

Écrire pour internet

Journée des Communicants
Samedi 19 novembre 2016



Document créé à partir d'une présentation des Apprentis d'Auteuil (2015)

1 - LES CHIFFRES DU WEB EN FRANCE

1.1 - Combien de Français connectés au web aujourd'hui ?

- > En 2014 : 81 % des foyers français ont un accès à internet à domicile
- > 83 % des Français sont des internautes / tous lieux de connexion
- > 47 millions d'internautes en janvier 2015
- > 81% en 2015 contre 12% en 2000

(Source Médiamétrie)



- Combien d'internautes se connectent tous les jours ?

> 78 % se connectent à Internet tous les jours

- Combien de temps les Français passent-ils sur le web par jour ?

> 4 heures par jour via ordinateur, 1h via mobile

> + 566% depuis 2000

> L'accès à l'internet mobile double chaque année

- Combien de temps les Français passent-ils devant la télé ?

> 3 heures 45 min (2014)

> - 8 minutes/dernière enquête (inédit depuis 20 ans)

> 59 % TV + ordinateur + smartphone ou tablette



- Combien de Français possèdent un smartphone?

> 50% en 2015, 65% en 2017 (prévision)

- Combien sont inscrits à un réseau social ?

> 85% inscrits à au moins un réseau social (2014)

> 59% actifs



JAN
2016

FRANCE

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL
POPULATION

ACTIVE
INTERNET USERS

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS

MOBILE
CONNECTIONS

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



we
are
social



we
are
social



we
are
social



we
are
social



64.53
MILLION

55.43
MILLION

32.00
MILLION

64.67
MILLION

25.00
MILLION

URBANISATION: 80%

PENETRATION: 86%

PENETRATION: 50%

vs POPULATION: 100%

PENETRATION: 39%

FIGURE REPRESENTS TOTAL NATIONAL POPULATION, INCLUDING CHILDREN

FIGURE INCLUDES ACCESS VIA FIXED AND MOBILE CONNECTIONS

FIGURE BASED ON ACTIVE USER ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS

FIGURE REPRESENTS MOBILE SUBSCRIPTIONS, NOT UNIQUE USERS

FIGURE BASED ON ACTIVE USER ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS

2 - LES SPÉCIFICITÉS DE LA LECTURE SUR ÉCRAN

2.1 - En théorie : aucune limite de longueur

> En réalité entre 30 et 50% de moins que sur le papier

2.2 - Les différences entre le papier et l'écran

> Les contraintes (taille écran, encombrement du texte...) ne sont pas les mêmes, le texte est donc présenté différemment

Exemple page suivante :

> Une du Figaro papier et Une du site internet



Permis de conduire ce qui va changer
PAGE 2

Brigitte Bardot commente les photos de sa grande exposition
Le Figaro Et vous PAGES 40 et 41



LE FIGARO

"Sans la liberté de s'exprimer il n'y a pas d'« âge d'or »" Raymond Bataille

Clearstream: le duel
Le procès qui s'ouvre aujourd'hui à Paris se résumera à définir le rôle de Dominique de Villepin dans cette affaire qui visait notamment Nicolas Sarkozy
PAGE 14



Le Figaro économie
500 000 emplois créés grâce au dispositif «Zéro charges»
PAGE 28

Dernières tractations avant le G20
PAGE 29

Reussir: les ingénieurs misent sur la reprise
NOTRE SUPPLÉMENT

F1: Renault ce matin devant le conseil de la FIA
PAGE 30

Angela Merkel en campagne à huit jours des législatives
PAGE 31

Coupe Davis: Tsonga sauve l'équipe de France
PAGE 32

Jacques Attali invité du «Talk Orange-Le Figaro»
PAGE 33

IN PARTENARIAT avec
www.lefigaro.com

Quelles différences de contraintes ?

Avec Obama, les musulmans américains tournent la page du 11 Septembre
PAGE 10

Enquête sur les risques du vaccin contre la grippe
PAGE 11



HISTOIRE DU JOUR
La confession de Tony Blair sur sa conversion

Il a débouché à son arrivée grand-mère. Avant de mourir, elle lui avait dit : « Plus ce que tu seras mais n'épouse jamais une catholique... » Non seulement Tony Blair, ancien premier ministre britannique, s'est marié avec une catholique mais il épousé cette religion ! Au point de séduire cette dernière, dans l'Observateur dominicain, le quotidien du Saint-Siège, à une confession publique.

Il se confirme que le passage de l'anglicanisme au catholicisme doit largement à Cherie, son épouse. Mais cette conversion ne fut annoncée qu'en 2002. Après trois mandats, Tony Blair quitta le 10, Downing Street, la résidence du premier ministre. Il vivait pas voulu honorer la culture anglicane de son pays.

L'ancien chef de gouvernement avait associé cette confession: Un moment décisif de ce lent passage - car il a toujours été croyant - fut une messe privée avec Jean-Paul II, à Rome, en 2002. « C'était éprouvé et extrêmement touché. Je n'aurais probablement arrêté à la conversion mais c'est, inévitablement, une étape importante qui a, ensuite, marqué mon chemin. »

S'il est, depuis, « choqué » par ce qu'il nomme « la préjudice d'être catholique » - les gens pensent-qui sa conscience et ses responsabilités sont débarrassés aux ordres du Vatican? - Il est plus persuadé que jamais du « rôle central des religions » pour les sociétés. Il a d'ailleurs créé une fondation pour la foi, la « Tony Blair Faith Foundation ». ■ **JEAN-MARIE GUYON**

DEBATS & OPINIONS
L'EDITORIAL de Paul-Sébastien Leclercq
PAGE 23

LE BILLET de Michel Schabert
PAGE 25

DEBATS La clé de voûte de la communication politique par Albanie Caspegh
PAGE 27

BENDEZ-VOUS
LE CAHNET DU JOUR LES CONFIDENTIELS DU FIGARO
PAGE 38

INFORMATIONS ET OPINIONS sur le Figaro.fr
PAGE 39

www.rolex-vendome.com

Mise à jour 16:30

LE FIGARO · fr ACTUALITÉ ÉCONOMIE CULTURE MAD

INFO
· Politique · International · Environnement · Santé · Auto · Société · Médias · Science et Tech · Web · Météo

DÉBATS
· Figaro Magazine · Blogs · Éditos · Repères

Exemples : Politique, Grippe A, Auto, FigaroScope, Immobilier

Rechercher un article

Villepin répond à Sarkozy sur son site Internet

Samuel Laurent (lefigaro.fr)
25/09/2009 | Mise à jour 21:54 | Commentaires = 2 | Ajouter ou sélectionner



Le Flash Actu
16h23 Plan social
16h20 Polanski av
15h51 Des journa
15h49 Irak: La jo
15h46 plus
15h46 JO von
15h44 Nucléaire:
15h44 Inde/mond
15h43 Edelman, le
15h41 Irlande: Ni

CAC 40 : 3.649,9
la bourse | mes o

Avec **TV** **TMN.COM**

L'ex-premier ministre critique les «abus» de Nicolas Sarkozy dans une vidéo postée sur son site web.

Dans une vidéo postée sur son réseau social, l'ex-premier ministre juge «inacceptables» les «abus» auxquels se livre, selon lui, Nicolas Sarkozy dans l'affaire Clearstream.

Villepin réplique à Sarkozy en vidéo. L'ancien premier ministre l'a mise en ligne vendredi sur le réseau social de ses partisans, **ClubVillepin.fr**. Il y exprime son

ST550
2 écran
2 fois p

2.3 - La ligne de flottaison

- **Définition** : la ligne au-delà de laquelle le site n'est pas visible sur un écran
- N'est pas la même que sur un journal papier
- **22% des internautes** seulement prenaient « l'ascenseur » pour aller jusqu'au pied de la page (2006)
- Exemple : site du Figaro

La ligne de flottaison d'une page



Ligne de flottaison

LE FIGARO.fr

ACTUALITES | ECONOMIE | SPORTS | CULTURE LOISIRS | ANNONCES | MEDIAS | POLITIQUE | EMPLOI | PISTONNE | PLUS

A LA UNE

Régimes spéciaux : une réforme "sans tarder"

Révisé le chef de file, le régime des fonctionnaires, inclus les régimes militaires, devra être bouclé au premier semestre 2006.

Réformes sociales : Sarkozy va-t-il assez loin ?

Les Français n'ont été pour rien, pas pour commencer, si le ministre Nicolas Sarkozy se présente au ministre politique sociale.

Koucher : "il ne faut pas se voiler"

Le ministre des Affaires étrangères a déclaré que le président de la République n'a pas de problème de santé.

Le cancer, première cause de mortalité en France

Le cancer est la première cause de mortalité en France, devant les maladies cardiovasculaires.

Immigration : l'amendement Mariani au coeur du débat

Le ministre de l'Intérieur a annoncé qu'il va déposer un amendement à la loi sur l'immigration.

L'OM sous pression

Le président de l'Olympique Lyonnais a déclaré que le club est sous pression.

Un festival de tours du monde

Un festival de tours du monde a été organisé à Paris.

Un Palais renaît à Chaillot

Un palais a été restauré à Chaillot.

Cocaïne : coup de filet dans la jet-set tropézienne

Des policiers ont arrêté des personnes possédant de la cocaïne à la Côte d'Azur.

Les monarques les plus riches du monde

Une liste des monarques les plus riches du monde a été publiée.

À l'oeil nu - nos diaporamas

Une série de diaporamas sur la nature a été publiée.

LE FIGARO.fr | Accueil | Économie | Sports | Culture | Loisirs | Annonces | Médias | Politique | Emploi | Pistonne | Plus



Seuls 22 %
des internautes
scrollent jusqu'au
pied de page

Source : ClickTale sur 120 000 pages vues entre nov. 2006 et Déc. 2006.
<http://blog.clicktale.com/?p=19>

2.4 - La lecture sur écran : très différente du papier

- Une **vitesse** de lecture différente
- Une **manière** de lire différente



Lisibilité

Sur écran on lit en moyenne

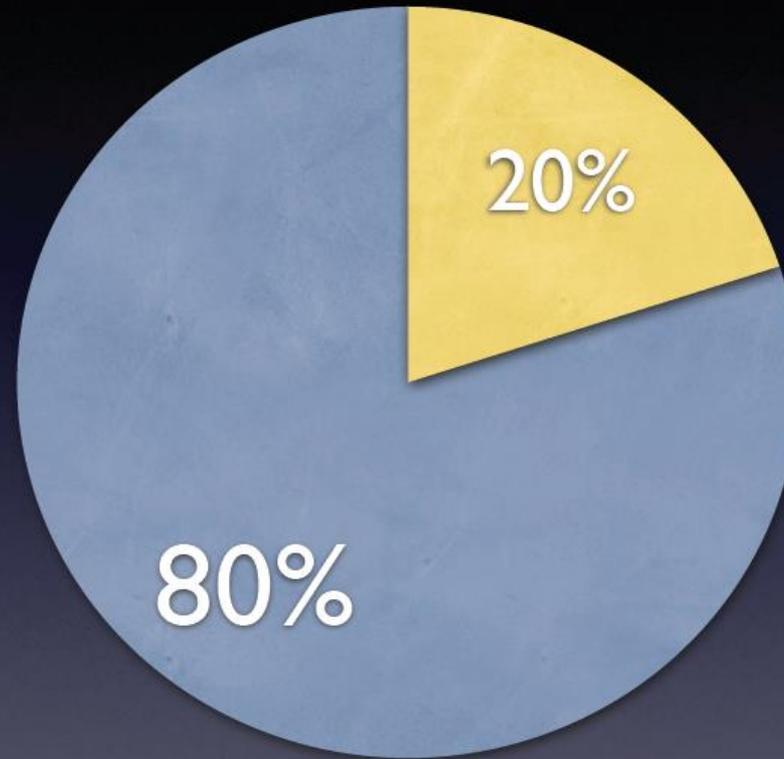
25%

moins vite
que sur papier

- Une **manière** de lire différente par rapport au papier
- > lecture **zapping** : 80% en diagonale / 20% mot à mot



Lecture zapping

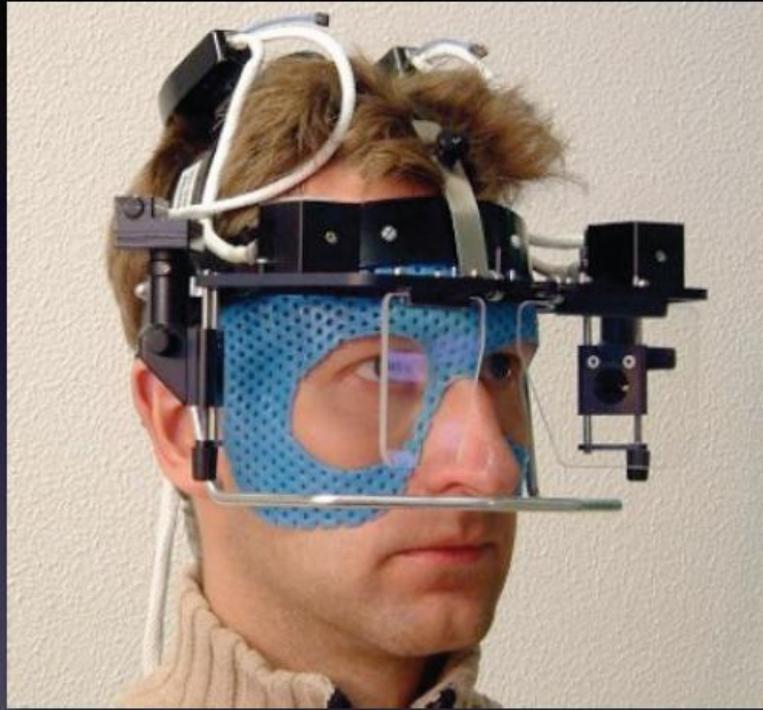


- lecture mot à mot
- lecture en diagonale

2.4 - La recherche sur le web

- > Jakob Nielsen
- > Le Eyetracking





Eyetracking

- > La lecture d'une page web prend souvent **la forme d'un F**
- > Deux lignes **horizontales** puis une **ligne verticale**
- > Page suivante, exemple du eyetracking de **3 sites différents** :
 - Page « Qui sommes-nous ? » d'un site marchand (à gauche)
 - Une page de vente de produits (au centre)
 - Une page de Google (à droite)
- Les zones **rouges** : les plus regardées
- Les zones **jaunes** : quelques regards
- Les zones **bleues** : les moins regardées
- Les zones **grises** : ignorées



Source : http://www.useit.com/alertbox/reading_pattern.html

Lecture en « F »

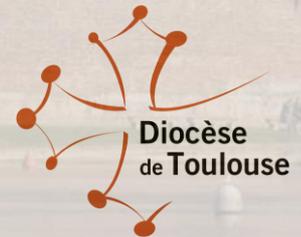
The image shows a screenshot of the Le Monde.fr website. A large red arrow points from the search bar on the left towards the right side of the page. Another large red arrow points from the left side of the page towards the search bar. The website content includes a search bar at the top with the text "Rechercher" and "Envie de MIAMI ?". Below the search bar, there are various news headlines and sections such as "LES DÉPÊCHES", "JOURNAL ÉLECTRONIQUE", "ZÉR FRAIS D'ARRIÈRE", "BLOGS", "EDITION ABONNÉS", and "Les enjeux du Grenelle de l'environnement".

Je m'intéresse

Je recherche

2.5 - Ces spécificités de la lecture sur le web obligent à :

- > faire plutôt des **papiers courts**
- > travailler **la forme** : paragraphe aéré, listes à puces, mots en gras...
- > En un mot il faut...



Faciliter la lecture



3 - LES FONDAMENTAUX

3.1 - Penser à son lecteur : quel message pour quel public ?

- Ne pas penser à ce que l'on a à dire

MAIS à **ce que le lecteur a besoin de savoir**

- Se mettre à **la place** du lecteur
- Quel est son niveau de connaissance du sujet ?
- Le lectorat est souvent divers : membres d'une association, pratiquants réguliers, visiteurs de passage...

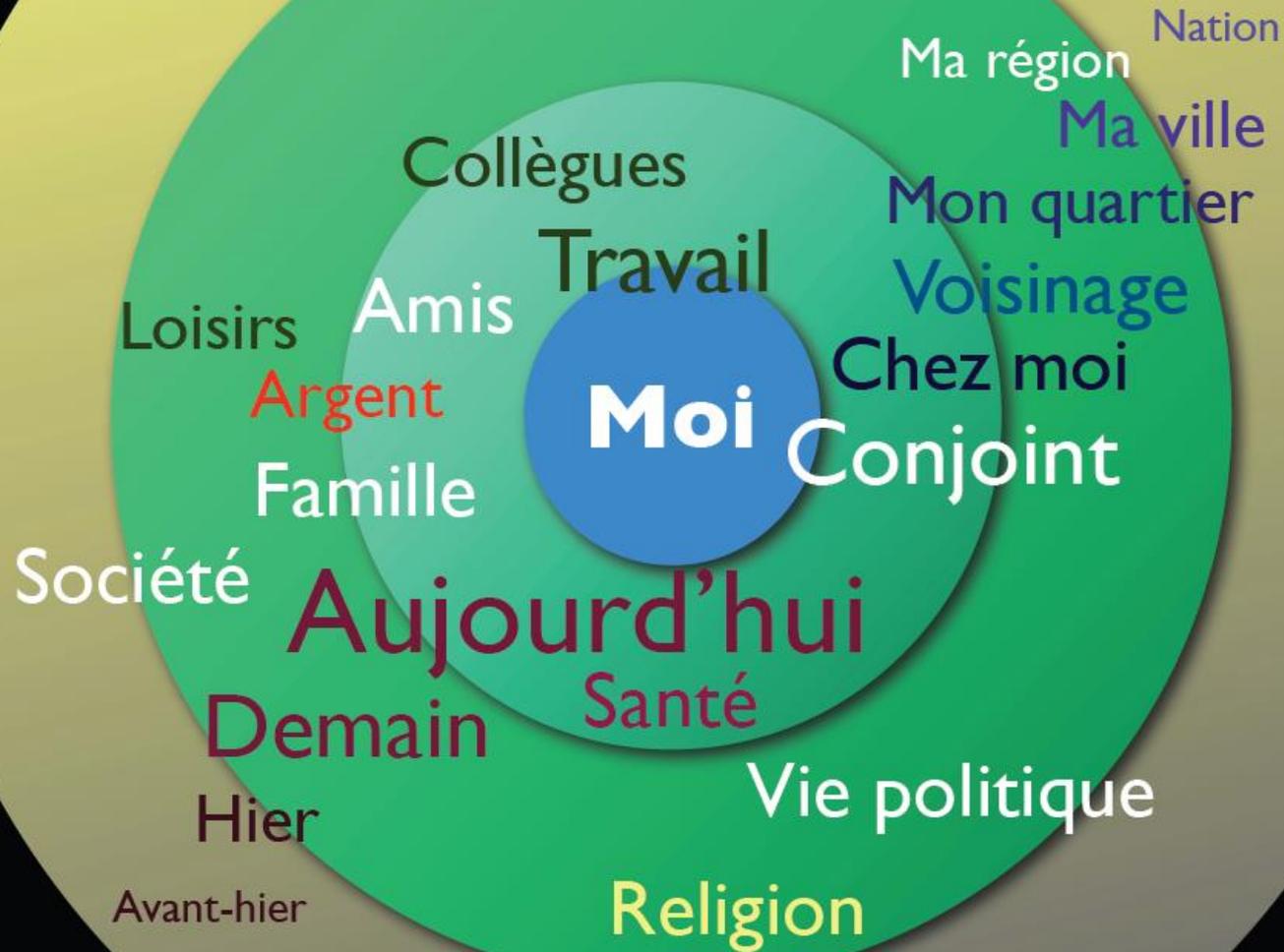


3.2 - Les lois de proximité :

- La proximité **temporelle** : aujourd'hui, demain plutôt qu'hier ou avant-hier
- La proximité **géographique** : la rue, le quartier, la ville, le pays, le monde



Loi de proximité



3.3 - La structure d'un article :

Le titre

Le chapô

Le corps du texte

La phrase

Le paragraphe

Les intertitres

Les légendes

Les encadrés

Les listes à puces



- **Le titre** : un élément essentiel d'un article

- Il introduit le sujet

- 1ère porte d'entrée qui donne envie ou non de poursuivre la lecture

- Il peut-être **informatif** ou **incitatif**

Exemple : « Compétition acharnée au Festival de Cannes » (Informatif)
ou « Du sang sur la Croisette » (incitatif)

- Il ne doit pas être trop long

- Être compréhensible par tous



Le Monde

« Georges Simenon est mort »



« Maigret casse sa pipe »

- Le chapô :

- Introduit l'article, annonce et campe le sujet
- Beaucoup n'iront **pas plus loin**
- Il doit contenir les **informations principales** (5W)
- Il doit **donner envie** de lire la suite

- Le corps du texte :

- **Hiérarchiser** les infos : les plus importantes en haut
- il ne doit pas être trop **long** : environ 2000 signes
- Composé de **paragraphes** : augmente la lisibilité du texte
- **Aéré** : pas de long texte massif et indigeste
- Contient des **liens**



- **La phrase** : 1 phrase = 1 idée

- **Les intertitres** : ils **structurent** et relancent l'attention du lecteur,
rythment l'article grâce la couleur

- **Les mots clés** : ils offrent une meilleure lisibilité,
aide à la lecture,
référencement naturel



3.4 - Les différents types de traitements journalistiques :

Articles
Brèves
Témoignages
Interviews
Dossiers
Analyses
Enquêtes



4 - LES TECHNIQUES JOURNALISTIQUES

4.1- Les 5 W : who, what, where, when, why
doivent figurer dans les premières lignes d'un texte

Who ? Qui ? De qui s'agit-il ?

What ? Quoi ? De quoi parle-t-on ?

Where ? Où ? Désigne l'endroit où se déroule l'action

When ? Quand ? La temporalité de l'événement, du sujet

Why ? Pourquoi ?

En Français : Qui, Quoi, Où, Quand et Pourquoi
QQOQP



5 W + 2

who (qui), **w**hat (quoi), **w**hen (quand),
where (où), **w**hy (pourquoi)
et, parfois, **h**ow (comment)
et **h**ow much (combien) ?



4.2 - La pyramide inversée

- Placer les infos **les plus importantes au début de l'article**, puis les secondaires, puis les accessoires ou les complémentaires
- En résumé, **ne pas garder le meilleur pour la fin !**
- Attention, le **secondaire a aussi de l'importance** : adresse, infos pratiques

La pyramide inversée = **hiérarchiser** l'info
Aller du **général** au particulier, de **l'essentiel** à l'accessoire





Ecrire court

Capacité de mémorisation

Phrase	12 mots	17 mots	40 mots
Mémorisation	100%	70%	30%

Source : François Richaudeau, 1979

4.4 - Écrire court et simple :

- **Phrases simples** : sujet + verbe + complément
- **Phrases courtes** : 15 à 20 mots
- **Articles courts** : environ 2000 signes
- **Utiliser un vocabulaire simple** : bannissez le jargon et les sigles
- **1 paragraphe = 1 idée**

- **Mettre du gras** : un mot ou un groupe de mots, ne pas en abuser sinon on ne distingue plus rien
- **La ponctuation** : virgules, guillemets, points d'exclamation
> donne du sens et rythme un texte
- **Soigner l'attaque et la chute** :
 - **L'attaque** : une première phrase brève qui accroche le lecteur, donne le ton
 - **La chute** : termine l'article (ton, résolution, dénouement).

- **Le style** : jetez vos idées, le style viendra après !

- **N'oubliez pas de vous relire** :

une fois pour le sens, une **deuxième fois** pour l'orthographe

- **Respectez les règles typographiques** :

- Écrire M. Dupont et non Mr Dupont

- Ne pas mettre les titres de fonction en majuscule

Exemples : « maire, conseiller général, ministre, président » mais « Premier ministre ».

- Ne négligez pas la qualité des photos : c'est souvent par là que les lecteurs entrent dans l'article.

- Mieux encore : la **vidéo** !



Les 7 commandements de l'écriture sur le web

- 1 - Adapter son message à son lecteur
- 2 - Faciliter la lecture
- 3 - Commencer par l'essentiel
- 4 - Écrire court
- 5 - Écrire simple
- 6 - Penser multimédia
- 7 - Relisez-vous !



Merci à tous !

