****  **** 

  ****

**Dixième Journée AFM**  
**du** **Marketing Agroalimentaire à Montpellier**



**Lieu : Montpellier SupAgro**

**2 Place Viala, 34060 Montpellier**Vendredi 25 septembre 2015

***PROGRAMME DE LA JOURNEE***

**8h Accueil des participants**

**8h30 Introduction du séminaire**

**9h Session 1. Agro-alimentaire, territoires et tourisme**

*Attributs extrinsèques dans le choix des vins rouge de Bourgogne Influence de la distance cognitive et géographique,* **M Saidi et G Giraud (AgroSup Dijon)**

*Pourquoi achète-t-on des produits alimentaires locaux ? Une étude en fonction des circuits de distribution*

**T Abid, F Rodier et F Durif (Université du Québec à Montréal)**

*Valoriser un produit agroalimentaire AOP par le tourisme, une étude de cas dans le secteur du fromage*

**A Durrande-Moreau (IAE Savoie Mont Blanc)**

**10h30  Pause**

**11h Session 2. Table ronde « Communication et nutrition »**

Avec **L Depezay** et **E Castagna**, Fondation Bonduelle,

**Anne Gérard** et **Anne Chassang** LRIA

**Marion Delanchy** Les mots de la faim

12h30 – 14h00 Apéritif et buffet

14h00-16h30 Session 3 et Session 4 en parallèle.

Session 3 Design et packaging

*Le packaging alimentaire : quel apport de la photographie du producteur ? Une approche exploratoire*   
P Cottet et I Abaidi (Université de Reims)

*Décoder le design des étiquettes de vin : Une validation de l’approche sémiotique*

F Celhay (Montpellier Business School) et H Remaud (KEDGE – Bordeaux)

Session 4 Concepts et mesures

*Consentement à payer pour des pêches conventionnelles et biologiques : n'y a-t-il que le physique qui compte ?*  
Y Graciot (Montpellier SupAgro), S Costa (Montpellier SupAgro), D Scandella (CTIFL) et L Sirieix (Montpellier SupAgro)

*Comportements alimentaires et orientation régulatrice : proposition d’une première échelle de mesure dans un contexte français* P Cottet (Université de Reims), JM Ferrandi (Oniris Nantes), V Plichon (Université d’Orléans) et MC Lichtlé (Université de Montpellier 1)

*De l’indistinction conceptuelle et empirique entre néophobie et néophilie alimentaire. Proposition d’un instrument de mesure* F Lenglet (Université Savoie Mont Blanc)

**15h30 Pause**

**16h Session 5 Marketing social**

*L’accessibilité géographique aux supermarchés est-elle encore un facteur de définition d’un « désert alimentaire » ?* **F Rodier, F Durif et M Ertz (Université du Québec à Montréal)**

*Proposition d’un modèle explicatif de l’écart entre intention et comportement de consommer responsable intégrant les facteurs situationnels, une étude appliquée à l’alimentation* **E Lombardot (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) et O Mugel (Université Paris Est)**

*Impact de la source d’un comportement sain et de l’argument du message (santé vs social) sur les intentions et attitudes des étudiants: Application à la consommation de boissons énergisantes* **F Loose (Université Montpellier II) et B Siadou-Martin (Université de Lorraine)**

**17h30. Apéritif et clôture de la journée**

***COMITE SCIENTIFIQUE***

*Organisateurs*

Philippe Aurier Professeur, MRM, IAE, Université Montpellier 2

Lucie Sirieix Professeur, MOISA - Montpellier SupAgro

*Comité*

Laurie **Balbo** Professeur Assistant en Marketing, Montpellier Business School

Anne-Sophie **Cases**, Maître de Conférences-HDR, MRM, Université Montpellier 2

Geneviève **Cazes-Valette** Professeur, ESC Toulouse

Franck **Celhay** Professeur Assistant en Marketing, Montpellier Business School

Foued **Cheriet** Maître de Conférences, MOISA - Montpellier SupAgro

François **Coderre** Professeur, Université de Sherbrooke, Canada

Sandrine **Costa** Chargée de Recherche, MOISA - INRA

Pierre-Louis **Dubois** Professeur, MRM, Université Montpellier 2

Krista **Duniach** Maître de Conférences, MRM, Université Montpellier 2

Hervé **Fenneteau** Professeur, MRM, Université Montpellier 1

Christophe **Fournier** Professeur, MRM, Université Montpellier 2

Céline **Gallen** Maître de Conférences, Université de Nantes

Christine **Gonzalez** Maître de Conférences, MRM, Université Montpellier 2

Patricia **Gurviez** Professeur, AgroParistech

Marie-Christine **Lichtlé** Professeur, MRM, Université Montpellier 1

Karim **Messeghem** Professeur, MRM, Université Montpellier 1

Etienne **Montaigne** Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro

Sarah **Mussol** Maître de Conférences, MRM, Université Montpellier 2

Gilles **N’Goala** Professeur, MRM, Université Montpellier 1

Eric **Rémy** Professeur, IAE de Rouen

Angélique **Rodhain** Maître de Conférences, MRM, Université Montpellier 2

Gilles **Séré de Lanauze** Maître de Conférences, MRM, Université Montpellier 2

Béatrice **Siadou-Martin** Professeur, Université de Lorraine

Leila **Temri** Maître de Conférences-HDR, MOISA - Montpellier SupAgro

***COMITE D’ORGANISATION***

*Coordinateurs*

Philippe Aurier Professeur, MRM, Université Montpellier 2

Lucie Sirieix Professeur, MOISA - Montpellier SupAgro

Béatrice Siadou-Martin Professeur, Université de Lorraine

*Organisation*

Sandrine Costa Chargée de Recherches, MOISA - INRA

Margot Dyen Doctorante, MOISA - Montpellier SupAgro

Guillaume Le Borgne Doctorant, MOISA - Montpellier SupAgro

### BULLETIN D’INSCRIPTION

Journée thématique AFM ***«Le Marketing Agroalimentaire»***

*Vendredi 25 septembre 2015*

**COORDONNEES**

NOM\*: PRENOM\*:

FONCTION:

INSTITUTION\*:

ADRESSE:

CODE POSTAL: VILLE:

TELEPHONE: EMAIL:

**FRAIS D’INSCRIPTION**

**60 € TTC** (**tarif normal**)

**50 € TTC** (**tarif membre AFM si inscription avant le 10/09**)

**50 € HT** (**tarif agent INRA si inscription avant le 10/09**)

**50 € TTC** (**étudiants, doctorants**)\*\*

Les frais d’inscription comprennent la participation à la journée, les actes sur Cd-rom, les pauses café, le repas de midi et l’apéritif du soir. L’inscription ne sera prise en compte qu’à réception de votre bulletin d’inscription et du règlement correspondant.

**REGLEMENT**

Le règlement est effectué :

par **chèque** à l’ordre de l’agent comptable de l’INRA

par **bon de commande** établi à l’ordre de l’INRA - UMR MOISA (Siret : 180 070 039 01027, TVA : FR

57180070039)

par **virement** sur le compte : de l’agent comptable de l’INRA

par **transfert** pour les agents INRA sur l’unité MOISA n° codique 1110

**CONDITIONS D’ANNULATION**

Pour bénéficier d'un remboursement intégral, l'annulation doit avoir lieu 2 jours avant le début du colloque,  
passé ce délai, l’INRA se réserve le droit de débiter­.

RIB 10071 34000 00001003515 31 DRFIP LANGUEDOC ROUSS HERAULT

BIC : TRPUFRP1

IBAN : FR76 - 1007- 1340 - 0000 - 0010 - 0351 - 531

Référence paiement préciser « **1110 – Nom de l’inscrit – AFM-MAM** ».

*(Les frais bancaires sont à la charge de l'émetteur)*

Merci de compléter le bulletin d’inscription et de le renvoyer, accompagné de votre règlement,

**au plus tard le 10 septembre 2015** à :

Anne-Cécile Leroux

INRA / UMR MOISA

Bât 26 - 2 place Viala

34060 MONTPELLIER Cedex 1

[*anne-cecile.leroux@supagro.inra.fr*](mailto:anne-cecile.leroux@supagro.inra.fr)

*\* ces indications apparaîtront sur le badge.*

*\*\*Joindre une photocopie de la carte étudiant.*

**Plan d’accès à SupAgro sur le site** [**www.supagro.fr**](http://www.supagro.fr)