



Paris le 5 novembre

## Rapport d'activité 2015

Un fil rouge toute l'année : l'animation de notre site qui aujourd'hui a dépassé deux ans après sa création les 10 000 pages lues et plus de soixante abonnés. Ces résultats satisfaisants sont à prendre en compte quand nous constatons la baisse de nos adhérents, déjà explicable par notre positionnement particulier : être adossé à un musée fermé ne saurait favoriser le recrutement.

Pour autant nous avons maintenu à un bon niveau nos activités :

- ❖ Collaboration avec l'équipe muséale :
  - diffusion large de ses publications « œuvre du mois » ;
  - rôle joué dans la finalisation des dons de Noëlle Herrens Schmidt au musée ;
  - rencontres fréquentes pour échanger sur les projets en cours notamment la mise en ligne des collections sur le nouveau portail de l'AP-HP et la préparation d'un nouveau symposium en avril 2016 ;
  - participation aux journées portes ouvertes le 30 mai et du patrimoine en septembre à l'hôpital Bicêtre.
  
- ❖ Organisation de visites :

Succès des visites guidées aux musées Pasteur et Curie, et à la deuxième découverte de la carrière des Capucins sous Cochin.
  
- ❖ Nous avons également fait connaître :
  - les expositions en lien avec l'AP-HP organisées par la mairie du XIV<sup>e</sup> sur Saint-Vincent-de-Paul et par le Louvre à l'hôpital Charles-Foix ;
  - les concerts du « Chœur et Orchestre de l'AP-HP » ;
  - les conférences de nos « Anciens, Alumni et Amis de l'AP-HP ».
  
- ❖ L'avenir des collections ?

Nous avons pu découvrir durant l'été trois articles de presse (successivement Tribune de l'Art, Canard Enchaîné, Parisien) portant sur le patrimoine de l'AP-HP et l'avenir du musée.

Le dernier comportait l'annonce prochaine par la direction générale « de pistes précises pour valoriser les collections de la manière la plus utile ». Cet espoir nous l'avons entretenu lors de nos rencontres avec la DRAC et les dirigeants de l'AP-HP, en renouvelant notre volonté d'être associé aux réflexions à conduire pour effectivement mettre en valeur les collections et œuvrer à la redéfinition du musée. Des échanges récents permettent d'envisager la concrétisation du recrutement d'un conservateur et l'amorce d'un groupe projet.

Pour conclure soulignons l'adoption d'un nouveau logo et le tirage d'une nouvelle plaquette de présentation de notre association, réalisés à faible coût grâce à de précieux concours bénévoles. Espérons que ces innovations inaugurent bien une phase prometteuse de l'aventure commune au Musée et à l'ADAMAP.