

Comité de Groupe

26 et 27 Juin 2024

Actualités et perspectives de Carrefour en France présentés par Alexandre de PALMAS, Directeur Exécutif Carrefour France

Cette intervention commence par la déclaration de la CFDT :

Le Groupe Carrefour est dans la tourmente.

Le modèle commercial basé sur la Franchise et la location gérance a atteint ses limites : Récemment, Bercy s'est joint à l'action en justice de l'association de franchisés Carrefour pour des pratiques commerciales jugées abusives.

Des locataires gérants Promocash vont saisir l'inspection du travail pour des délits de marchandages. De son côté la CFDT a assigné Carrefour pour abus de droit avec le recours à la location gérance.

Combien d'autres procès faudra-t-il pour que la direction de Carrefour prenne enfin conscience de l'image désastreuse renvoyée par l'entreprise ? Celle-ci pouvant directement nuire au commercial, il va être temps que Carrefour se pose enfin en entreprise vertueuse socialement, ce qui irait en plus dans le sens de la politique RSE de l'entreprise

Pour la CFDT, le recours à la location gérance n'est pas la meilleure solution pour sauver les magasins : l'investissement prix et la rénovation de surfaces de ventes est plus efficace. Encore faut-il s'en donner les moyens...

Les 3 milliards d'euros consacrés aux rachats d'actions pour leur destruction auraient permis de retrouver une dynamique commerciale et sociale si cette somme avait été consacrée au commerce et non pas à la finance.

Savez-vous qu'actuellement 1/3 des salariés ne font plus leurs courses dans nos magasins ? Parfois pour un problème de proximité, bien souvent à cause des prix...

Malheureusement, avec le plan 2026 de Monsieur Bompard, la CFDT ne peut que constater l'absence de politique commerciale et sociale au détriment d'une stratégie économique : poursuite du passage des magasins en franchise et location-gérance, diminution des effectifs, plan de réduction des coûts de 4 milliards, occasionnant ainsi une dégradation du modèle social de Carrefour.

L'enquête Je note ma boîte le démontre lors de cette 5-ème édition, 5200 répondants ont noté Carrefour 3,96/10 !! Un triste record....

Au-delà de cette note plus que préoccupante, ce sont les réponses de chacune, chacun de ses salariés qui inquiètent :

- 79% constatent une augmentation de leur charge de travail
- 75% des salariés estiment que leur pouvoir d'achat s'est dégradé
- 74% ne se sentent pas informés du plan de transformation

La CFDT demande donc que l'humain soit remis au cœur des préoccupations de Carrefour !

Les comptes de l'entreprise démontrent que le modèle de la location gérance n'est pas rentable, en tout cas pour les hypers : vu la casse sociale qu'en plus il engendre, comptez-vous mettre fin à ce système ?

Que comptez-vous faire pour permettre aux salariés de l'entreprise de bénéficier de conditions de travail décentes ?

Les résultats de l'entreprise en 2023 sont très bons, les négociations dans les différents formats, notamment autour de l'intéressement ne montrent pas une réelle volonté de l'entreprise de récompenser les salariés, bien au contraire même quand nous voyons par exemple les baisses de RVA pour l'encadrement. Quand pensez-vous procéder à une réelle redistribution motivante ?

Dernièrement, la transposition de la loi européenne dans le droit français sur l'acquisition des congés payés pendant les arrêts de travail a été changée, que compte faire Carrefour pour les salariés qui ont subi des arrêts maladie ?

Enfin, à 5 jours du rachat officiel de Cora, ils ne savent rien, nous ne savons rien... Quelle enseigne, quels formats, intégrés, franchises, lg ?? Quid des sièges, de la logistique ??



Comité de Groupe

26 et 27 Juin 2024

Actualités et perspectives de Carrefour en France présentés par Alexandre de PALMAS, Directeur Exécutif Carrefour France

AdP remercie les salariés pour avoir permis à Carrefour à redevenir le leader. Après 10 mois de présence, AdP a visité tous les sièges, tous les entrepôts et a été dans tous les formats. La 1^{ère} priorité, relance commerciale avec déjà des éléments positifs. Investissement dans les prix depuis l'automne 2023. Vague nationale de baisse avec une moyenne de baisse de 7% avec actuellement une baisse tous les 15 jours. Nous baissions les prix des produits préférés des clients et cela fonctionne. 60 magasins ciblés ont bénéficié d'une baisse locale et les 3/4 ont gagné des clients. Il faut aussi communiquer sur ces baisses et c'est ce que nous faisons avec une nouvelle PLV et plus de médiatisation. Les débits sont repartis à la hausse après 1 an et demi de baisse. Nouvelle politique promotionnelle à revoir avec la nouvelle loi. Nous passons progressivement au support numérique avec des promos ciblées pour chaque client.



Réforme de la fidélité qui interviendra en 2025. Il faudra uniformiser pour l'ensemble des formats avec un programme commun aux enseignes du Groupe. Il faut réviser notre choix en magasin en modifiant à nouveau le nombre de référence. En mai et juin nous avons vendu plus de Marque Carrefour avec l'objectif qui reste de 40%. Il faut supprimer les références qui ne fonctionnent pas avec une amélioration de la détention.

Les produits frais doivent redevenir le faire venir de Carrefour. 15 jours de dorades à 3€ ont fait que la consommation a représenté 70% du marché français tellement l'opération fût une réussite. Encore beaucoup d'effort à faire sur les fruits et légumes. Le climat nous aide pas en ce moment. Problème sur le Non-Alimentaire, il faut trouver des solutions. Le NPS progresse toujours grâce à tout ce travail pour reconquérir les clients. Les volumes sont positifs avec un CA qui reste stable avec la baisse des prix. Part de marché à -0,3 alors que c'était -0,8 en janvier. Problèmes des étiquettes prix, nous devons nous améliorer. On remet en route plus que jamais le 555. Nouveaux services marchands qui ramènent un plus au niveau des résultats (Cartes cadeaux, location véhicule,...) Cela aide à améliorer le CA.

La location gérance Moitié CA en intégré et moitié en franchisé. Les 2 modèles fonctionnent et on continue comme ça. En fonction de la situation des magasins on s'adapte. Esprit de conquête avec le digital avec une nouvelle dynamique avec une croissance importante en e-commerce. Un Drive qui performe avec une livraison à domicile qui sur performance. Nous sommes le leader des livreurs à domicile en France.

Le 1^{er} juillet ce sont 60 Cora et 113 Match qui nous rejoignent. Pas d'annonce précise pour l'instant.

A 29 jours des JO, opération super importante avec des millions de nouveaux clients supplémentaires. On est très contents et fiers d'être l'ambassadeur de ces JO. Je suis sûr à 100% qu'on est sur la bonne voie, on a fait la moitié du chemin.

En résumé, on a assisté à un discours extrêmement motivé et optimiste de DdP qui laisserait croire que tout va bien. Un réel décalage de la réalité du terrain.