

DIEU dans l' PUB

du 8 au 22 avril 2015

Exposition à Agen
chapelle du Martrou
Entrée libre tous les jours
de 15h à 19h | Groupes sur RDV

Dossier de presse



culture
pub



Retrouvez nous sur
Facebook

facebook.com/DieuDansLaPub



Présentation de l'exposition

La religion, un élément de culture comme un autre...

La publicité utilise de manière mesurée et discrète la symbolique religieuse. Elle s'en sert de manière très libre et parfois inconsciente, comme elle le fait de tout autre élément de la culture. Faut-il dénoncer ces emprunts jugés par certains irrévérencieux qui risquent de dénaturer l'essence de la foi chrétienne ? Ou, au contraire, faut-il saluer la création d'une nouvelle forme de communication fondée sur l'humour, la parodie et le double sens ?

40 visuels expliqués pour un quotidien critique et ludique

Par la présentation d'une quarantaine de visuels publicitaires récents (ex. dans les pages suivantes) mais aussi de clips audiovisuels diffusés à la télévision, les auteurs proposent un regard croisé sur le double phénomène de la communication publicitaire et du symbolisme religieux, afin d'encourager les visiteurs de l'exposition à habiter de manière Critique et ludique leur environnement. L'analyse tente de resituer ces figures et symboles dans leur contexte d'origine, celui de la Bible ou de l'histoire de l'Eglise, en donnant ainsi des clés de lecture aux visiteurs. Elle est organisée **en 4 parties** :

1. « Et Dieu créa... » présentant des publicités d'inspirant du Livre de la Genèse (Adam et Eve, le Paradis perdu, le fruit de tentation, etc.) Exemple : page 2

2. « Autour de Jésus... » présentant des publicités s'inspirant des récits du Nouveau Testament (la Cène, les miracles de Jésus, les paraboles les plus connues, etc.) Exemple : page 3

3. « Au plus haut des cieux » présentant des publicités s'inspirant des réalités de l'autre monde (les saints, les anges et les démons) Exemple : page 4

4. « Des hommes et un Dieu » présentant des publicités s'inspirant du personnel ecclésiastique (le Pape, des prêtres, des moines et des religieuses) Exemples : pages 5 et 6.

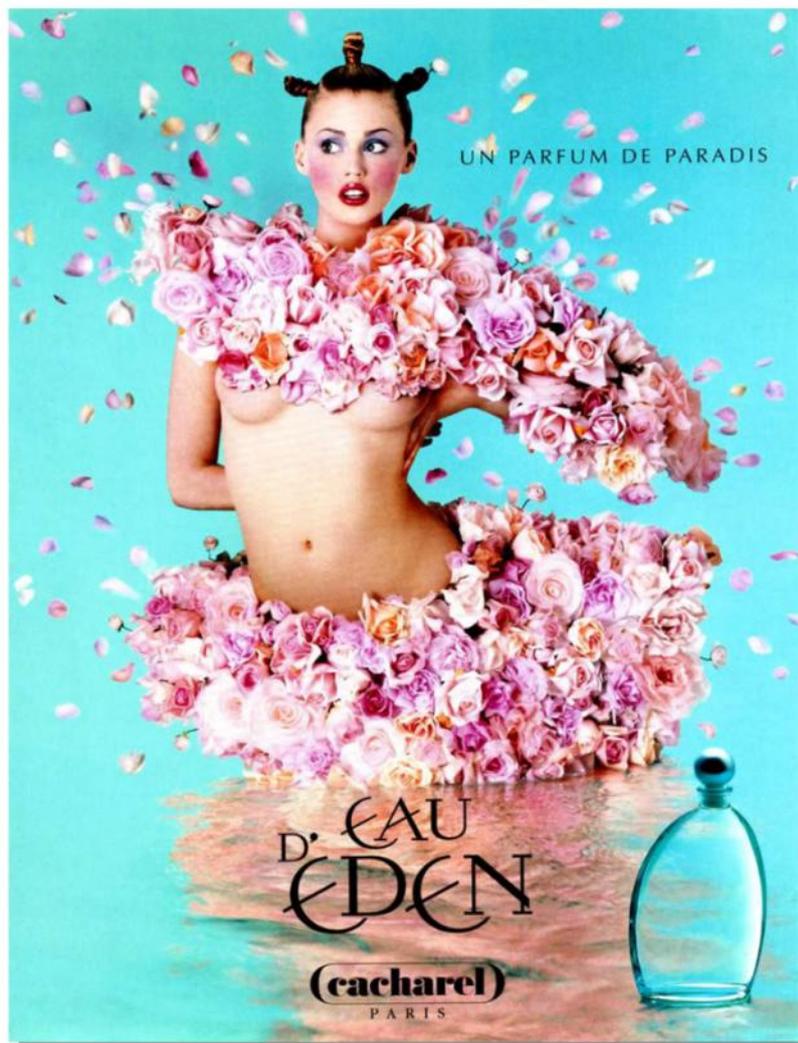
Depuis sa première exposition, à l'été 2013 à la cathédrale Saint-Front de Périgueux, **« Dieu dans la pub » a été vue par plus de 100.000 visiteurs cumulés**, à Nancy, Metz, Paris, Rouen et Libourne !

1. Et Dieu créa...

Publicités s'inspirant du Livre de la Genèse
(Adam et Eve, le Paradis perdu, le fruit de tentation...)

5

Cacharel
1996



Après « Eden » sorti en 1994, Cacharel présente en 1996 « Eau d'Eden ». Un parfum au nom évocateur. Un flacon transparent ressemblant à une goutte de rosée fraîche. Une publicité aux couleurs délicates, fraîches et féminines. Une accroche : « un parfum de paradis ».

Une jeune femme sensuelle, nouvelle Eve, émerge de l'eau. Le regard légèrement inquiet, les joues empourprées d'émotion, elle voit sa robe de roses s'envoler délicatement. Un vent coquin dévoile le fruit défendu : un corps, son corps, à croquer. D'ailleurs, n'a-t'il pas la forme d'une pomme que l'on vient de mordre à pleines dents ? L'eau et ce ventre rebondi évoquent la vie, la maternité et le fait qu'Eve soit la première mère du genre humain.

Pourtant, l'innocence, la pudeur et la fraîcheur qui se dégagent de cette affiche sont légèrement contrecarrées par une bouche rouge entrouverte, sensuelle, qui donne envie de se laisser tenter, de porter un envoûtant parfum venu tout droit du jardin d'Eden.

Rien n'est laissé au hasard. Tout ici concourt à rappeler le paradis perdu : la pureté, la fraîcheur, la nudité !

Un pain vraiment bon.



Ce visuel pour la chaîne de boulangeries allemandes Tröller joue sur le symbole de la Cène au cours de laquelle Jésus bénit, rompt et partage le pain avec ses disciples.

Cette publicité sous-entend que le Christ, s'il avait connu le pain Tröller, n'aurait pas souhaité le distribuer, remettant ainsi en cause un des piliers de l'éthique chrétienne : le partage.

Elle utilise ainsi le ressort classique du « c'est tellement bon, que je suis prêt à tout », et démultiplie son impact *via* le « choc » du visuel et de la situation.

“ Pendant le repas, Jésus prit du pain, prononça la bénédiction, le rompit et le donna à ses disciples, en disant : « Prenez, mangez : ceci est mon corps. » Puis, prenant une coupe et rendant grâce, il la leur donna, en disant : « Buvez-en tous, car ceci est mon sang, le sang de l'Alliance, répandu pour la multitude en rémission des péchés. Je vous le dis : désormais je ne boirai plus de ce fruit de la vigne, jusqu'au jour où je boirai un vin nouveau avec vous dans le royaume de mon Père. » ”

Évangile selon Saint-Matthieu,
chapitre 26



Freshly made angel hair



No.16 HeNan Road, Shanghai (86) 21 63219803, No.127 PanYu Road, Shanghai (86) 21 62822220



Freshly made angel hair



No.16 HeNan Road, Shanghai (86) 21 63219803, No.127 PanYu Road, Shanghai (86) 21 62822220



Freshly made angel hair



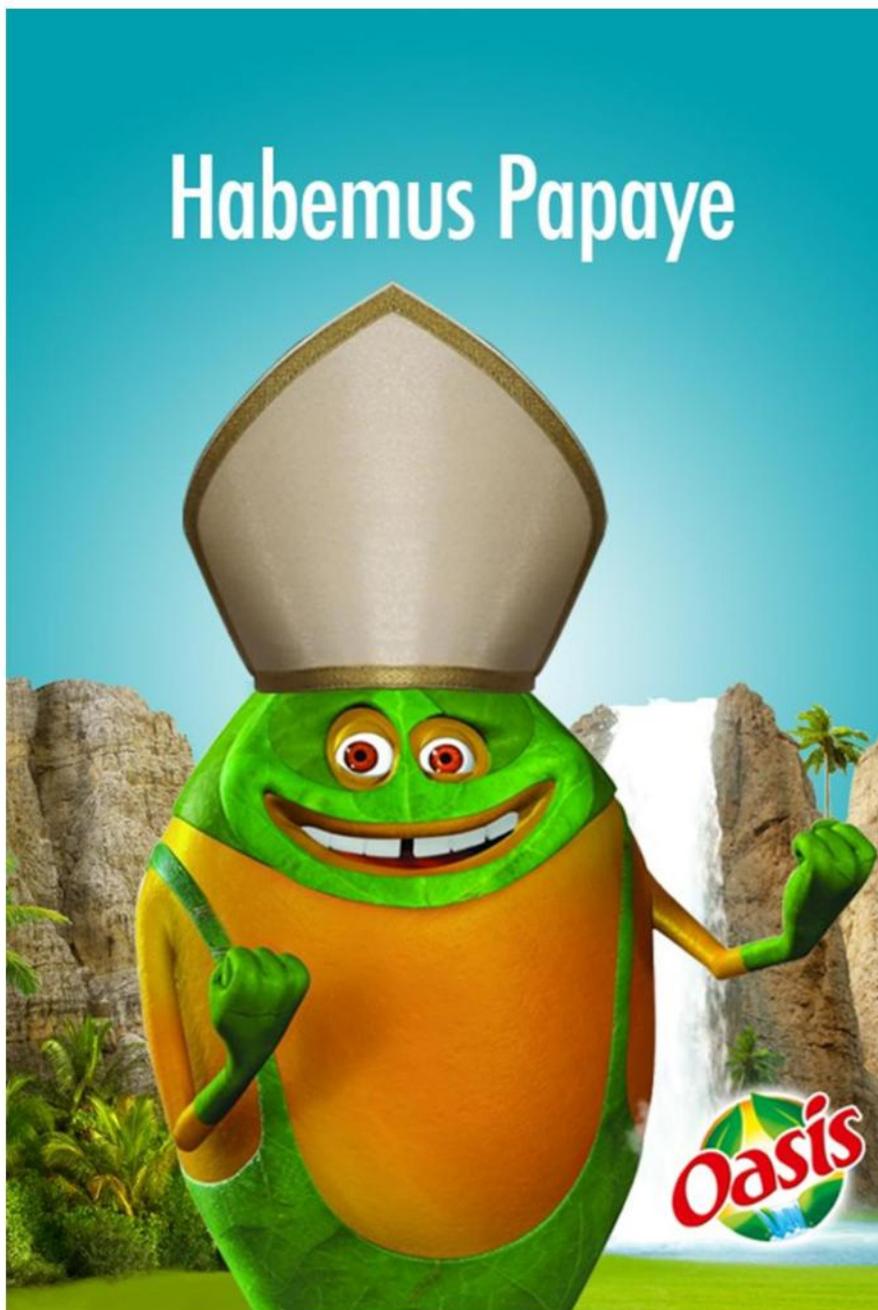
« Gondola Veneziana » est un célèbre restaurant italien de Shanghai.
Cette campagne de 3 visuels vante la fraîcheur des pâtes de ce restaurant
qui fait des « cheveux d'anges » sa spécialité...

4. Des hommes et un Dieu

Publicités s'inspirant du Pape, des prêtres et des religieux

1

Oasis
2013



Habemus Papaye

Cette publicité, diffusée uniquement sur Internet, surfe sur l'élection du Pape François en mars 2013 suite à la renonciation de Benoît XVI.

La marque de jus de fruits Oasis est connue pour ses détournements de nom des fruits pour dynamiser ses slogans et s'attirer ainsi la sympathie des plus jeunes. Ici, le jeu de mots était trouvé d'avance, en rapport avec l'expression latine « Habemus Papam ! », annonçant au peuple « Nous avons un Pape ! »

En-dehors de la mitre papale, pas grand-chose de religieux à première vue... Et pourtant, les chutes d'Iguaçu en arrière-plan rappellent assurément les origines argentines du nouveau pape !

**Des pâtes
oui, mais des Panzani.**



Divine inspiration que de parodier Don Camillo, le célèbre curé de campagne incarné au cinéma par Fernandel. Vêtu de sa soutane et de sa barrette, Don Patillo est attablé devant un plat de pâtes. Pris en flagrant délit de gourmandise, il se défend : « Seigneur, ce ne sont que quelques pâtes... » « Des pâtes, oui, mais des Panzani ! », rétorque la voix sentencieuse du Créateur. Un des plus fameux slogans de l'histoire de la pub est né !

Dieu et Don Patillo vont ainsi se donner la réplique pendant 25 ans. Les campagnes successives déclinent la promesse de base de la marque : la gourmandise est un péché véniel qui est toujours pardonné quand il s'agit de pâtes Panzani. Le concept est d'autant plus efficace que le personnage du curé à l'ancienne est enraciné dans l'inconscient collectif et jouit d'un énorme capital sympathie.

Les bonnes choses ayant une fin, Don Patillo perd l'appétit et quitte les écrans. Après sa disparition, Panzani décide néanmoins de fournir au comédien André Aubert qui l'a incarné pendant 25 ans, un salaire à vie pour bons et loyaux services envers sa marque ! Il décède en 2010, à 86 ans. Sur sa tombe, on peut lire : « André Aubert, dit Don Patillo ».

La presse en parle...

LES RÉSEAUX D'ÉTIENNE
Chaque semaine, un tour de France des initiatives innovantes

28 août 2014

» CONTEMPLER DIEU DANS LA PUB. À travers la présentation d'une quarantaine de visuels publicitaires récents, il s'agit de découvrir comment le symbolisme religieux est utilisé dans la publicité. Parmi les œuvres, les Rois mages pour des téléphones portables, la Cène pour du pain, la nomination du nouveau pape pour une boisson fruitée. Cette expo photos a été conçue par Gautier Mornas, prêtre, Karin de Segonzac et Damien Tardy. Du 17 septembre au 19 octobre, de 9 h à 20 h, à la Fabrique du 222, couvent des dominicains, 222 rue du faubourg Saint-Honoré, Paris VIII.

Entrée libre. Tél : 01 44 95 13 10.
www.le222.org (rubrique « la Fabrique du 222 »).




14 mai 2014

Le Républicain
Lorrain

EXPOSITION
Dieu dans la pub metz



La cathédrale Saint-Etienne de Metz sert de cadre à une exposition réalisée par Gautier Mornas, Karin de Segonzac et Damien Tardy, du diocèse de Périgueux, depuis début mai et jusqu'au 22 mai, sur le thème "Dieu dans la pub". La publicité utilise volontiers de manière très libre la symbolique religieuse. Faut-il dénoncer ces emprunts irrévérencieux et ces détournements ou, au contraire, saluer une nouvelle forme de communication fondée sur l'humour, la parodie et le double sens ? Par la présentation de 40 visuels publicitaires récents, cette exposition propose un regard croisé sur ce phénomène en restituant les figures et les symboles utilisés dans leur contexte d'origine, celui de la Bible ou de l'histoire de l'Église.

Photo: Arndt Korte SIAI



8 juillet 2013

Quand Dieu fait vendre
PÉRIGUEUX Le cloître de la cathédrale Saint-Front accueille l'exposition « Dieu dans la pub »



10 publicités ont été sélectionnées parmi plusieurs centaines collectées sur Internet par une bénévole. PHOTO ANNE LECHVIEN

...cedes, Cacharel, Smimoff ou Per... se disputent les faveurs du cloître à l'Allemagne ou aux États-Unis. Les publicitaires passent par...

Édition nationale - nov. 2014



BEATRICE CHEVAL
Membre association "Art et Culture" du diocèse de Rouen





Crédits

Comité éditorial :

- **Père Gautier MORNAS**,
prêtre du diocèse
de Périgueux & Sarlat
- **Mme Karin de SEGONZAC**,
mère de famille
- **M. Damien TARDY**,
père de famille, directeur
marketing d'un groupe
agro-alimentaire



Contacts Presse :

sur place

Mme Sylvie GIUSEPPI
Tél. : 05.53.66.10.23.
sylvie.giuseppi@catholique-agen.cef.fr

avec l'auteur

P. Gautier MORNAS
Tél. : 06.16.66.72.22.
gautier-mornas@hotmail.com
facebook.com/dieudanslapub

Historique de l'exposition :

- du 5 juillet au 31 octobre 2013, à la Cathédrale de **Périgueux** (24)
- du 15 mars au 12 avril 2014, à l'Espace ADA de **Nancy** (54)
- du 4 au 22 mai 2014, à la Cathédrale de **Metz** (57)
- du 17 sept. au 19 oct. 2014, à la Fabrique du 222 de **Paris 8e** (75)
- du 7 nov. au 7 déc. 2014, à l'Abbatiale St. Ouen de **Rouen** (76)
- du 25 janv. au 1er fév. 2015 à l'église St. Jean de **Libourne** (33)

Nous vous remercions d'annoncer

- **l'exposition « Dieu dans la pub »** du 8 au 22 avril 2015 à la chapelle du Martrou à Agen | Entrée libre tous les jours de 15h à 19h. Possibilité d'accueil de groupes sur RDV au 05.53.66.37.27.