



Entreprendre en France pour l'Édition Logicielle



## Présentation d'EFEL Power

**E** FEL Power est un cluster d'éditeurs français de logiciels qui réunit des entreprises de tailles variées et des personnalités de l'écosystème d'innovation français. Ces dernières partagent l'ambition de mettre en avant la "French Touch" et souhaitent mieux valoriser leurs savoir-faire afin de favoriser l'émergence de champions nationaux rayonnant aux niveaux national et international.



## Missions d'EFEL Power

- Labelliser les éditeurs français,
- Sensibiliser les décideurs publics et faciliter l'accès aux marchés publics aux éditeurs français,
- Proposer et conduire des actions collectives,
- Faire connaître la "**French Touch Logicielle**",
- Apporter des services à ses membres (voir infra propositions d'actions),
- Développer les synergies entre membre.



## Critères d'adhésion : EFI pour Éditeurs Français Indépendants

### 1 L'entreprise doit être un éditeur de logiciel

C'est la raison d'être de ce label.

L'édition de logiciel doit représenter plus de 50% du chiffre d'affaires en cumulant : licence, maintenance, SaaS et le service sur son propre logiciel

### 2 L'entreprise doit réaliser de la R&D en France

L'entreprise française doit créer plus de 50% de la valeur ajoutée en France grâce à de la R&D.

### 3 L'entreprise doit être indépendante et française

Le capital de l'entreprise doit être détenu pour 50%, au moins, par des personnes physiques résidant fiscalement en France.

**Ces critères seront affinés pour tenir compte de cas particuliers.**

**N'hésitez pas à nous indiquer votre situation si vous n'entrez pas strictement dans ces critères.**





## Actions : Feuille de route 2014

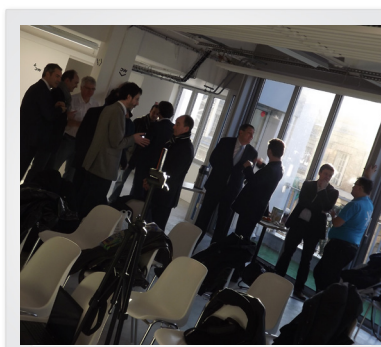
- Faire connaître les éditeurs de logiciel français grâce à un label
- Convaincre les pouvoirs publics du potentiel des éditeurs en termes d'emploi et d'export
- Changer les mentalités des acheteurs qui ignorent la qualité des offres française et sous-estiment la valeur des offres génériques
- Faire connaître les filières d'excellence technique chez les éditeurs auprès des ingénieurs, des étudiants et des enseignants
- Remonter l'image de marque de la France en matière d'édition logiciel : développer la "french touch"
- Développer les synergies entre les éditeurs : actions groupées, partenariats et rapprochements



## Les 1<sup>ers</sup> membres d'EFEL Power

- |                     |                 |                  |               |
|---------------------|-----------------|------------------|---------------|
| • Abilian           | • Get Plus      | • Proxem         | • Squid       |
| • Algoba            | • Human Connect | • Qualiatic      | • Sykio       |
| • AMI Software      | • iAdvize       | • Qwam CI        | • Témis       |
| • Antidot           | • Jalios        | • Salezeo        | • Tiki'labs   |
| • Axxone            | • Jamespot      | • Satelliz       | • TransWay    |
| • Bringr            | • Knowings      | • Seemy          | • Troovon     |
| • Contranet         | • Lengow        | • SeriousFactory | • X Wiki      |
| • Elteg             | • My4N          | • Silverpeas     | • Yoolink Pro |
| • Empreinte         | • Nextsend      | • Sindup         | • 6Tmatic     |
| • Entreprise-facile | • PolySpot      | • Smart Tribune  |               |
| • Externis          | • PoolMedias    | • SP2 Solutions  |               |

### Lancement de l'association le 10 décembre au Numa



*Rejoignez le mouvement ! Contactez-nous!*



[www.efel.fr](http://www.efel.fr)

[contact@efel.fr](mailto:contact@efel.fr)