

Compte rendu du CCE des 11 & 12 juin 2015

Présents pour la CFDT : Mmes MAGRE, PACOT, LAFON, VERAGUAS, DANEZAN, JACOBIAK, M. DUCHEZ, VERCOUTRE, DE GEORGE, GRUAU / Absente excusée Mme PIGNE Sylvie

11 juin 2015 à 8H30

1/ Approbation du PV de CCE du 18 mars 2015

Après les corrections suivant les remarques des membres, le PV est approuvé

2/ Approbation du PV de CCE du 16 avril 2015

Après les corrections suivant les remarques des membres, le PV est approuvé

3/ Information et consultation sur le bilan social 2014

Quelques chiffres sur le bilan social

A fin 2014, les effectifs de l'entreprise représentent 30021 salariés répartis comme suit :

26400 employés

1515 agents de maîtrise

21006 cadres

Nous avons 4844 salariés qui ont entre 10 et 15 ans d'ancienneté et 1401 salariés qui ont plus de 30 ans d'ancienneté dans l'entreprise

17076 salariés sont au niveau 2, 4059 au niveau 3 et 4162 au niveau 4.

39% des salariés sont à temps partiels

4/ Information et consultation sur l'emploi conformément à l'article L 2323-56 du code du travail

L'entreprise entend poursuivre le recrutement par l'alternance

En 2014, l'entreprise a recruté environ 1000 alternants et a développer des partenariats écoles en vue des recrutements de l'encadrement BAC +2, BAC +3 et BAC +5

L'entreprise compte développer également l'apprentissage et les contrats de professionnalisation afin de les former à nos métiers employés commerciaux, manager de rayon et directeur de magasin

Des dispositifs nationaux ont été mis en œuvre depuis 2012 tel que

- Une page Facebook active depuis 2012
- Un site internet en ligne depuis 2012
- Une journée nationale le 25 mars 2015
- Des journées de l'emploi des jeunes dédiés aux métiers de la boucherie les 18 et 23 mai 2015

Les jeunes diplômés de BTS ou licence professionnelle constituent une cible privilégiée pour les recrutements de managers,

Concernant le recrutement externe, l'entreprise met l'accent sur l'intégration de jeunes titulaires d'un BAC +2 et préparant un BAC +3 dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

L'entreprise a un besoin de recrutement d'environ 50 directeurs pour 2015

C'est pourquoi l'entreprise entend poursuivre les partenariats écoles et les parcours formation mis en œuvre depuis 10 ans.

5/ Information sur le rapport d'ensemble

En 2014, l'entreprise a enregistré

- une croissance du chiffre d'affaire grâce à une animation promotionnelle et l'engagement forte des équipes
- la part de marché est en amélioration
- le déploiement des « nouveaux Market » est satisfaisant
- une amélioration du taux de service
- un partage commun des valeurs avec « l'Esprit Market »
- le déploiement des politiques auprès des collaborateurs

Les défis restent nombreux :

- contexte économique tendu
- agressivité prix des concurrents inédite
- perception de générosité du programme de fidélité
- satisfaction sur les prix

L'entreprise enregistre une progression de chiffre d'affaire de 1,3% hors essence sur l'ensemble du par cet une progression de 0,8% a magasin comparable

Le nombre de clients a augmenté de 1,8% alors que le panier moyen a régressé de -0,8%

Le montant des allègements de charges sociales en 2014 pour CSF a été de 55 797 657€

La rémunération moyenne chez CSF hors prime est de

- 1552,74€ pour un niveau 2
- 1618,30€ pour un niveau 3
- 1734,32€ pour un niveau 4
- 2100,94€ pour un niveau 5
- 2243,75€ pour un niveau 6
- 2689,15€ pour un niveau 7
- 3753,77€ pour un niveau 8
- 972,80€ pour un niveau 9

6/ Information sur le bilan CET 2014

En 2013, il y avait 5803 salariés ayant un CET (compte épargne temps) pour 14882 jours épargnés à 2014

7/ Présentation des comptes réalisés 2014 et comptes prévisionnels 2015

467 magasins intégrés à décembre 2014.

Carrefour Market représente 8,9% de part de marché

L'ensemble des indicateurs économique a été repris dans le point 5 portant sur le rapport d'ensemble.

8/ Présentation du rapport d'expertise des comptes 2014 et comptes prévisionnels 2015

1 LES RESULTATS 2014 DU GROUPE CARREFOUR

Faits marquants 2014

☒ Création de CARMILA : société détenue à hauteur de 42 % par CARREFOUR dédiée à la valorisation des centres commerciaux attenants aux hypermarchés CARREFOUR en France, en Espagne et en Italie

☒ Acquisition de DIA FRANCE (800 magasins - 550 000 m²) à effet du 1er décembre 2014 et de 70 magasins en Italie (53 supermarchés et 17 magasins de proximité) concrétisant l'objectif de développement par croissance externe en France et en Europe

☒ Entrée de PENINSULA à hauteur de 10 % dans la filiale brésilienne : poursuite du développement et de l'expansion au Brésil et en Argentine

☒ Accord de coopération à l'achat sans lien capitalistique entre CARREFOUR et CORA (à effet du 1er janvier 2015) visant à renforcer de la compétitivité face aux alliances qui se sont créées fin 2014 (France)

Résultats annuels 2014

☒ Croissance organique des ventes consolidées : + 3,9 % hors essence et à taux de changes constants, soutenue par l'Amérique Latine (+ 18,1 %) et la France (+ 1,2 %)

☒ Impact important des effets de change sur le chiffre d'affaires de l'Amérique Latine : croissance du chiffre d'affaires consolidé hors essence et à taux de change courants limitée à + 0,5 %

☒ Progression des résultats opérationnels

- résultat opérationnel courant : + 10,6 % (à changes constants) + 6,7 % (à changes courants) -
résultat opérationnel courant à changes constants par zone : * France : + 6,1 % (consolidation de la rentabilité) * Europe (hors France) : + 9,6 % (poursuite du redressement, notamment en ESPAGNE) *
Pays émergents : + 14,9 % (forte progression en Amérique Latine de + 23,2 %, situation plus difficile en Chine)

☒ Hausse des investissements et renforcement de la situation financière

- budget d'investissements de 2,4 Mds€ en 2014 (2,2 Mds€ en 2013), autofinancement de 2,5 Mds€ en 2014 (2,0 Mds€ en 2013) - dette financière nette de 4,9 Mds€ à fin 2014 (4,1 Mds€ à fin 2013) due principalement à l'acquisition de DIA FRANCE et à la création de CARMILA - optimisation de l'émission et du rachat obligataire : * émission obligataire d'un montant de 1Md€ à 8 ans et coupon à taux fixe de 1,75 % l'an * rachat de 2 souches obligataires pour un montant nominal de 318 M€ souscrites au taux de 4,37 % et de 5,25 %

9/Point à date sur le projet contact RH

L'objectif étant d'offrir un service paie et gestion administrative de qualité, moderne, sécurisé et uniformisé

Simplifier des tâches souvent lourdes et manuelles pour les magasins et pour les services paie,

Une paie fiable et sécurisée via un nouvel outil unique pour toutes les entités du groupe

Une gestion administrative paie de qualité par la réécriture pour uniformiser 85 processus RH et la mise en place progressive d'une organisation similaire à celle de MARKET pour toutes les entités

Une mise en place de nouveau service

- La subrogation
- La possibilité de souscrire à Digiposte (bulletin de paie dématérialisé)
- D'autres services seront déployés comme le bureau virtuel, dématérialisation du registre du personnel, automatisation de la déclaration unique d'embauche, workflows, contrat de travail, avenants,...

Le nouveau logiciel sera mis en opérationnel en juillet suite à une période de gel qui est nécessaire et qui a été fixée dans le planning de paie de juin et juillet 2015.

Des collaborateurs dédiés seront affectés au suivi du logiciel jusqu'à fin d'année 2015 afin de s'assurer du bon fonctionnement de l'outil

10/ Information et consultation sur le montant de l'utilisation du CICE

Le CICE a été utilisé majoritairement en 2014 pour l'investissement à hauteur de 49%

18% ont été utilisés pour l'évolution en matière d'emploi

18% pour les dépenses de formation

17% pour l'amélioration de la compétitivité

16% pour l'amélioration de la trésorerie

16% pour le rétablissement du taux de marge

10% pour les dépenses visant à améliorer les conditions de travail

10% pour la politique salariale

Le montant global du CICE représentait 267 M€ pour l'ensemble du groupe CARREFOUR

12 juin 2015

11/ Point à date sur les comptes et la trésorerie du CCE

Le compte bancaire du CCE est en positif avec un solde créditeur de 25886,02€

Les dépenses concernant ce compte correspondent à la prise en charge du rédacteur lors des réunions de CCE et du matériel de bureau

12/ Point à date sur le label égalité

Le Label égalité professionnelle délivré par AFNOR Certification, reconnaît les bonnes pratiques mises en œuvre efficacement par les organismes privés ou publics pour garantir durablement l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Celui-ci a été obtenu par CARREFOUR MARKET en mars 2014

Il y a une exigence d'un cahier des charges portant sur la labélisation égalité qui s'articulent autour de 3 champs

- La prise en compte de l'égalité professionnelle dans les relations sociales, l'information et la culture de l'organisme
- L'égalité dans la gestion des ressources humaines et le management
- L'égalité par la prise en compte de la parentalité dans le cadre professionnel

Ce cahier des charges a été concrétisé dans l'entreprise par la mise en œuvre d'une communication à l'interne et auprès des clients de l'engagement de l'entreprise,

La mise en place d'un programme de sensibilisation et de la formation à l'égalité des chances dont l'égalité professionnelle hommes/femmes

Organisation d'une réunion nationale égalité professionnelle le 17 juin 2014

Signature de la charte « 15 engagements pour l'équilibre des temps de vie » par Alain RABEC en juin 2014.

Mise en œuvre de nouvelles règles portant sur la mobilité

Evolution de l'utilisation des CESU

Sensibilisation de l'encadrement des magasins de la DO IDF lors des matinées débats

Mise en place d'une job academy femmes managers dans la DO RHONES ALPES en partenariat avec FACE

Signature d'une convention régionale avec la mairie de Salon de Provence dans la DO du sud-est.

13/Information et consultation sur le projet d'avenant à l'accord d'intéressement collectif CSF

Celui-ci passe à 1200€ pour 2015

Maintien des 3 critères avec fixation de nouveaux paliers afin de prendre en compte l'augmentation du montant total de l'intéressement collectif.

- CA hors essence
- Taux de démarque hors essence, hors décote
- Baromètre clients

14/ Information et consultation sur le projet d'avenant n°4 à l'accord de PEG Carrefour France

La présentation du document est en ligne sur le site cfdtcarrefourmarket.com

Cela permettra aux salariés de maîtriser les modifications intervenues dans l'accord

Par ailleurs une information aux salariés sera faite avec le bulletin de salaire

Avis FAVORABLE

16/ Information et consultation sur le projet d'avenant n°2 à l'accord de participation de groupe CARREFOUR France

Cet avenant modifie le périmètre de la société en intégrant la société ERTECO enseigne DIA à l'accord,

Avis FAVORABLE

17/ Information sur les éléments de calcul et l'affectation de la participation aux résultats 2014

La participation aux bénéfices permet de reverser aux salariés une partie des bénéfices de l'entreprise

Un accord a été négocié et signé avec les organisations syndicales afin de déterminer le mode de calcul de la participation aux bénéfices

Celui-ci a été fixé à 6% du résultat opérationnel courant majoré de la participation chargée comprise dans ce résultat

Celui-ci est calculé société par société

La présentation se trouve également sur notre site internet afin de comprendre la méthode de calcul

Pour l'exercice 2014, la réserve spéciale de participation s'élève à 77 028 878€ soit une augmentation de +4% par rapport à 2013 et représente pour chaque salarié environ 3% de sa rémunération annuelle brute 2014 ou 0,4 mois de salaire brut

121 948 salariés ont bénéficié de la participation → Avis FAVORABLE

18/ Questions diverses

Point sur la fixation des objectifs pour la prime EC4

- Les objectifs doivent être fixés à l'occasion d'un entretien avec le salarié concernés.
L'employeur enverra les objectifs par courrier RAR uniquement lorsque le salarié est dans l'incapacité physique d'être présent à un entretien car en maladie

Point sur le test de pesée fruits et légumes en caisse et sur le test de contrôle de pesée

- Pour le test de pesée de F&L, sera en test encore quelque mois,
- Pour le test contrôle de pesée, celui-ci sera déployer d'ici fin juin, début juillet

Point sur les budgets œuvres sociales et fonctionnement des CE et sur le compte 641

- La direction confirme que l'intéressement collectif sera pris en compte pour le 641
- les régulations seront faites en juin sur l'ensemble des CE
- 230 milles Euros pour l'ensemble des CE

Point sur les manquements à la sécurité dans les magasins,

- La direction indique que les salariés en magasin font au mieux pour respecter les consignes de sécurité,
- Un certains nombres de mesures ont été mises en œuvres afin d'assurer la santé, la sécurité des salariés et de nos clients
- Des centaines de millions d'euros sont utilisés chaque année afin d'améliorer les conditions de travail et la sécurité des collaborateurs

Vos délégués CFDT



<http://www.cfdtcarrefourmarket.fr>

ou sur

<https://www.facebook.com/cfdtcarrefourmarket>