



CARREFOUR
GROUPE

FLASH INFO

LA CFTD - CARREFOUR RENCONTRE LE NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FRANCE



Rami Baitieh - 49 ans - DG France

Rami Baitieh remplace désormais Pascal Clouzard (qui quitte le groupe) à la tête de la France. Il a souhaité lors de sa prise de fonction, rencontrer les représentants de la CFTD - Carrefour.

Les délégués nationaux ont présenté à cette occasion le résultat détaillé de l'opération « **Je Note Ma Boîte** », où plus de **7 000 salariés...** ont attribué une note de **4,5/10** à leur entreprise.

Cette note est le résultat d'un **sentiment d'épuisement** des salariés, lié à une **augmentation importante de la charge de travail**. Elle est aussi due à un manque d'informations et de transparence sur la stratégie de l'entreprise... **quel avenir pour l'emploi**, pour l'organisation du travail ? Les salariés sont dans le flou.

La CFTD Carrefour a recueilli de façon anonyme plusieurs milliers de témoignages du vécu des salariés. **Le DG a demandé à en prendre connaissance**, espérons qu'il en tiendra compte dans les mois qui viennent. **Il y a urgence !**



1^{er} juillet 2020

Rami Baitieh, directeur exécutif de l'Espagne, vient de prendre ses fonctions de directeur exécutif France. Il a intégré Carrefour il y a 25 ans. Depuis 2006, il a travaillé en Pologne, en Turquie et en Roumanie.

Taïwan, en 2015, est le premier pays dont il a eu la responsabilité entière. Il s'est ensuite attaqué à l'Argentine en 2018, dans un contexte social difficile, puis à l'Espagne l'année suivante.

Rami Baitieh est connu pour son obsession du regard client et a inventé une méthode appelée "5-5-5" (voir page 3). Elle base la conduite de l'entreprise sur la relation et satisfaction client : 5 points pour la confiance, 5 pour les services et 5 pour la proximité. *"Écouter le client, le comprendre et chaque jour lui donner de nouvelles raisons de revenir chez nous afin de réaliser nos objectifs"* martèle-t-il.

En Espagne, il a déménagé les bureaux des cadres et des directeurs... sur la surface de vente.



FLASH INFO

CARREFOUR
GROUPE

LA CFDT - CARREFOUR RENCONTRE LE NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FRANCE



Déclaration Cfdt au comité de groupe à l'intention du Directeur Général.

Tout d'abord, la Cfdt a une pensée pour les collègues décédés suite à une contamination au COVID-19 et pour les collègues qui sont tombés malades.

Elle tient également à saluer le travail de tous les salariés durant cette période de crise sanitaire.

Il ne faut pas oublier que le COVID est toujours présent et ne pas relâcher les mesures de protection. Il faut aussi pérenniser certains équipements (plexiglass par ex.) et les adapter au poste de travail (caisses entre autre).

Carrefour doit prendre conscience que les équipes sont extrêmement fatiguées. De plus les conditions de travail doivent être adaptés aux nouvelles conditions (port du masque sur une longue durée par ex.).

Nous demandons qu'un véritable service de santé au travail composé de professionnels, soit mis en place dans l'entreprise. Aujourd'hui, ce n'est pas le cas !

Concernant la stratégie de l'entreprise, nous pensons que Carrefour doit revoir sa feuille de route. Comment la crise sanitaire va-t-elle changer les modes de consommation ?

Depuis 2018 les salariés n'ont reçu que des mauvaises nouvelles : PDV, PSE, RCC, fermetures de magasins, location-gérance.

D'ailleurs, tout dernièrement, alors que les salariés de la grande distribution ont été jugés comme indispensables à l'alimentation des français, Carrefour s'est empressé d'annoncer en juin, la cession de 19 magasins à des repreneurs.

Drôle de remerciements pour des salariés qui se sont fortement investis.

La Cfdt demande que les salariés dont l'établissement passe en location-gérance et en franchise conservent l'intégralité de leurs avantages sociaux.

La tâche qui vous attend en tant que Directeur Général est considérable et nous souhaitons bien sûr que vous réussissiez... tout en préservant l'intérêt des salariés.

LA CFDT - CARREFOUR RENCONTRE LE NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FRANCE

Voici la méthode inventée par Rami Baitieh nouveau Directeur Exécutif de la France (voir page 1). La CFDT propose qu'on y ajoute une 4ème colonne... celle des salariés sans lesquels rien ne sera possible !

5 LA CONFIANCE

01. LE PRIX EST TOUJOURS CLAIR, EXACT ET BON



02. LES FRUITS ET LÉGUMES SONT TOUJOURS FRAIS ET ONT BON GOÛT



03. LA MARQUE PROPRE CARREFOUR EST MISE EN AVANT, ÉTANT LA MEILLEURE DU MARCHÉ



04. LES PROMOTIONS SONT CLAIRES ET IL N'Y A PAS DE RUPTURE



05. LES LIVRAISONS / RETRAITS E-COMMERCE SONT COMPLETS ET LIVRÉS RAPIDEMENT



5 LE SERVICE

01. LES RÉCLAMATIONS SONT TOUJOURS RÉSOUES



02. L'ÉQUIPE EST TOUJOURS DANS LE MAGASIN ET AU SERVICE DU CLIENT



03. PAS D'ATTENTE EN CAISSE, NI À L'ACCUEIL



04. LE MAGASIN EST TOUJOURS ENTRETENU ET AGRÉABLE



05. LE CLIENT TROUVE TOUJOURS LES PRODUITS DONT IL A BESOIN



5 L'EXPÉRIENCE

01. LE CLIENT EST LA PERSONNE LA PLUS IMPORTANTE DE VOTRE JOURNÉE, LUI DIRE TOUJOURS OUI



02. LE CLIENT CIRCULE FACILEMENT DANS LE MAGASIN ET TROUVE RAPIDEMENT SES PRODUITS



03. LES FAMILLES DONNENT LEUR PRÉFÉRENCE À CARREFOUR



04. LES PRODUITS LOCAUX ET TRANSITION ALIMENTAIRE SONT DISPONIBLES ET MIS EN AVANT



05. LE CLIENT EST RECONNU ET SA FIDÉLITÉ RÉCOMPENSÉE

