



LA LETTRE

N°3

UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE POUR LA SOCIÉTÉ CENTRALE CANINE

La Société Centrale Canine, revoit son identité visuelle avec pour objectif de moderniser son image.

2011, sera une année de grande visibilité pour la Société Centrale Canine tant en France qu'à l'étranger : Mondiale du Chien de Race oblige ! Elle profite donc de l'occasion pour faire évoluer son identité visuelle afin d'être mieux identifiée par le grand public tant en France qu'à l'étranger.

Contrairement au logo historique qui ne mettait en scène que les trois lettres SCC, et qui ne permettait pas une identification parfaite de la Centrale Canine par le grand public, ce nouveau logo fait apparaître un chien stylisé autour du nom de l'association écrit en toute lettre.

Le mot société, qui a l'époque de la création de la structure était le mot employé pour désigner les associations reste présent mais moins visible à une époque il est devenu le terme employé pour désigner des structures commerciales.

Enfin, ce logo est composé d'une signature en anglais afin de suivre la mouvance internationale des « Kennels Clubs » et permettre à la Centrale Canine d'être parfaitement identifiée à l'international en année de « Mondiale. »

Le vert, couleur de base du précédent logo a été conservé mais le bleu a fait son apparition afin de moderniser l'ensemble.

MONDIALE ET CHAMPIONNAT DE FRANCE EN MEME TEMPS

Peut-être n'avons-nous pas suffisamment clairement annoncé qu'en juillet 2011, en même temps que la Mondiale, la Centrale Canine organiserait aussi le Championnat de France. Différence ? Lors de la Mondiale, attribution du CACIB et du CACS. Lors du Championnat attribution uniquement du CACS. Autrement dit, un chien peut remporter deux CACS lors de la manifestation, s'il est engagé et s'il sort vainqueur des deux sélections. Les programmes détaillés sont disponibles sur le site www.worlddogshow.fr

Un logo pour les canines régionales, les commissions, les clubs de la fédération

Ce logo a été pensé dès sa création pour être adapté et décliné en fonction des besoins.



Une version « canine régionale » (cf. exemple ci-dessous) a même été créée afin d'être proposée à ces dernières. Ce changement n'est pas obligatoire mais toutes les canines qui le souhaitent peuvent effectivement en demander une version adaptée. La Centrale Canine est une fédération et c'est en communiquant dans la même direction avec une même identité visuelle que nous pourrions gagner en visibilité sur tout le territoire et, par la même, en notoriété.

A NOTER DANS VOS AGENDAS :

**Prochain Salon de l'Agriculture du 19 au 27 février :
Prévoyez déjà la présence de votre(vos) races !**

LA SOCIÉTÉ CENTRALE CANINE PRESENTE AU SALON DES MAIRES DU 23 AU 25 NOVEMBRE PROCHAIN

En partenariat avec le SNVEL, la Société Centrale Canine occupera un stand à l'occasion du Salon des Maires 2010 au Parc des expositions de la Porte de Versailles. Les deux structures ont développé un message commun « Un réseau de compétence au service de l'animal en ville ». Les maires des différentes communes françaises pourront récupérer sur le stand, sur des clés USB prévues à cet effet, le nombre de chien de leur commune. (global et catégorisé).

