



## CSE Central 20/03/25

### Orientations Stratégiques

Nous sommes particulièrement inquiets pour l'avenir de l'entreprise et de ses salariés suite à une réduction importante du nombre de magasins, des effectifs et une stratégie commerciale totalement incohérente.

La « stratégie » de Carrefour est de plus en plus décriée, tant par les spécialistes de la grande distribution que par les analystes financiers, la presse spécialisée, par ses salariés...

Nous ne cessons de dénoncer la Politique inefficace de rachats d'actions faite ces dernières années qui de surcroît n'a produit aucun effet positif. La capitalisation boursière est en forte baisse à 8,7Mds € ( 17Mds € quand Mr Bompard est arrivé) avec une action qui oscille en ce moment autour de 13€. Nous sommes dans une position de totale vulnérabilité, rendant l'entreprise complètement « opérable ».

Une Politique de franchise et de location- gérance remise en question : Ces stratégies sont contestées à différents niveaux, notamment par le ministère de l'économie, les franchisés et par la CFDT qui représentent des salariés qui subissent avec violence ces annonces. Les spécialistes de la grande distribution aussi s'y mettent et pointent l'erreur stratégique faite avec une franchisation à outrance.

Une Politique de prix insuffisante: Les prix restent très décalés face à la concurrence.

Un Manque d'investissement dans nos magasins : Il existe un cruel manque d'investissement dans les actifs, ce qui accentue l'écart d'attractivité entre nos magasins et ceux de nos concurrents.

La CFDT souhaite plus que jamais la réussite de Carrefour, des réponses claires et concrètes sont nécessaires, et surtout une vraie stratégie commerciale et moins financière, pour répondre aux préoccupations et garantir un avenir solide pour Carrefour.