



DU CÔTÉ DES PROFESSIONNELS...

PIERRE ROLLAND : un homme du Tour !



C'est l'une des grandes satisfactions tricolores de ce Giro 2014. Pierre Rolland a mené la bannière tricolore mais a surtout montré que le cyclisme panache pouvait permettre de rivaliser avec les meilleurs au général où il s'est classé quatrième. A l'attaque durant les trois semaines, le leader de la formation Europcar a changé des choses dans sa façon de courir et ça a fonctionné. Et s'il a longtemps dit qu'il ne visait qu'une victoire d'étape, le grimpeur français avoue avoir caché son véritable objectif. « Au départ, je visais le Top 5, avoue-t-il à L'Equipe.fr. Je ne

l'ai pas dit, j'ai eu la langue de bois pendant longtemps, mais à Belfast, j'avais dit dans l'équipe que je serais le leader, que j'allais assumer ce rôle. Je m'en sentais capable. Ce Giro a été une superbe expérience. J'ai beaucoup aimé. Ici, on est tranquille, on est entre nous, il y a moins de pression (Ndlr : que sur le Tour...) et ça joue sur la performance. On économise énormément d'énergie. »

Mais cette première expérience sur le Giro lui aura surtout permis de se rendre compte de certaines erreurs de parcours au début de sa carrière : « J'aurais dû commencer par le Giro ou la Vuelta, avant de faire le Tour. C'est ce que devrait faire tout jeune coureur, analyse-t-il. J'ai déjà couru cinq fois le Tour et cette année je me suis dit qu'il fallait que je fasse autre chose. Mon créneau, ce sont les grands Tours. »

Pierre Rolland va donc se tourner désormais vers le Tour de France avec comme seule compétition en juin, les championnats de France. Le Tour est une course dont il rêve toujours : « Les routes (du Giro) me conviennent moins que celles du Tour. Dès que je suis à plus de 8 %, je suis moins à l'aise. »



VINCENZO NIBALI

fait appel à la technologie INDIBA® activ



Reconnue dans le milieu sportif pour son efficacité et son rôle prépondérant dans la préparation, la récupération et la rééducation des athlètes de haut niveau, INDIBA® activ est devenue une véritable alliée dans le quotidien des kinés et médecins du sport. Vincenzo Nibali apprécie le caractère non-invasif de cette technologie et sa facilité de mise en œuvre sur les compétitions. Il dit l'utiliser quotidiennement depuis près de 3 ans, tant pour l'aider à relaxer ses muscles que pour l'aider à récupérer après l'effort. Il explique que dans le monde professionnel où de très grandes performances sont demandées, la technologie s'avère être une valeur ajoutée pour la récupération et pour soigner d'éventuelles blessures pendant la saison : « son utilisation m'aide à gérer mes exercices d'entraînements quotidiens dans des conditions optimales. Ce traitement me procure d'énormes bénéfices lors de mes séances avec mon kiné que l'on fait après chaque entraînement. Mais j'ai aussi découvert l'avantage de la technologie concernant la préparation des exercices et la récupération après certaines courses. Je connais cette technologie depuis environ 3 ans et son utilisation permet également d'améliorer mon rétablissement et mes performances. »

TOUR DE FRANCE :

AG2R la Mondiale a repéré Risoul

La meilleure équipe cycliste Française au classement UCI, s'est attaquée à la montée de Risoul fin mai. En stage à Briançon, les hommes du Haut-Alpin Vincent Lavenu ont repéré l'ascension finale de la grande étape alpestre du 19 juillet prochain. Christophe Riblon, Romain Bardet, Mickaël Cherel, Guillaume Bonnafond, Ben Gastauer et Jean-Christophe Péraud ont avalé les 12,6km à 7% sous le soleil : « l'objectif ce sera d'arriver avec le groupe de tête dans la vallée avant d'attaquer Risoul » a confié le leader de la formation pour qui la difficulté de l'étape sera d'enchaîner Lautaret-Izoard-Risoul. Habituee de la station où elle a effectué son stage de printemps l'an dernier, AG2R la Mondiale espère rééditer son excellente performance de 2013 sur le Tour de France. L'équipe s'était classée 3e avec notamment une retentissante victoire de Christophe Riblon au sommet de l'Alpe d'Huez. « On est venu avec un groupe qui travaille et on sait que ce stage est essentiel pour la réussite future » explique le directeur sportif, Vincent Lavenu avant de compléter : « l'étape phare des Alpes arrivera ici. Ce sera un moment important à ne pas rater qui donnera une bonne idée de l'aperçu du classement final à Paris ». En attendant, AG2R la Mondiale a remporté le classement par équipes du Giro...



LE GIRO en chiffres



Après trois semaines de compétition sur la 97e édition du Giro, l'organisation a publié les chiffres clés. L'occasion de voir que l'épreuve est très populaire et suivie dans le monde entier.

- 0 - Le nombre d'Européens qui ont porté le maillot rose. Pour la première fois dans l'histoire, un grand tour n'a pas eu de leader européen durant la course.
- 3 - Les pays qui ont été traversés : Irlande du Nord, Irlande et Italie.
- 5 - Le Giro a été diffusé sur 5 continents.
- 6 - Les provinces traversées en Irlande.
- 21 - Jours de course.
- 24 - C'est l'âge de Nairo Quintana, le vainqueur du Tour d'Italie 2014.
- 30 - Le nombre de nationalités différentes des coureurs au départ du Giro.
- 33 - C'est le nombre de partenaires et sponsors qui ont permis le succès de ce Giro.
- 43 - Les provinces italiennes traversées par le Giro.
- 156 - Le nombre de coureurs qui ont terminé le Tour d'Italie 2014.
- 171 - Pays où le Giro a été diffusé quotidiennement.
- 198 - Le nombre de coureurs présents au départ de Belfast.
- 1200 - Les personnes qui voyageaient avec le Tour d'Italie, notamment les membres de l'organisation, les équipes et les médias.
- 1805 - Le nombre de médias accrédités dans le Tour d'Italie 2014.
- 3444,4 - Le nombre de kilomètre total sur ce Giro 2014.
- 5000 - Les tweets quotidiens avec le hashtag #Giro (en moyenne). C'était l'une des premières tendances en Italie pendant les trois semaines mais également au Royaume-Uni durant le grand départ à Belfast.
- 25000 - Le nombre d'abonnés sur Instagram.
- 52000 - Les téléspectateurs sur le streaming officiel (moyenne quotidienne).
- 90000 - Nombre de téléchargements de l'application officiel du Giro di Italia.
- 100 000 - Nouveaux fans Facebook pendant la course.
- 180 000 - Abonnés sur Google+.
- 252 000 - Followers sur Twitter.
- 500 000 - Le nombre de fans sur la page officielle sur Facebook. Ce nombre a été arrêté à l'étape 20, avec le Zoncolan.
- 2 400 000 - Pages vues (par jour) sur le site officiel du Tour d'Italie et l'application du Giro, soit une augmentation de 67 % par rapport à 2013.
- 3 500 000 - Visites de la chaîne YouTube du Giro.



PLATEAUX OVALES : ça tourne rond !

On voit de plus en plus de plateaux ovales dans le peloton professionnel, notamment avec la marque Rotor qui fait de plus en plus d'adeptes. La direction de Rotor nous présente ici le vélo du champion du monde, Rui Costa, équipé des fameux Q-rings personnalisés à ses couleurs arc-en-ciel.

ÉMOTION :

une demande en mariage originale...

Jos van Emden (29 ans) a attiré l'attention le vendredi 30 mai au cours de la 19e étape contre la montre du Tour d'Italie. Il était 14h45 quand le coureur néerlandais de l'équipe Belkin a stoppé son effort. Il s'est porté à hauteur de sa voiture suiveuse dans laquelle se trouvait son amie et lui a demandé si elle voulait l'épouser. La réponse a été affirmative. Jos van Emden a terminé 120e à 11'56 de Nairo Quintana, vainqueur de l'étape et maillot rose. Jos Van Emden n'est pas le premier coureur à s'offrir un intermède romantique lors d'une épreuve cycliste. En 2011, après sa victoire à Paris-Roubaix, Johan Vansummeren avait demandé à sa fiancée si elle voulait l'épouser...



VALVERDE : une préparation originale en vue du Tour de France

S'entraînant sur les terribles pentes de la Sierra Nevada, Alejandro Valverde a changé son calendrier de préparation en vue du Tour de France. Le vainqueur de la dernière Flèche Wallonne, qui devait reprendre sur le Critérium du Dauphiné, a finalement décidé de retarder sa reprise. Pas de Dauphiné ni de Tour de Suisse pour le leader de la Movistar : une préparation plutôt étrange...

