



**S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS**

Comité de Groupe

8 & 9 juillet 2015

Analyse de l'expert-comptable sur la santé financière du Groupe :

Le Chiffre d'Affaire du groupe est en panne, la seule façon de progresser est l'extension des m². Cela a commencé avec l'acquisition de DIA dont l'intégration va peser négativement en 2015 sur le résultat opérationnel courant France à hauteur d'une baisse de celui-ci d'environ 5%.

La loi Macron va permettre d'aller chercher des franchisés à la concurrence avec un objectif d'acquisition/ouverture de 100.000 m²/ an.

Cependant le taux de marge progresse grâce à la maîtrise des coûts (salariaux et logistiques). L'Amérique Latine affiche de très bons résultats en progression mais qui sont modérés à cause de l'impact des changes.

L'Asie continue de se dégrader, ce qui va imposer à Carrefour de revoir sa stratégie (recherche d'un partenariat)

La zone Europe se redresse doucement

Net ralentissement des ventes en France en 2015

Sur le second trimestre de l'année, la progression des ventes à magasin comparable a chuté de 60%, confirmant ainsi l'analyse de l'expert-comptable sur une progression quasi nulle du CA en 2015 à périmètre constant.

VENTES TTC 1^{er} TRIMESTRE 2015

France

	Ventes TTC (M€)	Hors essence Hors calendaire		Variation totale	
		Magasins comparables	Variation organique	Avec essence	Hors essence
France	9 558	+2,5%	+2,6%	+3,6%	+7,9%
Hypermarchés	4 989	+2,1%	+2,2%	-0,3%	+2,3%
Supermarchés	3 078	+2,5%	+2,0%	-2,6%	+1,9%
Proximité et autres formats	1 491	+4,8%	+6,2%	+40,2%	+50,3%

VENTES TTC 2^{ème} TRIMESTRE 2015

France

	Ventes TTC (M€)	Hors essence Hors calendaire		Variation totale	
		Magasins comparables	Variation organique	Avec essence	Hors essence
France	10 168	+0,9%	+1,1%	+3,3%	+5,5%
Hypermarchés	5 220	+0,5%	+0,7%	-1,0%	+0,4%
Supermarchés	3 341	+1,2%	+1,0%	-0,4%	+1,0%
Proximité et autres formats	1 607	+2,1%	+2,5%	+31,4%	+37,7%

Les salariés Français toujours les plus « rentables »

Par zone 2014	Effectif ETP 30.06.2014	En %	CA HT 2014 en M€	CA HT/Salarié en K€
France	97 622	29,7 %	35 336	362,0
Europe hors France	74 306	22,6 %	19 191	258,3
Amérique latine	88 096	26,8 %	13 891	157,7
Asie	68 183	20,9 %	6 288	92,2
total	328 207	100,00 %	74 706	227,6

Participation aux bénéfices

Evolution depuis 2007 :

Rappelons au passage que la renégociation de l'accord de participation en 2013, signée par FO et la CFE-CGC, a fait perdre aux salariés près de 100 millions d'euros sur 2 ans, soit 900€ par salarié en moyenne

T49 - En K€	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Réserve de participation de Groupe	149 041	156 092	134 369	153 103	104 125	53 483	73 743	77 029

Quand FO critique FO !

Surprise à la fin de la réunion du Comité de Groupe, Michel Henguelz, Responsable de Force Ouvrière, prend la parole pour critiquer la faiblesse de la participation aux bénéfices périmètre France.

Rassurez-vous, il a attendu que la moitié des participants soient partis et s'est borné à critiquer le manque à gagner pour les salariés de Carrefour Marchandises International qui par suite de réorganisations internes ont intégré notre dispositif de participation.

Difficile numéro d'acrobatie ou il ne faut quand même pas se fâcher avec la direction, faire son job de syndicaliste et faire oublier sa signature honteuse en bas de l'accord de participation.

Quand même, Camarade FO, quand on signe un accord, on assume ! Surtout quand on sait, à la date de signature, que cela représentera une perte de pouvoir d'achat pour les salariés.

Baisse annoncée pour 2015

L'intégration de ERTECO (DIA) aura un impact négatif sur la participation :

Diminution du ROC France de 5% et augmentation du nombre de bénéficiaire (+7000 salariés) d'où une baisse estimée de 10 à 20% du montant de participation, soit environ 100€ de moins par salarié !



2 Régimes de Participation aux bénéfices chez Carrefour

Participation France :

Concerne tout les salariés des sociétés France donc l'activité principale se situe sur le territoire Français (hyper, super, logistique, SDNH, fonction support etc..)

Mode de calcul : 6% du ROC France
soit 77 028 000€

Bénéficiaires 121 948 salariés

Montant moyen : 630€/ salarié

Soit presque 6 fois moins que les salariés « Groupe » alors que rien ne justifie cette différence de traitement.

Participation Groupe :

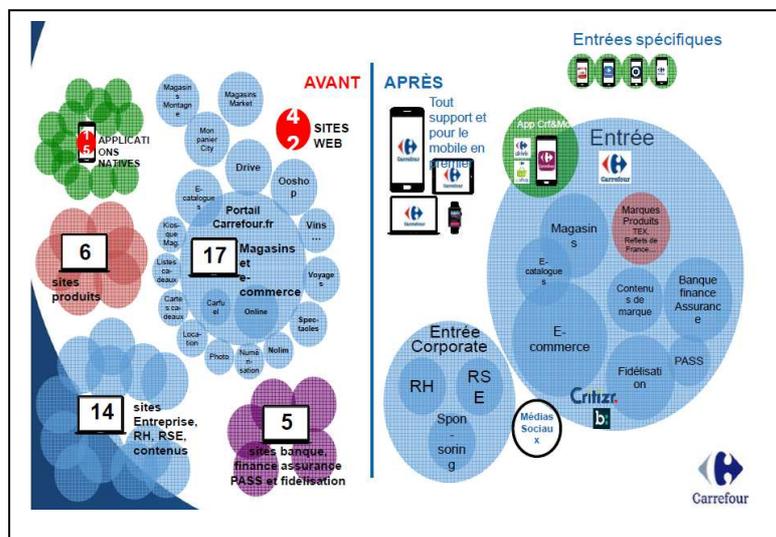
Concerne les salariés des sociétés dont l'activité principale est axée sur le Groupe (Carrefour Management, Carrefour Partenariat International, Carrefour Import pour 2014 et Carrefour Marchandises International pour 2014, ces deux dernières sociétés passant sous accord participation France en 2015),

Mode de calcul : 0.191% du ROC Groupe
soit 4 560 000€

Bénéficiaires 1500 salariés (fourchette estimative haute)

Montant moyen 3 040€/ salarié

Carrefour veut reprendre la main sur le @commerce



Un nouveau slogan :

CARREFOUR @UGMENTÉ, l'enseigne qui rend accessible toutes les facilités de shopping au plus grand nombre de consommateurs.

Pour y arriver, Carrefour souhaite refondre et simplifier le site Carrefour,

Faire de Ooshop la plate-forme d'achat préférée des clients Urbains,

Rouvrir les régions et les grandes villes que Ooshop avait quitté ou n'était pas implanté,

Faire du site Carrefour, la plate-forme digitale de l'enseigne,

Améliorer radicalement la satisfaction client dans les Drives,

Faire émerger Carrefour Voyages,

Renforcer Carrefour Spectacles,

Utiliser la data client pour mieux cibler les promotions et offres,

Faire venir des marques en non alimentaire

Proposer des catégories qui ne sont pas en magasin

Retirer les produits non alimentaires en magasin,

Trouver un système de livraison à domicile moins cher

Une ambition démesurée ?

Les premières mesures devraient être visibles dès la rentrée avec l'augmentation de référence chez Ooshop (12000) et la mise en place de la carte Fid en Drive début 2016.

Seulement, voilà le hic : le budget pour développer le coût de la solution informatique (logiciel, réseau, stockage et exploitation des données) n'est pas encore chiffré et donc pas budgété.

En conclusion, on nous vend une Rolls sans savoir si on a les moyens de l'acheter

Guyenne et Gascogne

Transfert des activités marchandes

Trois sociétés sont créées pour accueillir les magasins et l'entrepôt :

- Superadour accueillant les activités Supermarchés, filiale d'AMIDIS & CIE (872 salariés)
- Logisticadour accueillant les activités Logistiques, filiale de Logidis. (198 salariés)
- Hyperadour accueillant les activités Hypermarchés, filiale de Carrefour Hypermarchés (866)

A terme ces filiales vont fusionner avec les sociétés détentrice et les salariés intégrer les statuts collectifs respectifs.

Avenir des salariés sièges :

La programmation de la fermeture du siège est maintenant actée. Ce sont donc 46 personnes qui sont concernées par la perte de leur emploi. Un Centre de Service Partagé paie doit ouvrir prochainement à Bayonne et permettra de conserver 15 emplois.

Il restera donc 31 salariés sans solutions même si l'ouverture d'un hypermarché Carrefour à proximité offrira des possibilités de reclassement, mais dans des emplois difficilement comparables.

La CFDT souhaite améliorer les dispositions de l'accord GPEC et Cadre et que l'entreprise se donne le temps nécessaire afin d'offrir à chacun un emploi digne de ce nom.

ERTECO



- 411 emplois supplémentaires depuis janvier dans les magasins
- 43 collaborateurs en RDV de mobilités vers d'autres BU dont 9 finalisées
- 3,7 millions d'euros investis dans l'amélioration des conditions de travail

Bilan à date :

30 magasins ont changé d'enseigne dont en Market et le reste en City et Contact.

La moyenne des embauches dans ces magasins est de 5 à 10 recrutements en Market et de 1 à 4 recrutements en Contact.

98 magasins non rentables devront être cédés ou fermés, en plus de 56 magasins dont doit se séparer le Groupe suite à la décision de l'autorité de la Concurrence.

La GPE s'appliquera pour les salariés concernés après la fermeture des magasins avec un engagement ferme de la direction : 1 salarié – 1 emploi.

La question des entrepôts n'est toujours pas traitée, à savoir s'ils intègrent la logistique Carrefour ou s'ils sont cédés.

De même l'avenir des magasins passant sous enseigne Market, Contact et City n'est pas abordé ; rappelons quand même que les petits magasins sont tous sous franchise chez Carrefour.

Au niveau siège, les équipes paie et SIRH devront intégrer Evry et la DSI, Massy.