



Boulogne-Billancourt, le 24 août 2015
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Carrefour annonce le projet d'acquisition de Rue du Commerce

Carrefour annonce être entré en négociations exclusives avec Altarea Cogedim pour l'acquisition de 100% du capital de la société Rue du Commerce.

Avec près de 5 millions de visiteurs uniques par mois, Rue du Commerce est un acteur de référence en France de l'e-commerce non-alimentaire s'appuyant sur une marque forte, un trafic significatif et une base clients importante.

Cette acquisition permettrait à Carrefour d'accélérer sa stratégie omnicanal en France et de se renforcer sur l'e-commerce non alimentaire en s'appuyant sur des expertises complémentaires.

La réalisation de la transaction est conditionnée à la signature d'accords finaux après consultation des instances représentatives du personnel de la société Rue du Commerce et à l'autorisation des autorités de la concurrence.

A propos de Carrefour

Deuxième distributeur mondial et premier en Europe, Carrefour emploie plus de 380 000 collaborateurs dans le monde. Présent dans 35 pays avec plus de 11 900 magasins, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires sous enseignes de 100,5 milliards d'euros en 2014.

Commerçant multilocal, multiformat et omnicanal, Carrefour est le partenaire de la vie quotidienne. Il accueille chaque jour près de 12,5 millions de clients à travers le monde.

Partenaire de COP21, par ses initiatives au quotidien Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour en savoir plus : www.carrefour.com, [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour) sur Twitter