

Le comité de Groupe s'est réalisé sans avoir obtenu les documents de présentation au préalable. La CFDT commence la réunion par une déclaration en déplorant ces conditions de tenue de réunion, conséquence directe de la baisse des effectifs suite au PDV Siège. Nous ne devons pas en subir les conséquences. Le compte-rendu de cette réunion est de ce fait difficile.

Extrait du compte-rendu avec l'Intervention de Caroline Dassié:



- L'image prix n'est pas bonne chez Market (intégré et franchisé)
- Nos prix sont supérieurs à ceux des concurrents, un gros effort

financier doit être fait rapidement. (115 millions d'euros d'investissement de budgeté)

Il y aura en 2019, des communications communes Hypers et supers.

Baromètre client mauvais sur les produits frais, un gros effort doit être fait.

Pour 2019, 2 enjeux :

- sécuriser le CA et la marge en poursuivant des actions opérationnelles du plan de transformation.
- Il faut retrouver de la croissance et de l'ambition.



Feuille de route :

- 1- incarner la transition alimentaire
- 2- Accélérer la transition digitale
- 3- Améliorer notre modèle économique
- 4- renforcer l'expérience client
- 5- Embarquer nos équipes



Caroline Dassié nous annonce que chaque magasin est scruté par ses équipes pour évaluer les disparités dans les frais de personnel (13% à 20% pour un même gabarit de magasin avec un CA équivalent) et pour essayer de trouver une solution pour les magasins qui vont mal.

Celle-ci annonce clairement sans état d'âme que pour 2019, les passages en location gérance continueront dans les mêmes proportions, voir plus s'il le faut!!!