

Rue du Commerce (1/2)

Le groupe Carrefour se désengage du (E)commerce non-alimentaire !



C'était déjà un signe : il y a peine un mois (le 11 octobre), Carrefour annonçait la vente de Top Achat (société spécialisée dans la maintenance et le service après-vente de produits informatiques et high-tech), une des composantes de la société Rue Du Commerce.

Puis, la semaine dernière, on apprenait sans surprise que le groupe entamait des négociations pour vendre l'ensemble de la société Rue du Commerce à la société Shopinvest, entreprise qui possède entre autres les 3 Suisses.

Créé en 1999, Rue du Commerce compte **350 salariés**. Selon nos informations, il pourrait y avoir un plan social sur une partie des effectifs.

Son catalogue de 7 millions de références provenant de 1 500 vendeurs et marchands attire la clientèle : **deux millions de commandes sont enregistrées chaque année**. Rue du Commerce a débuté dans les produits high-tech, mais depuis son offre a évolué.

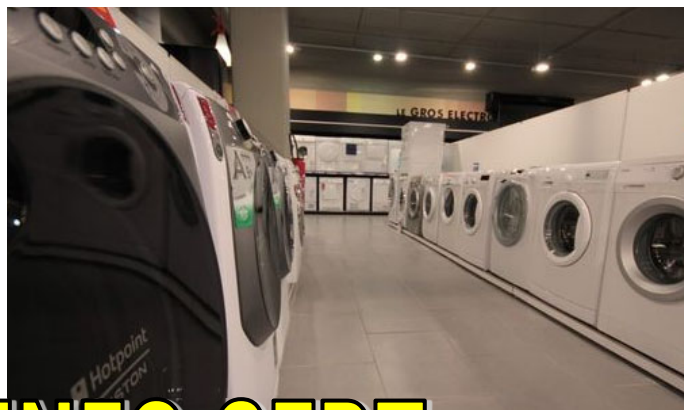
La société avait été rachetée par Carrefour en **2015** (pour un montant toujours non communiqué), à une époque où le groupe de grande distribution cherchait à **rattraper son retard sur internet...**

Le chiffre d'affaires de Rue Du Commerce stagnait depuis quelques années autour des **350 millions d'€** (pas d'évolution depuis son rachat et la société était jugée non rentable depuis sa création). Le plan de transformation prévoyait d'atteindre 1 milliard d'€ en 2021 !

Avec l'ascension fulgurante d'Amazon, Alexandre Bompard, PDG de Carrefour **estime qu'il est préférable de se concentrer sur le savoir-faire premier de l'entreprise.**

Le groupe souhaite en effet devenir en 2022, le leader mondial dans le secteur de l'e-commerce alimentaire" mais "uniquement de l'alimentaire !

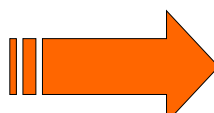
Lire la suite en page suivante



Rue du Commerce (2/2)

Le groupe Carrefour se désengage du (E)commerce non-alimentaire !



 Cette vente marque une nouvelle étape de Carrefour dans son désengagement du non-alimentaire (passages en LS de secteurs EPCS, réductions des surfaces, arrêt du gros-électroménager...).

Changement de stratégie !

Pourtant, en juillet 2017, un peu avant qu'**Alexandre Bompard** s'installe au poste de PDG, Carrefour avait annoncé au comité de groupe de grandes ambitions pour Rue Du Commerce :

- Faire de Rue du Commerce **LA plate-forme** de l'offre non-al. de Carrefour.
- **Construire une offre** large et compétitive.
- **Booster le trafic des magasins.**
- Reprendre des parts de marchés sur le non-alimentaire en utilisant les synergies **internet et magasins.**
- **Amener Rue du Commerce à l'équilibre économique dès 2019.**

Malheureusement, l'équilibre économique ne semble pas avoir été atteint et le nouveau PDG a décidé de se séparer de cette société (ce fut le cas également pour **MyDesign**, fermée l'année dernière) ; quant à l'investissement dans **Showroom privé**, il s'avère quant à lui très couteux (nous y reviendrons)...

Quelles conséquences pour les magasins ?

 Depuis 2016, il était possible de **commander en ligne** et de retirer les produits dans un hyper Carrefour ou un Market. La direction nous expliquait que cela générerait plusieurs centaines de milliers de visites.

 Depuis 2017, il était possible de consulter en ligne **la disponibilité de certains produits** en magasin. On pouvait également retirer des produits encombrants.

 Depuis 2018, les retours des produits RDC en magasin étaient possibles. De plus, **le Click and Collect** offrait la possibilité de retirer un produit dans les 2H. **En 2018** également, l'offre de Rue Du Commerce devenait disponible sur les tablettes des vendeurs EPCS. **De plus, les salariés des hypermarchés et des Market bénéficiaient depuis 2 ans, de 10% de remise sur les produits de RDC (fini donc) !**

Alors quelles conséquences sur les magasins ? Comment l'entreprise va-t-elle couper les ponts qu'elle avait (péniblement et chèrement) construits depuis le rachat ? Combien Carrefour va-t-il perdre dans cette opération (sans compter les investissements réalisés) ?

Autant de questions que nous poserons lors du prochain comité de groupe en décembre...