



Premier Hub dédié à la tech africaine à Paris

Créé en novembre 2015 par Haweya Mohamed et Ammin Youssouf, Afrobytes est le Premier Hub dédié à la Tech africaine à Paris.

À vocation européenne, le Hub digital redéfinit la relation entre l'Afrique et l'Europe via la technologie et l'innovation. Il s'articule ainsi autour de trois activités principales: celle de Startup Studio, d'organisateur de conférences sur l'innovation en Afrique et enfin de Lab dédié aux usages digitaux de la diaspora africaine.

Le Hub s'adresse tant aux startups et entreprises européennes à la recherche de nouvelles opportunités de croissance qu'aux investisseurs désireux de profiter des potentialités de retour sur investissement qu'offre l'innovation Africaine.

Via ses conférences, Afrobytes a également pour objet d'offrir une meilleure visibilité aux startups africaines visant l'international et étant à la recherche de financements. Le Hub propose ainsi de nouveaux mots clés pour définir la Marque Afrique: croissance digitale, technologie mobile, innovation inversée, fintech, entrepreneuriat,...

Enfin, la double culture de son équipe dirigeante permet à son Lab d'imaginer des services digitaux innovants qui vont au delà du simple transfert d'argent pour le marché de la diaspora africaine, de loin le premier investisseur en Afrique.

Lors du Festival Futur en Seine, Afrobytes organisera le 10 juin prochain la toute première conférence totalement dédiée à la Tech africaine à Paris. Sa couverture par les médias internationaux permettra de donner une forte visibilité aux sujets à forts enjeux du « Mobile First Continent », ici et là-bas.

L'événement se déroulera à l'Institut du Monde Arabe de 9h à 18h le 10 juin 2016.

Ce sera l'occasion pour celles et ceux qui sont intéressés par l'innovation en Afrique de découvrir non pas des « Licornes » mais les agiles et prolifiques « Suricates » des écosystèmes digitaux africains.

Retrouvez le programme complet sur www.afrobytes.com

Haweya Mohamed a forgé son expertise de communicante successivement chez Endemol, Lagardère, Chanel 4 et RTL.

Après avoir accompagné Alain Afflelou comme Chef de Cabinet, elle rejoint le plus grand groupe industriel et financier du Maroc, la SNI.

Avec Afrobytes, elle se donne pour missions d'une part de défendre la marque "Afrique" en imposant de nouveaux mots clés pour la définir et d'autre part de promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans la Tech.

Ammin Youssouf a débuté sa carrière dans le digital à la fin des années 90. Il a fondé en 2004 l'agence de communication digitale Big Youth qui rejoindra le Groupe Makheia en 2014.

Il considère aujourd'hui que la Data est la nouvelle matière première du continent Africain, qu'il décrit comme « Mobile First continent » ! Son objectif avec ce nouveau projet : accélérer le rapprochement des Tech Européenne et Africaine.

Contacts :

Haweya Mohamed : Head of Communications & Managing Director

haweya.mohamed@afrobytes.com

+ 33 6 08 68 41 93

Ammin Youssouf : Impact Technologist & CEO

ammin.youssouf@afrobytes.com

+33 6 07 57 42 57

Notre site: www.afrobytes.com

Notre adresse: 1, rue d'Uzès - 75002 Paris