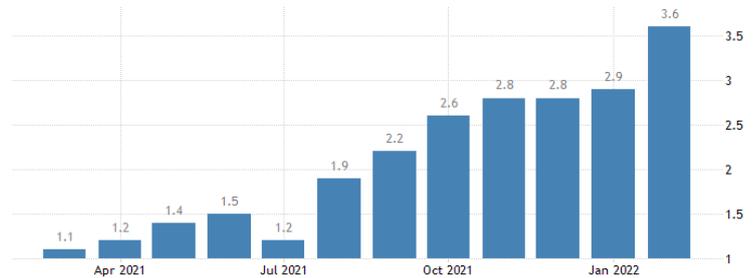


N.A.O. 2022 Carrefour Market

Pour la CFDT, le compte n'y est pas !

Avec une inflation qui avait déjà atteint un taux historique en 2021 (3.4%) pour les ménages les plus modestes (2.8% en moyenne), les augmentations salariales n'avaient pas compensé cette différence : +1% NAO 2021, +1% Groupe à novembre 2021.



Inflation en France 2021 (INSEE)

→ L'année 2022 a donc commencé avec un retard de l'ordre de 1% en moyenne sur nos salaires.

Sachant que tous les experts annonçaient un taux d'inflation entre 3% et 3.5% en moyenne à la fin du premier semestre 2022 et cela, avant la déclaration de guerre en Ukraine, il fallait donc que la direction nous propose une augmentation à la hauteur de ces annonces. Le but étant que les salariés Market puissent au moins garder un pouvoir d'achat équivalent.

Avec les propositions de la direction de + 1.3% en février et + 1.3% en juillet, nous sommes loin du compte, les employés des plus bas niveaux se retrouveront au SMIC dans quelques mois, rattrapés par l'augmentation automatique des salaires minimaux.

Les autres organisations syndicales FO, CFTC et SNEC assumeront leur choix, mais la CFDT ne peut signer un accord si peu valorisant pour les salariés qui ont pourtant été les secondes lignes, les indispensables, ceux qui n'ont cessés de bosser pendant ces 2 années de crise sanitaire... !!!



Et pendant ce temps, M. Bompard, nous annonce d'excellents résultats en 2021, notamment sur la branche supermarché. Il pourra donc augmenter les dividendes des actionnaires et même gaspiller 750 millions € en rachetant ses propres actions juste pour soutenir le cours de la bourse.

Alors que dans les Market, les salariés sont pressés comme des citrons : toujours plus de chiffres, avec moins d'heures travaillées, toujours plus de magasins qui passent en franchises sans aucune reconnaissance pour les salariés, toujours plus d'absentéisme lié directement aux conditions de travail, toujours moins de social, toujours plus de répression et toujours moins d'humanité !!!

Les salariés des supermarchés Market sont les laissés pour compte du groupe Carrefour ! Avec la Proximité, les Market apportent la meilleure progression et la plus grande rentabilité. Pourtant, ils sont sacrifiés pour des franchises et cela sans scrupule ! C'est à eux qu'on en demande de plus en plus afin de les faire craquer psychologiquement dans le but de les remplacer par des alternants sous-payés, faisant ainsi baisser les frais de personnel ... !!!

**La politique Directionnelle chez Carrefour Market devient insoutenable !
Le social a disparu au fil des années pour laisser place à la rentabilité et à la productivité afin de satisfaire toujours plus les actionnaires et nos hauts dirigeants.**