



FLASH INFO 1/2

RENCONTRE AU SIÈGE DE CARREFOUR UNE PHOTO DIFFUSÉE AUX ÉQUIPES FAIT LE BUZZ !

www.cfdt-carrefour.com

www.facebook.com/carrefour.reculsocial

Flash-info du 21 mars 2021



Michel-Edouard
Leclerc

Alexandre Bompard
PDG de Carrefour

Rami Baitieh
DG de Carrefour France

Dans un contexte de fortes tensions sociales (grèves du 3 avril, passage des magasins en location-gérance), cette photo fait le buzz sur les réseaux sociaux !

Il s'agit d'une photo prise au siège de Carrefour à Massy, il y a quelques semaines. On y voit **Michel-Edouard Leclerc**, **Alexandre Bompard** (PDG de Carrefour), **Rami Baitieh** (DG de Carrefour France) très joyeux et même hilares, faire tous ensemble le **555**. Le **555** est un ensemble de principes que les salariés doivent respecter pour mieux satisfaire le client (voir page suivante)... tout en voyant les effectifs et les services diminuer. **Cherchez l'erreur !** Cette méthode « Coué » (y'a qu'à- faut qu'on) est depuis peu déclinée à toutes les sauces - on finit d'ailleurs par s'y perdre.

Mais pourquoi cette photo fait elle le « buzz » ? Bien sûr les grands patrons de ce monde se rencontrent régulièrement, ils cherchent à faire converger leurs intérêts et souvent leur politique sociale et commerciale. **Les salariés pensaient pourtant (naïvement) que Leclerc était un concurrent décrié par Carrefour.** En effet, les équipes DRH citent en permanence le modèle social

de notre concurrent comme un contre-exemple, en affirmant que nos accords sont bien meilleurs et que Carrefour traite mieux ses salariés.

Le modèle social de Leclerc fait souvent peur, et quand les salariés de Carrefour voient **Michel-Edouard Leclerc** reprendre les codes de Carrefour (avec humour sans doute ?), cela pose question... **Leclerc ne serait-il pas en train de devenir un modèle pour nos dirigeants (magasins indépendants/low-cost social) ?**

D'ailleurs, on sent clairement une convergence (c'est aussi la position du MEDEF), sur la **prime MACRON** à propos de laquelle M.E. Leclerc déclare : *"La prime, c'est compliquée... nous préférons investir sur l'intéressement et la participation. Ben voyons ! C'est exactement ce que Carrefour déclare !*

Ce qui est aussi très inquiétant dans cette photo, c'est le fait que l'entreprise ne comprenne son impact dans le contexte actuel !

Quoi qu'il en soit, la CFDT reste engagée dans un combat de résistance à cette politique de remise en cause de nos accords et de nos emplois. **Dans la continuité du mouvement de 3 avril, nous proposerons bientôt des actions.**



FLASH INFO 2/2

CARREFOUR GROUPE

RENCONTRE AU SIÈGE DE CARREFOUR UNE PHOTO DIFFUSÉE AUX ÉQUIPES FAIT LE BUZZ !

www.cfdt-carrefour.com

www.facebook.com/carrefour.reculsocial

Flash-info du 21 mars 2021

Le 555 est un ensemble de préconisations introduites par Rami Baitieh (et non M.E. Leclerc) depuis sa prise de fonction en France.

Il est intéressant de les lire, afin de comprendre à quel point elles sont en contradiction avec les moyens mis en œuvre par l'entreprise et la situation actuelle.

Pourquoi ? Parce qu'une telles exigences de service ne peuvent pas se faire sans moyens !

Le plan de transformation d'A. Bompard est surtout un plan de réduction des coûts et des effectifs (10 000 suppressions de postes en 3 ans). C'est intenable.

Pourtant, dans le 555 il est écrit : « **L'équipe est toujours dans le magasin et au service du client** » - « **Pas d'attente en caisse, ni à l'accueil** ».

Il y a manifestement une vraie différence entre le discours et les actes !

5 LA CONFIANCE

01. LE PRIX EST TOUJOURS CLAIR, EXACT ET BON



02. LES FRUITS ET LÉGUMES SONT TOUJOURS FRAIS ET ONT BON GOÛT



03. LA MARQUE PROPRE CARREFOUR EST MISE EN AVANT, ÉTANT LA MEILLEURE DU MARCHÉ



04. LES PROMOTIONS SONT CLAIRES ET IL N'Y PAS DE RUPTURE



05. LES LIVRAISONS / RETRAITS E-COMMERCE SONT COMPLETS ET LIVRÉS RAPIDEMENT



5 LE SERVICE

01. LES RÉCLAMATIONS SONT TOUJOURS RÉSOUES



02. L'ÉQUIPE EST TOUJOURS DANS LE MAGASIN ET AU SERVICE DU CLIENT



03. PAS D'ATTENTE EN CAISSE, NI À L'ACCUEIL



04. LE MAGASIN EST TOUJOURS ENTRETENU ET AGRÉABLE



05. LE CLIENT TROUVE TOUJOURS LES PRODUITS DONT IL A BESOIN



5 L'EXPÉRIENCE

01. LE CLIENT EST LA PERSONNE LA PLUS IMPORTANTE DE VOTRE JOURNÉE, LUI DIRE TOUJOURS OUI



02. LE CLIENT CIRCULE FACILEMENT DANS LE MAGASIN ET TROUVE RAPIDEMENT SES PRODUITS



03. LES FAMILLES DONNENT LEUR PRÉFÉRENCE À CARREFOUR



04. LES PRODUITS LOCAUX ET TRANSITION ALIMENTAIRE SONT DISPONIBLES ET MIS EN AVANT



05. LE CLIENT EST RECONNU ET SA FIDÉLITÉ RÉCOMPENSÉE

