

UNION NATIONALE DES ÉCOLES DE FOOTBALL DU TCHAD

PLAN STRATÉGIQUE « TOUMAÏ » 2015-2020



« Si tu ne sais pas où tu vas, tu risques de mettre longtemps pour y arriver »
Proverbe africain

LE MANAGEMENT DU SPORT 2013-2014

Professeurs : Thomas Junod, Manager de l'éducation et des universités, UEFA
Olivier Mutter, Directeur du service cantonal du sport, Genève

Assistant : Michael Mrkonjic, Doctorant en gouvernance du sport, IDHEAP

Auteur : Hassan Bala Korei

IDHEAP, février 2014

Table des matières

1	Résumé Exécutif	5
2	Introduction	7
3	Swiss Made	8
4	Qui sommes-nous ?	
4.1	Illustration graphique	9
4.2	Historique	10
4.3	Budget	11
5	Où sommes-nous ?	12
5.1	EMOFF/SWOT	12
5.2	Analyse de l'environnement Interne	13
5.2.1	Les 7s de McKinsey	13
5.2.2	Analyse des forces et faiblesses	14
5.3	Analyse de l'environnement externe	15
5.3.1	Analyse des menaces	15
5.3.2	Analyse des opportunités	16
5.3.3	Parties prenantes	17
6	Où voulons-nous aller ?	18
6.1	Vision	18
6.2	Mission	18
6.3	Valeurs	18
6.4	Devise	18
6.5	Axes stratégiques	18
6.6	Indicateurs de performance	24
6.7	Structure	25
6.8	Plan de communication	26
7	Conclusion	27
8	Biographie	28
8.1	Livres	28
8.2	Sites internet	28
8.3	Autres	28
8.4	Annexes	28

2 Introduction

« Une nouvelle orientation pour l'Union Nationale des Écoles de Football du Tchad »

Le football résonne en chacun de nous de manière particulière, des rues d'Afrique au désert d'Arabie en passant par les plages de Copacabana jusqu'à la machine à café de nos vies professionnelles. De nos jours il est difficile de faire abstraction sur ce phénomène médiatique mondial.

Au Tchad le football est le sport roi, mais ce dernier n'a guère connu de moments de gloire, la meilleure performance des SAO¹ reste les trois finales de la coupe d'Afrique centrale perdues en 1986, 1987 et 2005. La fédération tchadienne de football association (FTFA) créée en 1962, affiliée à la confédération africaine de football (CAF) et à la FIFA depuis 1964.

Le football tchadien est avant tout amateur et les clubs ont beaucoup de difficultés à briller sur la scène africaine. À l'image de ses clubs, l'équipe nationale est l'une des rares sélections n'ayant jamais participé à une phase finale de la coupe d'Afrique des nations.

Ce manque de succès s'est accentué ces dernières années. Conséquences, les matches de championnats se disputent devant des gradins vides. En outre, la jeune génération s'est orientée progressivement vers les chaînes de télévisions étrangères et internet pour suivre le football international, plus particulièrement le football européen.

Pour renverser cette tendance, les principaux acteurs du football tchadien ainsi que les experts internationaux sont unanimes, le développement du football à la base serait l'une des sérieuses pistes à explorer.

Compte tenu de la situation très critique du football tchadien et en ma qualité de personne de ressource de l'union nationale des écoles de football du Tchad, mon choix s'est porté naturellement sur cette association pour l'élaboration de son plan stratégique.

Le travail présentera, dans un premier temps, l'UNEFT ainsi que ses forces, faiblesses, opportunités et menaces. Ensuite il sera question de son environnement et ses parties prenantes. Dans un second temps, par rapport au diagnostic, il sera nécessaire de réaliser un plan stratégique qui contiendra la vision, la mission, les valeurs, les objectifs, le plan d'action ainsi que le plan de communication de l'union nationale des écoles de foot du Tchad pour les cinq années à venir.

¹ Surnom de l'équipe nationale du Tchad