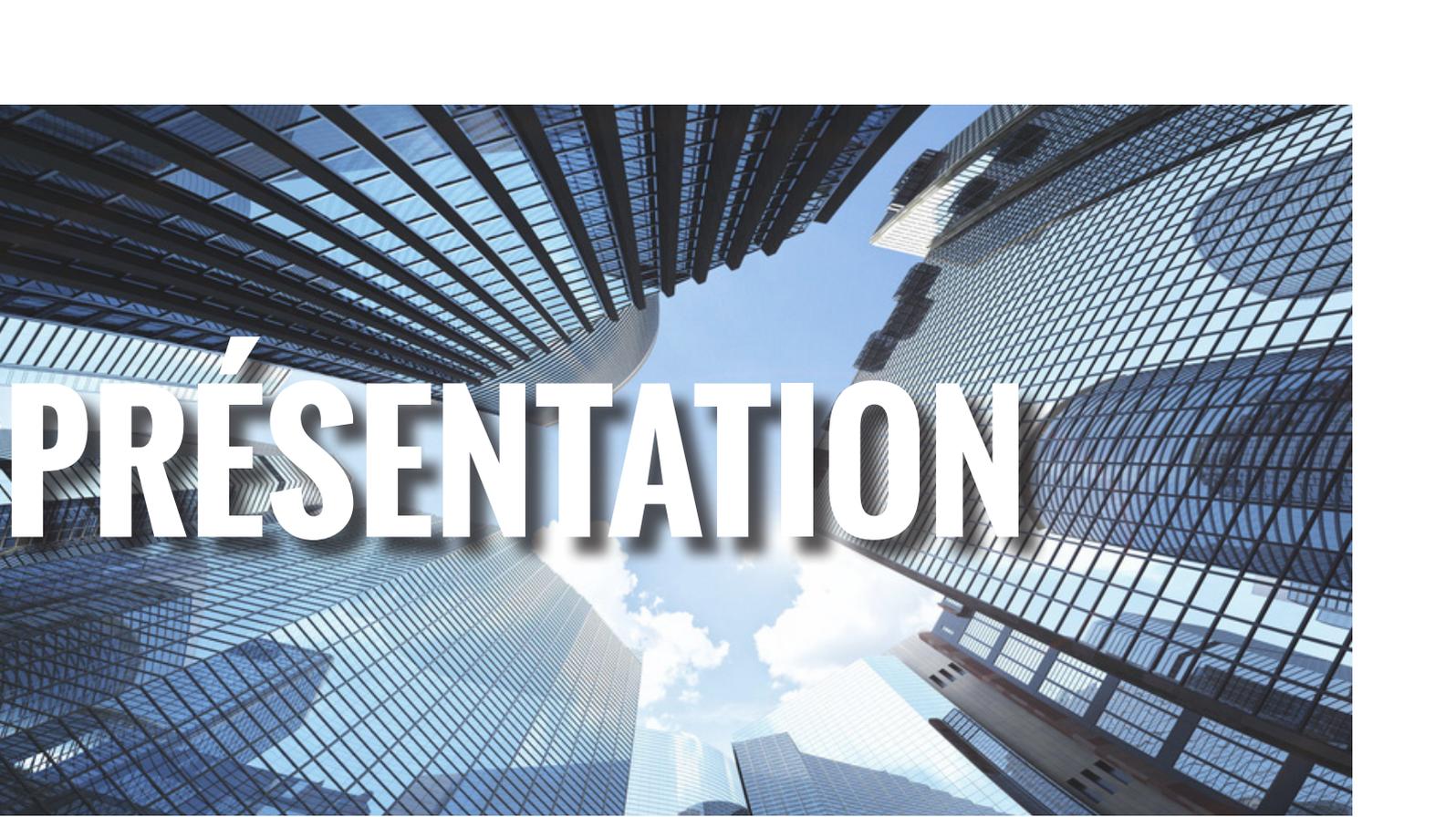




## Sommaire

	Présentation	1
	Constats	1
	Objectifs	3
	Missions	3
	Critères d'adhésion et de labellisation	4
	FAQ	5
	Ambitions	6
	Plan d'actions	7
	Les premiers membres	8
	Contacts	9



# PRÉSENTATION

## PRÉSENTATION D'EFEL POWER

**E** **FEL Power** est un cluster d'éditeurs français de logiciels qui réunit des entreprises de tailles variées et des personnalités de l'écosystème d'innovation français. Ces dernières partagent l'ambition de mettre en avant la "French Touch" et souhaitent mieux valoriser leurs savoir-faire afin de favoriser l'émergence de champions nationaux rayonnant aux niveaux national et international.

## CONSTATS

### 1 Enjeux du numérique

Les enjeux du numérique sont aujourd'hui largement reconnus. Les innovations sont capables de remettre en cause des positions établies. C'est ainsi que Google a bouleversé le marché de la publicité et qu'Amazon a changé la donne dans le domaine de la vente par correspondance.

### 2 Faiblesse française

La situation française apparaît particulièrement faible. Les cents premiers éditeurs Français représentent 5,2 Milliards (Chiffres Truffle100/CXP) là où les 4 premiers américains totalisent plus de 200 Milliards : 40 fois plus ! Ce n'est pourtant pas par manque de compétences, d'idées ou d'initiatives. Au contraire, on constate que les aides à la création d'entreprises innovantes sont efficaces puisque le secteur connaît une croissance à deux chiffres. Les constats qui suivent sont autant de pistes d'explication.

### 3 Préjugé négatif des grands donneurs d'ordre

L'accès au marché public et à celui des grands comptes est particulièrement difficile pour les éditeurs français. Les acheteurs ont développé un véritable réflexe qui favorise les acteurs américains. Pourtant, si les poids lourds américains peuvent paraître pérennes, leurs offres ne le sont pas toujours.

### 4 Rôle des éditeurs

Quand on compare les acteurs du numérique en France et aux États-Unis, on mesure la sous-représentation des éditeurs dans l'économie numérique française. Les éditeurs ont pourtant beaucoup plus de potentiel d'exportation et de développement mondial que les sociétés de service. Il s'agit de plus d'un domaine à forte valeur ajoutée susceptible de créer des emplois stables en France. Enfin, il est temps de dépasser le clivage logiciels propriétaires et logiciels libres : le SaaS présente un troisième modèle qui va se développer largement dans les prochaines années. L'important est la création d'actifs immatériels logiciels. C'est ce que défend **EFEL**.

### 5 Manque de champions nationaux

Le faible nombre de champions nationaux n'est pas un problème propre aux éditeurs. Les économistes s'accordent à relever la sous-représentation des entreprises de taille intermédiaire en France en comparaison avec l'Allemagne. C'est déjà une première étape que les ETI soient désormais recensées par l'INSEE. Le développement d'ETI chez les éditeurs pose des problèmes spécifiques. L'acquisition et la fusion d'un éditeur dont la valeur est centrée sur son produit n'est pas aussi simple que celle d'une société de service dont la valeur est centrée sur ses savoir-faire. De plus les outils de croissance faisant appel aux investisseurs rendent les éditeurs plus vulnérables à des rachats par des fonds ou par des entreprises étrangères. L'écosystème français reste pour une large part à créer et à faire grandir.

### 6 Sécurité nationale

Le secteur du numérique pose des problèmes de sécurité nationale qui ont fini par être oubliés. Le récent scandale PRISM montre combien ce problème a été sous-évalué et combien la prédominance d'acteurs étrangers fait peser un risque stratégique, même lorsque ces acteurs sont originaires de pays alliés.

## OBJECTIFS

**P**romouvoir les éditeurs français en nous associant dans une démarche commune de lobbying et de promotion dans une logique assumée de coopération. Le but étant de favoriser l'émergence de champions nationaux se développant aux niveaux national et international.

**EFEL Power** souhaite donc une plus grande ouverture des marchés publics et valoriser le savoir-faire de ses membres qui ont en commun le fait d'avoir créé leur activité en France, d'y payer leurs impôts et charges et de fédérer de nombreux talents.

**EFEL Power** souhaite promouvoir le savoir-faire de ses adhérents auprès de l'ensemble des décideurs qui font les choix informatiques : DSI, Direction des Achats etc. et sensibiliser les top managers sur l'existence d'une offre alternative française crédible, performante et meilleur marché.

**EFEL** souhaite alerter les pouvoirs publics sur les risques liés aux choix de solutions informatiques standardisées des éditeurs qui pourraient être, par ailleurs, en abus de position dominante.

Ce marché de plusieurs milliards d'euros bénéficie essentiellement aux grands éditeurs US (67% du marché du logiciel Français est trusté par les américains), pose des questions de sécurité nationale et d'intelligence économique et ne crée que peu de richesses et d'emplois dans notre pays.

**Choisir des éditeurs et herbergeurs français devient un choix de stratégie économique et de sécurité nationale.**

## MISSIONS D'EFEL

- 1 Labelliser les éditeurs français,
- 2 Sensibiliser les décideurs publics et faciliter l'accès aux marchés publics aux éditeurs français,
- 3 Proposer et conduire des actions collectives,
- 4 Faire connaître la "**French Touch Logicielle**",
- 5 Apporter des services à ses membres (voir infra propositions d'actions),
- 6 Développer les synergies entre membre et créer des relations de confiance propres à favoriser le rapprochement d'entreprises.

**P**our devenir membre, il faut respecter les critères de labellisation. Ce label sera valorisé par l'association et pourra être mis en avant par ses membres.

### L'entreprise doit être un éditeur de logiciel

C'est la raison d'être de ce label.

Critère retenu :

- Réaliser plus de 50% du chiffre d'affaires en cumulant les revenus suivants :
  - o Redevance de licence.
  - o Maintenance.
  - o Abonnement à un service SaaS.

### L'entreprise doit réaliser de la R&D en France

La valeur ajoutée doit être française. La création d'emplois en France est un des objectifs de l'association.

Critère retenu :

- Les salaires chargés des personnes salariées en France doivent représenter plus de 50% de la marge brute.

### L'entreprise doit être indépendante et française

L'entreprise ne doit pas être une simple filiale française d'un groupe étranger.

Critère retenu :

- Son capital doit être détenu pour 50%, au moins, par des personnes physiques résidant fiscalement en France, des associations françaises reconnues d'utilité publique, ou des établissements français de recherche et d'enseignement.

Le non respect d'un de ces critères fait perdre immédiatement le statut de membre et le label. C'est par exemple le cas après la cession de l'entreprise ou à l'issue d'un exercice fiscal. Les membres sont tenus d'informer l'association de tout changement concernant l'un de ces critères.

**N**otre cluster n'est ni chauvin ni protectionniste: nos entreprises vivent la concurrence internationale au quotidien, nouent des partenariats et dialoguent avec des entreprises ou organisations étrangères. À l'inverse nous ne sommes pas naïfs et souhaitons que nos institutions le soient moins dans le choix qu'elles opèrent sur leurs équipements en solutions logiciels (Intranet, Extranet, Progiciels métiers etc.).

Défendre et promouvoir les entreprises françaises ne veut pas dire fermeture ou demande d'avantages spécifiques mais cohésion de l'action publique, réelle ouverture des marchés pouvant contribuer au développement de la filière logicielle française qui compte de nombreux talents trop souvent écartés de ces marchés et victimes de distortions de concurrence flagrantes.

Notre cluster réunit aussi bien des éditeurs propriétaires, des éditeurs libres et des acteurs du SaaS.

Notre cluster se crée avec un périmètre français. Toutefois, il pourra s'associer avec des équivalents Européens ou francophones en mettant en avant des labels comparables.



# AMBITIONS

**P**ar la variété et la qualité des solutions de ses membres, **EFEL Power** souhaite contribuer à la nécessaire prise de conscience des acteurs publics et privés des nouveaux usages collaboratifs pouvant booster la compétitivité du pays en développant l'intelligence collective et une vision transversale de l'innovation.

**EFEL Power** doit contribuer à faire émerger des "champions français", et favoriser l'éco-système d'innovation aux côtés des initiatives déjà lancées comme le réseau des cantines, les pôles de compétitivité et les clusters innovants existant avec lesquels **EFEL Power** souhaite travailler en partenariat. Des actions collectives seront lancées en ce sens pour fédérer les énergies et mutualiser ce qui peut l'être : Etudes, R&D, Veille dynamique sur les marchés publics français et européens, marketing etc.

Nous voulons, à terme, proposer des services sélectionnés et adaptés à nos membres. Ces derniers seront invités à participer à des comités pour définir leurs besoins et sélectionner des offres. Par exemple :

- Hébergement sécurisé et localisé sur des serveurs en France
- Assurance responsabilité civile adaptée aux éditeurs
- Contrats types
- Bureaux en co-working
- ...

Structurer la filière logicielle française, favoriser les rapprochements et la mutualisation, promouvoir ces offres, sont autant d'ambitions de notre association dont la vocation est d'être un cluster d'entreprises performantes capables de lutter à armes égales sur le marché mondial... et sur notre territoire.



# PLAN D' ACTIONS

## DÉCEMBRE 2013

- ⊙ Création de l'association
- ⊙ Communication publique
- ⊙ Évènement de lancement
- ⊙ Actions Presse et Médias Web
- ⊙ Lettre ouverte au gouvernement (blog)

## PREMIER TRIMESTRE 2014

- ⊙ Création du **Label EFEL Power**
- ⊙ Recrutement d'un salarié permanent de l'association
- ⊙ Création du site web du cluster
- ⊙ Campagne d'adhésion
- ⊙ Annuaire des membres
- ⊙ Cartographie des compétences
- ⊙ Communication vers les DSI et acteurs publics

## DEUXIÈME TRIMESTRE 2014

- ⊙ Organisation de rencontres, débats publics et ateliers de créativité
- ⊙ Financement d'études sur les usages innovants et le ROI
- ⊙ Participation à des salons internationaux sous bannière commune "French Touch"

# LES 1ERS MEMBRES

## LES 1ERS MEMBRES DE L'EFEL POWER

- Abilian
- Algoba
- AMI
- Antidot
- Axxone
- Bringr
- Cotranet
- Elteg
- Entreprise facile
- Externis
- Get+
- Human Connect
- iAdvise
- Jalios
- Jamespot
- Knowings
- Lengow
- my4n-news
- Nextsend
- Polyspot
- PoolMedias
- Proxem
- Qualiac
- Qwam
- Salezeo
- Satelliz
- SeriousFactory
- Silverpeas
- Sindup
- Smart Tribune
- SP2 Solutions
- Squid
- Sykio
- TEMIS
- Tiki'labs
- TransWay
- Troovon
- Xwiki
- Yoolink
- 6Tmatic



Les 1ers membres d'EFEL Power



# CONTACTS

## CONTACTS

### Le bureau d'EFEL Power

- Alain Garnier (Président d'EFEL) :  
[alain.garnier@jamespot.com](mailto:alain.garnier@jamespot.com) - tel : 06 87 01 51 52
- François Badenes (Vice Président d'EFEL) :  
[fbadenes@human-connect.com](mailto:fbadenes@human-connect.com) - tel : 06 98 10 00 44
- Vincent Bouthors (Secrétaire Général d'EFEL) :  
[Vincent.Bouthors@jalios.com](mailto:Vincent.Bouthors@jalios.com) - tel : 06 07 56 49 85
- Patrick Michels (Trésorier d'EFEL) :  
[patrick.michels@knowings.com](mailto:patrick.michels@knowings.com) - tel : 04 79 65 04 25

### Au sein de l'association

- Contacts / Informations : [contact@efel.fr](mailto:contact@efel.fr)
- Communication / Événements : [communication@efel.fr](mailto:communication@efel.fr)

## PAGES OFFICIELLES

- Communauté : <http://community.efel.fr/>
- Site Web/Blog : [www.efel.fr](http://www.efel.fr)
- Twitter : [@EFEL\\_Power](https://twitter.com/EFEL_Power)
- Facebook : [EFEL Power](https://www.facebook.com/EFELPower)