



FLASH INFO

RÉSULTATS DE CARREFOUR EN 2022 :

**PLUS DE 90 MILLIARDS D'€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES
ET 2,3 MILLIARDS DE BÉNÉFICES !**

www.cfdt-carrefour.com

www.facebook.com/carrefour.reculsocial

Flash info du 10 mars 2023



Ventes TTC réalisées en 2022 en millions d'€

France	42 009
Hypermarchés	20 728
Supermarchés	13 880
Proximité /autres formats	7 402
Autres pays d'Europe	25 068
Espagne	11 498
Italie	4 400
Belgique	4 261
Pologne	2 290
Roumanie	2 619
Amérique latine	23 842
Brésil	20 021
Argentine	3 821
Total Groupe	90 810

Les résultats de l'année 2022 ont été publiés le 15 février dernier. Le PDG du groupe Alexandre Bompard salue « des performances remarquables » !

Bien sûr, les **90,8 milliards d'€ de CA TTC** (contre 78,6 en 2021) sont à relativiser à cause d'une **très forte inflation** dans tous les pays où le groupe est présent.

Le Résultat Opérationnel Courant (bénéfices) est en progression de +8,3% avec **2 milliards 377 millions d'€**. La France en réalise **834 millions** avec une progression de +20%. Bien sûr, ces résultats sont en partie dû à la forte réduction des coûts opérés en 2022...

A noter que cette réduction des coûts (1 milliard en 2022) va se poursuivre, puisque dans son communiqué, Carrefour annonce un objectif de **4 Md€ d'économies** sur les années **2023-2026** !!! Inutile de dire que la baisse des effectifs magasins et sièges va continuer, ainsi que la location-gérance...

Autres faits marquants lors des annonces :

- Une forte différence de performance entre **l'alimentaire** en France **+4,4%** et le **non-alimentaire -3,5%**.
- la progression importante des résultats de la **proximité** (Carrefour contact, express etc.) avec **+10,2%** (contre +1,8% en hypers et +2,2% en supermarchés).

Côté actionnaires : toujours de bonnes nouvelles ! Le PDG annonce une hausse du **dividende versé en 2023 de +8%** (0,56 € par action) et une nouvelle campagne de rachat d'actions de **800 millions cette année** (Carrefour rachète ses propre actions et les détruit pour soutenir le cours de bourse).

Pour la Cfdt, les bons résultats de Carrefour sont à mettre en relation avec la réduction des coûts. Une baisse de 30 000 salariés en 4 ans, un recours massif à la mise en location-gérance, une dégradation des conditions de travail... Les salariés ne profitent pas de l'amélioration des résultats ! Quant à la politique de rachat d'actions (sans précédent), elle se fait au détriment des investissements dans les établissements du groupe !