'outil Workplace (décision de Méta, non de Carrefour), la décision a été prise de migrer vers une nouvelle plateforme de communication interne : Blink

La migration sera automatique et les conditions d'utilisation et de protection des données sera identique.

La **CFDT** demande que les syndicats puissent avoir un groupe dédié pour l'information des salariés, ce qui avait été refusé sur Workplace.

-> La réponse de la direction reste la même que pour Workplace.

6. Information sur le test relatif au Service de la "Française des Jeux" (FDJ) (Intervention de Madame Sylvaine KOPYTO et Madame Laura CHAMPON, Direction Spectacles et Services au Quotidien à 16h) ;

Depuis l'été 2024, la FDJ a permis aux distributeurs alimentaires pour l'année 2025 l'intégration d'espaces de service FDJ (jeux/paris)

Un test d'implantation est prévu sur 3 Markets (Paris Alésia, St Maur les Fossés et Auchel-Allouagne) à partir de fin juin 2025. La durée du test sera de 3 mois.

La RRC, le DM et le personnel d'accueil seront formés.

Une caisse est dédiée (Aleda) et reportée sur la caisse Carrefour en fin de journée. Un renfort de personnel est prévu selon l'activité, mais au début un ½ ETP.

Question **CFDT** :

- À Auchel, la RRC est absente, et il y a de nombreuses tensions sociales, absentéisme, il vaudrait mieux reporter le déploiement

-> La direction va vérifier si le report est envisagé, car la FDJ a choisi le Market plutôt qu'un Super U qui allait s'ouvrir. Un renfort est prévu sur l'accueil pour ce projet.

- Quelle sécurisation pour les tickets ?

-> Stockage inclus au meuble FDJ si non activé. Si activé, préconisation du dépôt au coffre

Dans tous les cas la **CFDT** sera vigilante à la multiplication des nouveaux services et ce que cela va peser sur l'organisation des magasins souvent déjà en sous-effectifs.

7. Information relative aux Négociations Annuelles Obligatoires 2025 de la société CSF ;

La **CFDT** rappelle à la direction la préoccupation qu'elle a sur l'écrasement de la grille et donc l'absence de volonté de mettre en avant l'ancienneté et les compétences des salariés.

8. Information de la Présidente : a. Information sur les résultats de la participation et de l'intéressement Groupe pour l'exercice 2024.



Vos délégués CFDT

<http://www.cfdtcarrefourmarket.fr>

ou sur

<https://www.facebook.com/cfdtcarrefourmarket>



Déclaration CSE Central 20/03/25

Orientations Stratégiques

La CFDT est particulièrement inquiète pour l'avenir de l'entreprise et de ses salariés à la suite d'une réduction importante du nombre de magasins, des effectifs et une stratégie commerciale totalement incohérente.

La << stratégie » de Carrefour est de plus en plus décriée, tant par les spécialistes de la grande distribution que par les analystes financiers, la presse spécialisée, et par ses salariés...

Nous ne cessons de dénoncer la Politique inefficace de rachats d'actions faite ces dernières années qui de surcroît n'a produit aucun effet positif. La capitalisation boursière est en forte baisse à moins de 9 Mds € (contre 17Mds € quand Mr Bompard est arrivé) avec une action qui oscille en ce moment autour de 13€. Nous sommes dans une position de totale vulnérabilité, rendant l'entreprise complètement << opérable ».

Une Politique de franchise et de location- gérance remise en question : Ces stratégies sont contestées à différents niveaux, notamment par le ministère de l'économie, les franchisés et par la CFDT qui représentent des salariés qui subissent avec violence ces annonces. Les spécialistes de la grande distribution aussi s'y mettent et pointent l'erreur stratégique faite avec une franchisation à outrance.

Une Politique de prix insuffisante : Les prix restent très décalés face à la concurrence.

Un Manque d'investissement dans nos magasins : Il existe un cruel manque d'investissement dans les actifs, ce qui accentue l'écart d'attractivité entre nos magasins et ceux de nos concurrents.

La CFDT souhaite plus que jamais la réussite de Carrefour, des réponses claires et concrètes sont nécessaires, et surtout une vraie stratégie commerciale et moins financière, pour répondre aux préoccupations et garantir un avenir solide pour le groupe.