

Une nouvelle organisation pour Carrefour France

Bruno Lebon quitte le Groupe Carrefour qui crée une direction du développement commercial multiformat, confiée à Joëlle Bejjani. [Info LSA]

Réservé aux abonnés

Yves Puget

11 décembre 2023
15h50

🕒 2 min. de lecture



"Cette nouvelle organisation traduit au niveau de Carrefour France les priorités stratégiques fixées par le plan Carrefour 2026" :

SÉLECTIONNÉ POUR VOUS



Départ surprise du directeur commercial du Galec (Centres E. Leclerc)
LSA

Casino : le tribunal de commerce prolonge de deux mois la procédure de sauvegarde
LSA

Casino avance dans la cession de GPA au Brésil
LSA

Alexandre de Palmas n'a pas perdu de temps. En septembre 2023, il quitte la direction de Carrefour Espagne. Il est nommé Directeur Exécutif de Carrefour France, membre du Comité Exécutif du Groupe. Trois mois plus tard, il décide de réorganiser l'activité française du distributeur. Pour lui, Carrefour France ne reflétait pas assez le plan 2026 annoncé en novembre 2022 et qui mettait en avant les principes de simplification de l'organisation ainsi que l'amélioration de la performance commerciale ou l'intégration de la double culture (magasins intégrés et franchisés)... « *Afin de gagner en efficacité commerciale et en simplicité de fonctionnement, Carrefour France se dote d'une Direction du développement commercial multiformat, confiée à **Joëlle Bejjani*** », écrit Alexandre De Palmas dans une note publiée sur le réseau social interne et que LSA s'est procurée. Joëlle Bejjani était directrice marchandise en Pologne et connaît très bien la France et les formats de magasins du Groupe Carrefour en France. Son challenge est donc d'unifier ce qui a été morcelé. Cette nouvelle direction pilotera l'ensemble de la politique commerciale des enseignes Hypermarchés et Supermarchés, intégrées et franchisées, en lien avec la direction de la Marchandise et de la direction Marketing. Cette équipe va donc réunir des équipes de différents endroits du groupe (pricing, marketing, direction commerciale hyper...), six au total. Autant de personnes personnes qui seront donc rassemblées dans une direction unique, aidée par le marchandise et le marketing. Une véritable pose de pilotage, selon Carrefour.

De plus, "afin d'améliorer sans cesse l'excellence opérationnelle", Carrefour France se dote d'une direction des Opérations, confiée à **Julien Munch**, qui était le patron de la Roumanie. Cette direction remplace l'actuelle direction Hypermarchés et Supermarchés. Elle pilotera d'un côté les Hypermarchés et Supermarchés intégrés, de l'autre les Hypermarchés et Supermarchés franchisés. « Ces deux pôles distincts visent à renforcer la culture de la performance au sein des magasins intégrés et la culture du partenariat pour les magasins en franchise », poursuit dans sa note Alexandre de Palmas.

Carrefour passe donc d'une logique de format à une logique de gestion. Avec un pôle dédié aux magasins intégrés qui va gérer l'efficacité, la gestion des stocks, la démarques, les RH... Tout ce qu'on peut faire avec ses magasins. Et avec un pôle dédié à la relation avec les franchises et locataires gérants pour gérer les services, la relation financière, la supply. « *Pour gérer nos droits et devoirs réciproques* », dit-on chez Carrefour. Deux pôles qui partent finalement de l'idée qu'il est plus structurant d'assumer sa double culture Intégrés/franchisés que de s'organiser Hypers/supers. « *Cette nouvelle organisation traduit au niveau de Carrefour France les priorités stratégiques fixées par le plan Carrefour 2026 : amélioration de notre offre commerciale, recherche de l'excellence opérationnelle, reconnaissance du modèle de la franchise aux côtés du modèle intégré, choc de simplification* », assure Alexandre de Palmas. .

En sachant que la proximité reste à part, toujours gérer par **Benoit Soury**. Et que **Gilles Ballot** a en charge l'offre et les marchandises et **Caroline Dassié** le marketing Groupe. Quant à Bruno, Lebon, patron des hypers et des supers, il quitte Carrefour. « *Je souhaite rendre hommage au professionnalisme et à l'engagement exemplaires de Bruno Lebon qui quitte Carrefour après 40 ans passés au service du Groupe, de ses clients et de ses équipes* », conclut Alexandre de Palmas.

Ces changements seront effectifs à l'issue des consultations des instances représentatives du personnel, au plus tôt le 1er février 2024.