



Calais, le 09 avril 2019.

Objet : **ALERTE SOCIALE CFDT** sur les conditions de travail qui se dégradent de jour en jour.

Madame Dassié, Directrice Exécutive Carrefour Market,

La CFDT vous alerte sur le climat social alarmant qui règne actuellement dans les magasins. Conséquence directe de votre plan d'action mis en place depuis moins d'un an pour baisser à tous prix les frais de personnel avec des consignes strictes et non négociables.

Les salariés ne comprennent pas que lors de vos passages en magasin, on vous déroule le « Tapis rouge » sans compter les dépenses alors qu'habituellement on nous demande de serrer la ceinture pour les Frais de personnel, quitte à frustrer le client que l'on envoie à la concurrence où il sera certainement mieux accueilli !

La CFDT a réuni la semaine dernière à Lens une cinquantaine de délégués de différents magasins de la région Nord-Est. Ils ont pu ainsi débattre, comme chaque année, avec le Directeur des Ressources Humaines, Monsieur Puig, qui est venu à leur rencontre dans le cadre d'une journée CFDT d'informations. Tous, ce jour-là nous ont remonté le problème du manque d'heures en magasin entraînant des conditions de travail exécrables avec des conséquences inévitables sur la santé des salariés : arrêts maladie, accidents de travail,...

Le ras-le-bol est tel, que la grève a été évoquée à plusieurs reprises et cela un an après la manifestation historique du 31 mars où ce sujet était déjà sur toutes les lèvres.

La CFDT constate aussi que pour combler ce manque d'heure et afin de limiter l'hémorragie, l'encadrement, a recourt à des stagiaires mineurs non rémunérés pour remplacer les équipes sur des postes à risques, sans formation et sans équipement de sécurité (caisse, charcuterie, boulangerie,...)

On en arrive même à fermer de manière ponctuelle des rayons traditionnels (poissonnerie, boulangerie, boucherie...) faute de personnel même dans des magasins urbains à fort potentiel. → **Du jamais vu dans notre entreprise !**

Est-ce cela que vous appelez un magasin rentable ? Un magasin qui ne satisfait pas les clients mais qui réalise ses objectifs avec des frais de personnel à la baisse.

Le modèle économique de la franchise, que vous voulez dupliquer chez Market, à l'image d'INTERMARCHE, ne peut se faire ainsi avec des objectifs d'heures travaillées inacceptables. Chaque semaine qui passe, la tenue de nos magasins se dégrade, faute de personnel, et l'encadrement magasin reçoit comme consignes de faire encore des efforts !!!

Quelles sont les limites ?

**La CFDT est inquiète pour l'Avenir de notre Entreprise
et pour la Santé de Ses Salariés.**

**Pour la CFDT, cette stratégie destructrice
mènera forcément les salariés à sortir des magasins
pour exprimer Haut et Fort leur ras-le-bol!**

Copie : Mme Lamour (DO Nord-Est), Mr Vandenhoute (DRH France), Mr Puig (DRH Nord-Est)