

PLACES and FORMS OF POWER

“ Too many people spend money they haven't earned, to buy things they don't want, to impress people they don't like. ”

Will Rogers, (1879-1935)

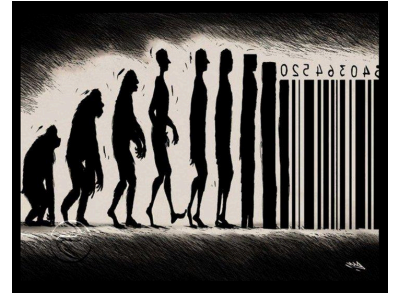
KEY ISSUE : The power of the consumer society

1. Beaucoup d'Américains vivent à crédit ou font des emprunts et achètent des articles inutiles simplement pour montrer aux autres personnes qu'ils ont de l'argent et qu'ils suivent la mode et les tendances. Ils vivent au dessus de leurs moyens.

2. Cette citation souligne l'aspect artificiel du consumérisme*. Elle dénonce une société de consommation matérialiste et ridicule.

consumption: the act of consuming, of buying, to satisfy our needs and desires.

**consumerism : ideology which encourages the acquisition of goods*



3. Les gens achètent trop de choses dont ils n'ont pas besoin parce qu'on les encourage à consommer. Les pubs et spots télévisés sont partout, par conséquent les gens ne peuvent pas s'empêcher d'acheter des choses dont ils n'ont pas nécessairement l'utilité.

CONSEQUENCES OF OVERCONSUMPTION

1. Addiction, people depend too much on the consumer society and become shopaholics = people who are to / on shopping
 2. (piratage), people want to get more and more goods like music or films but they can't (se le permettre) them so they start stealing or hacking on the internet...
 3. start having financial difficulties (people spend more than they earn) they live on credit, (emprunter de l'argent) from friends, banks...they (faire un emprunt).
- AS A CONSEQUENCE, they (s'endetter)

What kind of shopper are you? How often do you go shopping?

What type of goods do you buy?