

# EXTRAITS PADD BITCHE EST

## LE PLU AU SERVICE D'UNE AMBITION FORTE POUR LE PAYS DE BITCHE

### POUR LE PAYS DE BITCHE, L'AMBITION DE VITALITÉ ET D'ATTRACTIVITÉ DURABLE ;

Le Pays de Bitche est aujourd'hui à un tournant de son histoire. La conscience des fragilités du territoire d'un côté, mais aussi la confiance en ses atouts de l'autre, créent un véritable désir d'engagement et d'action. Ainsi, le Pays de Bitche veut affirmer plus que jamais l'ambition d'une nouvelle vitalité et l'ambition d'attractivité durable.

L'objectif de nouvelle vitalité concerne prioritairement la quête d'une tonicité démographique garante du renouvellement générationnel et de la vie sociale qui l'accompagnent, la vie des écoles et la vie associative en particulier. Dans le contexte de l'allongement des études et d'une explosion de la mobilité géographique des ménages, cette quête d'une nouvelle tonicité démographique implique à la fois d'encourager les habitants présents dans le Pays de Bitche à y rester, mais aussi fondamentalement à être attractif pour faire venir de nouveaux habitants sur le territoire.

Territoire profondément rural, le Pays de Bitche est de fait structurellement fragile, sauf à être puissamment offensif en valorisant sans faiblesses les trois leviers d'attractivité qui s'offrent à lui. Ces trois leviers sont complémentaires l'un l'autre et doivent être activés de concert pour démultiplier de la meilleure manière les effets de synergie.

Levier d'attractivité n°1 : Valoriser l'atout cadre de vie, nature et services aux habitants Rester habiter ou venir habiter au Pays de Bitche, c'est tout d'abord bénéficier d'un cadre de vie de qualité. Ce cadre de vie doit être pensé comme un atout d'attractivité majeur à valoriser de manière ambitieuse.

C'est ensuite pouvoir disposer d'un niveau de service de qualité. Cela est déjà le cas avec le haut débit numérique, mais doit poursuivre sa montée en puissance en matière d'enfance, scolaire et périscolaire. De manière générale, la qualité des services aux habitants s'impose comme un domaine à améliorer de manière continue.

Troisième élément d'attractivité, le niveau de l'emploi local. Ce dernier dépend de la conjoncture économique générale et se trouve structurellement fragile dans un territoire rural comme le Pays de Bitche. Ce constat posé, une nouvelle tonicité économique est possible et doit faire l'objet de toute les attentions.

Levier d'attractivité n°2 : Valoriser l'atout de quasi proximité avec les pôles économiques et urbain voisins L'attractivité du Pays de Bitche peut compter sur ses atouts endogènes mis en exergue ci-dessus via le levier n°1, mais celui-ci doit nécessairement être renforcé par l'atout que représente la couronne des pôles économiques et urbains qui entoure le Pays de Bitche dans un rayon moyen de 30 minutes.

Ces pôles économiques représentent autant de bassins d'emplois indispensables à la vitalité du Bitcherland. L'articulation entre ces pôles et le Pays de Bitche fonctionne aujourd'hui spontanément, mais elle doit être optimisée et, à l'avenir, être valorisée dans le cadre d'une véritable stratégie.

Levier d'attractivité n°3 : Jouer de manière très engagée la carte du nouveau tourisme « Nature et Patrimoine » Territoire « nature » composante de la réserve de biosphère transfrontalière des Vosges du Nord-Pfälzerwald, le Pays de Bitche dispose de paysages remarquables auxquels s'ajoute notamment la richesse des métiers d'art des cristalleries. Il s'agit là d'atouts forts de développement touristique, donc économique.

En effet, outre le tourisme estival classique, se joue aujourd'hui le développement exponentiel du tourisme nature de week-end. Pendant « vert » du tourisme urbain européen, ce tourisme offre au Pays de Bitche une chalandise de quelque 6 millions d'habitants dans un rayon de quelque trois heures (en mobilité routière). Ce « nouveau tourisme » implique une stratégie produits aussi offensive qu'innovante, le Pays de Bitche doit en faire un levier d'attractivité majeur, une véritable marque Pays de Bitche.

UN PROJET D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (PADD) CONSTRUIT POUR ACTIVER LES TROIS LEVIERS Ces trois leviers d'attractivité et de vitalité du Pays de Bitche sont au coeur de la stratégie d'avenir du Pays de Bitche. Il doivent structurer le PLUi et former l

Démographie - Habitat Renouveau urbain Développement urbain

Biodiversité Climat - Air - Energie Risques et Nuisances

Mobilité - Transports Déplacements Communication

Commerces - Services Equipements Sports - Loisirs - Culture

Economie - Emploi Artisanat - Industrie Tourisme - Agriculture

L'AMBITION d'une nouvelle vitalité et d'une attractivité durable

POUR L'AVENIR DU PAYS DE BITCHE

ACTIONS SIX DOMAINES D'ACTIONS

AMBITION

1.1 Retrouver une vitalité démographique 1.2 Prévoir et favoriser la production de 2700 logements dans les vingt prochaines années 1.3 Garantir la production d'une palette d'offre en habitat diversifiée et attractive pour toutes les générations, en particulier pour les jeunes ménages 1.4 Assurer une gestion parcimonieuse de l'espace et penser l'habitat dans le cadre du renouvellement urbain 1.5 Assurer une gestion parcimonieuse de l'espace dans la conception des extensions urbaines dédiées à l'habitat 2.1 Faciliter la vitalité des activités artisanales et de services non génératrice de nuisance au sein du tissu urbain 2.2 Garantir des solutions de redéploiement local pour l'artisanat 2.3 Conforter l'offre et l'attractivité de l'offre foncière des sites d'activités 2.4 Poursuivre et renforcer de manière ambitieuse et imaginative l'attractivité touristique du territoire 2.5 Conforter et valoriser la vitalité de l'agriculture et de l'exploitation forestière dans le respect d'une approche éco-paysagère et de développement durable des espaces

3.1 Conforter le rôle « Ville-Centre » de Bitche et la vocation des pôles secondaires dans l'armature du territoire 3.2 Conforter et soutenir l'appareil commercial de proximité 3.3 Faciliter et soutenir l'émergence des nouveaux métiers de services et la formation professionnelle tout au long de la vie

3.4 Adapter de manière continue et anticiper l'offre d'accueil petite enfance et périscolaire 3.5 Répondre à l'évolution des besoins des personnes âgées par l'aide au maintien à domicile et la construction, le cas échéant, d'une offre de logements adaptée 3.6 Prévoir la modernisation - adaptation progressive des équipements de sports, de loisirs et de culture 3.7 Engager un développement ambitieux du bilinguisme de la maternelle au lycée 3.8 Garantir les conditions de pérennité de la présence du Camp Militaire et son apport stratégique de vitalité 4.1 Anticiper et faciliter le développement de la voiture électrique 4.2 Faciliter les solutions de co-voiturage 4.3 Conforter l'attractivité et les solutions de transport en commun et leurs évolutions possibles à moyen et long terme 4.4 Promouvoir la mobilité piétons - vélos intra-villageoise 4.5 Promouvoir la mobilité piétons - vélos inter-villageoise 4.6 Faire du très haut débit numérique un vecteur d'attractivité et de développement du territoire 5.1 Préserver et valoriser le potentiel de biodiversité de la trame verte et bleue 5.2 Conforter la richesse écologique des forêts et des espaces agricoles 5.3 Valoriser, promouvoir et développer la biodiversité au sein du tissu urbain 5.4 Promouvoir la sobriété énergétique 5.5 Valoriser dans une vision stratégique le potentiel énergie renouvelable du territoire 5.6 Prévenir les risques et les nuisances

#### ORIENTATIONS TRENTE-CINQ ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- Levier d'attractivité n°1 : Valoriser l'atout cadre de vie, nature et services aux habitants
- Levier d'attractivité n°2 : Valoriser l'atout de quasi proximité avec les pôles économiques et urbain voisins
- Levier d'attractivité n°3 : Jouer de manière très engagée la carte du nouveau tourisme « Nature et Patrimoine »

6.1 Maintenir et reconquérir les rythmes paysagers des espaces agricoles 6.2 Poursuivre l'ouverture paysagère autour des villages de l'espace forestier 6.3 Préserver et valoriser le patrimoine d'hier et penser les constructions futures comme le patrimoine de demain 6.4 Préserver et reconquérir la silhouette des villages, notamment par une approche maîtrisée de la densification et une conception qualitative des extensions urbaines 6.5 Valoriser les solutions d'appropriation des paysages : itinéraires de promenade, de randonnée, lieux de pause et de contemplation

## DÉMOGRAPHIE - HABITAT - RENOUVELLEMENT ET DÉVELOPPEMENT URBAIN

RETROUVER une vitalité démographique

► LE CHOIX DU REDÉMARRAGE : 26 500 habitants d'ici 20 ans ◊ Le choix d'une ambition forte, mais réaliste si l'ensemble de la stratégie territoriale du PADD est mise en oeuvre de manière approfondie

► LE CHOIX D'UNE VITALITÉ DÉMOGRAPHIQUE POUR TOUTES LES COMMUNES ◊ Le choix d'une vitalité démographique partagée pour toutes les communes.

# Transports

## PAGE 25 DU PADD

► Favoriser de manière proactive la (quasi) généralisation de la voiture électrique dans la prochaine décennie ◦ Par l'exemplarité des collectivités locales dans le renouvellement de leur parc automobile en faveur des voitures électriques ◦ Par l'animation et la valorisation d'une stratégie locale de développement des bornes de recharges

Faciliter les solutions de covoiturage 4.2 ► Maintenir les parkings de covoiturage existants, faciliter leur développement et l'implantation de nouveaux ► Identifier les secteurs clés porteurs d'une dynamique de covoiturage (carrefours stratégiques urbains ou extra-urbain,....)

Conforter l'attractivité et les solutions de transport en commun et leurs évolutions possibles à moyen et long terme

► Valoriser l'attractivité de la gare de Wingen-sur-Moder et son accès à Strasbourg en 35 à 45 minutes

► Revaloriser la desserte ferroviaire du territoire via la ligne Bitche-Haguenau-Strasbourg en engageant la réouverture de la section de 12 km entre Bitche - Nierderbronn-les-Bains

► Renforcer les centralités urbaines 500m autour des gares/haltes ferroviaires de Bitche et Lemberg dans perspective de la réouverture de la ligne Bitche-Haguenau-Strasbourg

► **Préserver le foncier de la liaison ferrée Bitche - Sarreguemines pour permettre son éventuelle réouverture à terme.**

► Faciliter les déplacements liés aux transports de marchandises sur le territoire