

Compte rendu du CCE

23 septembre 2014

*Présents pour la CFDT: Mmes LAFON, DANEZAN, VERAGUAS, MAGRE, JACOBİK
M.DUCHEZ, VERCOUTRE, DESGEORGES, GRUAU*

1/ Approbation des PV des 12&13 juin et 15 juillet 2014

Les membres du CCE indiquent les modifications sur les PV

→ 20 votants pour le PV de juin 2014 : POUR 20 ; CONTRE 0 ; BLANC 0

→ 20 votants pour le PV de juillet 2014 : POUR 20 ; CONTRE 0 ; BLANC 0

2/ information et consultation sur l'exécution des plans de formations 2013 et 2014

Stéphane LEBEUGLE intervient pour la direction afin de présenter le plan de formation et nous précise qu'il va y avoir de nouveaux décrets d'application à venir portant sur la formation professionnelle.

Cela concerne les financements et la répartition du financement de la formation professionnelle notamment pour la professionnalisation, le congé individuel de formation, le fond paritaire de sécurisation des parcours professionnels et le compte de formation individuel avec des obligations nouvelles.

Il ressort qu'il n'y a pas suffisamment de formation pour la catégorie employé sur les formations métier.

Marie Hélène CHAVIGNY précise que l'encadrement bénéficie de la formation afin de la dispenser à son tour aux employés du magasin.

Les membres indiquent que l'encadrement ne dispense pas la formation qu'ils ont eu eux-mêmes alors que les employés sont en contact direct avec la clientèle.

consultation des membres sur le réalisé des formations en 2013/2014

→ 20 votants : POUR 3 ; CONTRE 10 ; ABSTENTION 7

3/ Information et consultation sur les orientations de la formation professionnelle 2015

Stéphane LEBEUGLE présente les orientations de la formation professionnelle pour 2015

- renforcer le professionnalisme des salariés sur les compétences métiers
- en donnant la priorité à l'inscription aux formations métiers dans les magasins du déploiement « market »
- en développant les compétences métiers attendues sur les postes de travail
- en améliorant l'intégration des salariés par E-learning

- formation nouveau concept
- formation relation client
- les formations marchés qui seront « pratiques-terrains » pour développer un esprit marché et renforcer l'excellence relationnelle avec le client

Consultation des membres sur les orientations de la formation en 2015

20 votants : POUR 6 ; CONTRE 10 ; ABSTENTION 2 ; BLANC 2

4/ Information en vue d'une consultation sur le projet de simplification de l'organisation de l'activité de référencement non alimentaire et alimentaire du Groupe Carrefour et ses conséquences sociales

Christophe VANDENHAUTTE intervient en qualité de DRH pour les multi-formats afin de nous exposer le projet de simplification de l'organisation d'activité.

Les salariés concernés travaillent sur différentes sociétés du groupe pour l'activité de référencement non alimentaire.

Les salariés qui seront transférés dans la nouvelle société se verront appliquer un nouveau statut social qui est plus favorable que celui de CSF.

Ils seront transférés au titre de l'article L 1224-1 du code du travail, ce qui signifie qu'ils ne pourront pas s'opposer à leur transfert dans la nouvelle entreprise.

Il y aura également de la mobilité interne à titre individuelle avec l'accord des salariés concernés.

Ils seront transférés en novembre 2014 dans la nouvelle société.

5/ Information sur la carte de fidélité et le système de canotage

La cagnotte fidélité viendra remplacer le chèque fidélité papier et le e-chèque

- le client pourra choisir d'utiliser tout ou partie de ses avantages acquis
- les économies seront utilisables à tout moment par le client
- les économies seront valables plus longtemps

La cagnotte fidélité va permettre de répondre aux attentes de nos clients, de dynamiser le CA et d'améliorer l'attractivité et l'image de modernité de Carrefour

Le déploiement de la cagnotte fidélité s'effectuera du 15 octobre 2014 au 20 janvier 2015

Des formations seront effectuées en magasin afin d'expliquer aux hôtesse de caisse le fonctionnement et répondre aux questions des clients et les accompagner.

6/ Information sur le test des plannings participatifs

Dans le cadre des NAO 2013, la direction s'est engagée à réaliser un test concernant l'organisation de travail dans le triple objectif de mieux satisfaire les intérêts des salariés, des clients et de la société.

Le test vise à mettre en place une organisation où le collaborateur amené à travailler en caisse participerait à l'élaboration de ses horaires de travail.

Il concerne des magasins de typologies différentes, situés dans des directions opérationnelles différentes. **La période de test a commencé en semaine 50 (année 2013) pour les collaborateurs des magasins concernés (Niort, Le Pré Saint Gervais, Nice Gorbella et Bourbon l'Archambault)**

Objetctif :

Pour les salariés :

Faciliter la conciliation entre la vie professionnelle et la vie personnelle et donc améliorer leur qualité de vie

Améliorer l'équité

Favoriser la prise en compte de leurs contraintes

Développer les échanges entre les collaborateurs d'un même secteur

Pour la société :

Travailler avec des collaborateurs acteurs de leurs plannings (plus de motivation et moins d'absentéisme)

Améliorer l'image sociale de l'enseigne

Fidéliser les collaborateurs et les clients

Pour les clients :

Etre accueillis par des équipes plus disponibles et plus souriantes7/ Présentation des comptes prévisionnels révisés 2014

7/ Présentation des comptes prévisionnels révisés 2014,

Alain BERANGER présente le rapport d'activité pour les comptes réalisés à fin juin 2014 et l'estimé 2014.

A fin juin 2014 le parc de magasin CSF est composé de 468 dont 88 dans la DO Nord Est, 101 dans la DO de Paris, 46 dans la DO Nord-Ouest, 45 dans la DO Ouest.75 dans la DO Rhône Alpes, 39 dans la DO Sud Est, 49 dans la DO Centre, 25 dans la DO Sud-Ouest.

A fin juin le parc de magasin intégrés a une évolution du CA TTC N/N-1 est de

- +0,7% hors essence
- + 2,9% d'évolution clients
- - 0,8% du panier moyen
- 31,79€ valeur du panier moyen

L'alimentaire progresse alors que le non alimentaire baisse

A fin juin 2014, nous avons 187 Drive et une évolution du CA du Drive à Drive comparables de +24%

8/ Présentation par le cabinet EMA de son rapport d'expertise des comptes prévisionnels révisés 2014

Intervention de l'expert-comptable désigné par le CCE, Monsieur Hugues MARSAULT
Sur le 1er semestre, les résultats sont très bons, par contre le second semestre s'annonce très difficile.

L'été 2013 avait été très bon comparé à celui de 2014,

Pas de mauvaise surprise sur la baisse de marge pour le second semestre,
Les investissements étaient budgétisés et il n'y a pas de gros écart entre le budget et le réalisé.

Les frais de personnels sont conformes aux budgets et à l'historique,

9/ Information en vue d'une consultation sur le projet de nouvel outil de gestion de carrière pour les cadres

L'entreprise met en place un nouvel outil et formulaire d'entretien adaptés aux nouveaux enjeux légaux et dans le cadre des politiques de l'entreprise à destination des cadres.

Cela se concrétise par la mise en œuvre d'une nouvelle application complète de gestion de carrière portant sur l'entretien annuel

L'outil s'appelle « appli carrière » qui servira pour l'entretien annuel mais aura d'autres fonctionnalités d'ici à mai 2015

Notamment le CV du collaborateur avec la photo, l'organigramme, le guide de la carrière, le comité carrière, les métiers

Les collaborateurs seront dotés d'un mot de passe pour se connecter à l'application, avec la possibilité d'enregistrer, d'imprimer et de télécharger à tout moment avec une mise à jour automatique des mouvements organisationnels et hiérarchiques.

L'entretien d'évaluation de compétences et de carrière sera sur un document unique pour tous les cadres quel que soit le métier et le niveau

Une formation sera dispensée au cadre pour les accompagnés sur l'utilisation de l'outil

11/ Réponses aux questions des membres du CCE

- point sur l'organisation de travail des salariés qui commencent très tôt dans les magasins et que la direction oblige à revenir les après-midis
- point sur la répartition des horaires mentionnée dans les contrats des salariés à temps partiels

12/ Informations du Président

- Information sur l'évolution de la valeur de parts
- Information sur l'intéressement collectif
- Information sur les cessions et intégrations



web

<http://www.cfdtcarrefourmarket.fr>

OU SUR

<https://www.facebook.com/cfdtcarrefourmarket>