

CHARTRE DE CONFIDENTIALITÉ ET DE PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

La protection de votre vie privée est une priorité essentielle, et nous utilisons vos données pour vous fournir les produits et services que vous achetez et/ou utilisez sur nos sites.

A ce titre, voici les huit principes auxquels veillent la FMF et l'ensemble de ses collaborateurs :

- Ne jamais collecter ou n'exploiter de données sans une finalité précise et légitime ;
- Ne collecter des données que dans l'un des cadres suivants :
 - Données nécessaires à l'exécution des contrats et des prestations demandées,
 - Consentement exprès et spécifique de votre part,
 - Intérêt légitime de la FMF dûment justifié.

Ne collecter et n'exploiter que les données strictement nécessaires aux traitements ;

- Ne conserver les données que pour une durée limitée et cohérente avec les services fournis ;
- Assurer en permanence la qualité et la sécurité des données ;
- Ne réaliser de transferts de données que quand cela est nécessaire, et dans le respect des règles légales et de sécurité ;
- Vous fournir en permanence une information claire et transparente ;
- Veiller au respect de vos droits et des conditions de leur exercice.

La présente charte de confidentialité s'applique à l'ensemble des sites, applications mobile et services de la FMF. Le

terme « Sites » comprend les sites suivants :

- **fmfrance.fr,**
- **Cotizasso.fr**
- **Cotizasso.fr (Découverte activités motocyclistes),**
- **Site intranet de la FMF. (FMF-intranet.fr)**

Le responsable de traitement des données sur les sites est la FMF, Association Loi 1901, dont le siège social est situé 6, quai Augustin Chaho – 64 100 BAYONNE. Son représentant légal est M. Martin LEFEVBRE, en tant que Directeur Général. Vous pouvez aussi contacter le Délégué à la Protection des Données de la FMF (contact@fmfrance.fr).

Article 1 : COOKIES

Qu'est-ce qu'un cookie ?

Ce sont des fichiers déposés dans le navigateur de votre ordinateur ou terminal lors de votre navigation sur les sites. Ces fichiers sont par la suite envoyés automatiquement par votre navigateur aux serveurs de la FMF lors de votre navigation afin :

- De permettre la navigation sur les sites (gestion des paniers, sessions de connexion compte client, preuves d'authentification pour la fonction « se souvenir de moi », serveurs utilisés, etc.) ou de l'adapter à votre terminal (langue utilisée, résolution d'affichage, système d'exploitation du site) ;
- De suivre la navigation des clients sur les sites et de mesurer les audiences pour assurer l'optimisation et l'amélioration des sites ;
- De personnaliser les offres ;
- De gérer la publicité sur les sites et en dehors.

Les cookies ne vous identifient pas personnellement, mais uniquement le navigateur de votre terminal.

Pourquoi utilisons-nous des cookies ?

- Authentification ;
- Sécurité et intégrité des sites et des produits ;
- Publicités, recommandations, statistiques et mesures ;
- Fonctionnalités et services des sites ;
- Performance ;
- Analyse et recherche.

Quand utilisons-nous les cookies ?

Nous pouvons placer des cookies sur votre ordinateur ou votre appareil et recevoir les informations stockées dans des cookies lorsque vous utilisez ou consultez les différents sites de la FMF.

Comment contrôler l'utilisation des cookies ?

Vous avez la possibilité de paramétrer votre choix en matière cookies avec les paramètres appropriés de votre navigateur. Ces paramètres sont propres à chaque navigateur et sont accessibles via le menu d'aide de votre navigateur.

Article 2 : UTILISATION DE VOS DONNÉES

La FMF ne collecte et n'exploite des données vous concernant que pour des objectifs précis et limités à ce qui est nécessaire pour vous, à savoir :

Suivi des licences et affiliations :

- Transmettre les données saisies aux services fédéraux concernés ;
- Assurer le paiement des licences et affiliations ;
- Assurer le suivi des activités.

Traiter vos commandes :

- Permettre aux partenaires de vous fournir les prestations commandées ;
- Assurer le paiement des produits que vous avez achetés ;
- Assurer le suivi et l'après-vente des produits commandés (informations, annulations, remboursements, échanges, réclamations).

Gérer votre compte client :

- Compte client de la Boutique FMF

Le compte client n'est pas obligatoire. En revanche, il est très utile car il s'agit d'un espace qui vous est entièrement dédié, et qui vous permet en toute transparence de :

- De passer des commandes de manière simplifiée ;
- D'accéder à vos données de commande.

- Compte client du site intranet FMF

Le compte client est obligatoire pour le suivi de la commande de licence et pour le suivi de vos activités fédérales.

- Communiquer avec vous :

Pour la FMF, maintenir le contact avec vous est essentiel, mais nous ne le faisons que de manière très raisonnée, et nous ne vous envoyons des communications électroniques, via e-mail, SMS ou notification mobile, que pour les motifs suivants :

- Le suivi des commandes : envoi d'une confirmation de commande et tout autre message lié à la prestation que vous avez commandée ;

- La gestion de votre compte client : confirmation de création ou de fermeture, modification des mots de passe ;
- La proposition d'offres commerciales : uniquement dans l'une des deux hypothèses suivantes :
 - Si vous vous êtes inscrit au service « Newsletters » des différents sites de la FMF,
 - Si vous avez commandé des produits sur les sites et que vous avez accepté de recevoir des offres commerciales.

Dans tous les cas, vous disposez d'une possibilité de vous désinscrire à notre service de newsletters commerciales en cliquant sur le lien de désabonnement mentionné en bas de page de chacune de ces newsletters.

- Vous proposer une offre et des services personnalisés :

Nous avons à cœur de vous proposer en permanence les produits et les offres les plus susceptibles de vous convenir, ainsi que des contenus personnalisés :

- dans les communications commerciales que nous vous adressons ;
- lors de votre navigation sur les sites ;
- via des bannières publicitaires ciblées et personnalisées sur d'autres sites.

- Lutter contre la fraude :

La sécurité et le bon fonctionnement de nos sites est un enjeu majeur. Les données sont analysées de manière automatisée par nos sous-traitants, afin de déterminer un niveau de risque de fraude associé à chaque commande. Les critères d'analyse sont notamment le comportement de navigation, les données liées au terminal employé et les coordonnées bancaires.

En fonction des résultats de cette analyse de risque, et après contrôle de nos équipes de lutte contre la fraude, la FMF pourra réaliser l'une des mesures suivantes :

- Validation de votre commande
- Demande de justificatifs supplémentaires
- Refus de commande
- Annulation de commande avec remboursement des fonds

Vous pouvez à tout moment formuler une réclamation ou demander des informations en contactant le service Client de la FMF.

- Vous proposer des jeux concours :

Dans ce cadre, la FMF et/ou ses partenaires utiliseront les données que vous aurez consenti à communiquer aux strictes fins d'exécution du jeu et de communication.

Article 3 : GESTION DE VOS DONNÉES

Quelles données collectons-nous ?

Nous veillons scrupuleusement au principe de « minimisation », à savoir ne collecter que les données strictement nécessaires aux finalités définies ci-dessus, à savoir :

- **Données d'identification (nom, adresse e-mail, adresse IP) :** ces données sont essentielles pour toute commande, inscription à un compte client ou pour la sécurité des sites et transactions de la FMF ;
- **Données liées à vos recherches et à votre commande :** données essentielles pour assurer la prestation commandée et l'après-vente ;
- **Données de contact (n° de téléphone, adresse e-mail, adresse postale) :** données utiles pour vous contacter en cas de besoin ou par exemple pour vous envoyer votre licence ;
- **Données techniques :** en cours de navigation, la FMF recueille des informations comme la version de votre navigateur, le système d'exploitation utilisé ou le modèle de terminal utilisé : données nécessaires pour un affichage et un fonctionnement optimal des sites ;
- **Données de navigation (recherches, nombre de visites, date de dernière visite...) :** données utiles à la proposition d'offres commerciales ;

Par quels moyens les collectons-nous ?

Les sources de données sont :

Vous :

- Lorsque vous remplissez des formulaires sur les sites ;
- Lorsque vous naviguez sur les sites (pages consultées, durée de consultation des pages) ;
- Lorsque vous donnez spécifiquement votre consentement (géolocalisation) ;
- Pour chacune d'entre elles, vous êtes informés des données qui sont nécessaires et celles qui sont facultatives par des astérisques sur les formulaires de saisie.

- Les informations techniques :

- Votre adresse IP, l'opérateur télécom et la localisation macroscopique de l'adresse IP ;
- Les informations fournies par le navigateur sur le système d'exploitation et le navigateur utilisé ;
- Cookies : voir article relatif aux cookies.

Combien de temps les données sont-elles conservées ?

Les données ne sont conservées que pour des durées strictement nécessaires :

- **A la prise de l'adhésion ou d'affiliation ;**
- **A l'exécution des commandes ;**
- **Aux contraintes légales et réglementaires**, notamment en matière de gestion des contentieux ;
- **A l'offre de services personnalisés.**

La politique générale de conservation des données de la FMF est la suivante :

- **Données d'identification** : 10 ans à compter de la fin de la dernière licence, 2 ans à compter de la dernière connexion à la boutique ;
- **Données de commande** : 3 ans à compter de la date de la dernière commande ;

Aucune donnée bancaire n'est conservée par la FMF.

- **Offres commerciales et newsletters** : 2 ans après la date de la dernière adhésion ou d'activité sur la boutique ;
- **Cookies** : 13 mois maximum à compter de leur dépôt sur votre ordinateur ou terminal ;
- **Données de géolocalisation** : uniquement pour la durée de la session de navigation

Quels moyens sont mis en œuvre pour assurer leur sécurité ?

La FMF est particulièrement vigilante à la sécurité de vos données, et pour cela consacre des moyens humains et techniques significatifs pour en assurer la protection. Une politique stricte de sécurité est en place pour définir les processus, les méthodes de travaux et les règles de protection techniques à mettre en œuvre. De manière non exhaustive, voici quelques exemples concrets de mesures de sécurité mises en œuvre :

- des systèmes de protections automatisés contre les cyberattaques sont actifs ;
- les codes informatiques produits des sites de la FMF font l'objet de revues de code orientés sécurité. Ces codes sont modifiables par les adhérents/clients, ces derniers doivent prendre les mesures nécessaires pour sécuriser leur code ;
- des outils automatiques réalisent périodiquement des tests de sécurité sur les sites ;
- l'accès aux données personnelles des clients est soumis à des contrôles d'accès stricts ;
- des experts en cybersécurité peuvent intervenir à tout moment pour traiter des incidents de sécurité.

Article 4 : TRANSFERT DES DONNÉES

La politique de la FMF est très claire à ce sujet : seuls les services internes pertinents ont accès à vos données dans le strict cadre des traitements décrits dans la présente charte, et la FMF ne transfère aucune donnée à des sociétés tierces pour tout autre motif que l'un des suivants :

- **Fourniture des commandes** : afin de pouvoir vous fournir les commandes, les données sont transmises aux sociétés concernées, à savoir les partenaires FMF présents sur la boutique en ligne.
- **Collaboration avec la FIM et la FIM Europe** : La FMF transfère certaines données à la FIM pour permettre notamment aux sportifs de haut niveau d'aider à leurs participations aux compétitions internationales ;
- **Sous-traitance** : La FMF a recours à des prestataires afin de pouvoir faire fonctionner ses sites et vous fournir les services et produits proposés, et notamment
 - Son principal sous-traitant informatique est la société Overblog.
 - Pour la relation clientèle : outils de communication
 - Pour le paiement : fournisseurs des partenaires proposant des produits sur les sites de la FMF
 - Pour les prestations marketing : Suivi marketing, envoi des newsletters
 - Pour la lutte contre la fraude : prestataire spécialisé
- **Services transverses** :
 - Gestion des résultats ;
 - Inscriptions aux activités ;
 - Informations aux bureaux de départements et aux clubs affiliés.

Pour l'ensemble de ces transferts de données, la FMF veille impérativement à :

- Ne travailler qu'avec des entreprises de confiance ;
- Sécuriser ses relations avec ces entreprises (contrats, audits, plan assurance sécurité).

Cas spécifique pour les transferts hors UE

La politique de la FMF est de ne pas transférer de données en dehors de l'Union Européenne.

Article 5 : VOS DROITS

Conformément aux dispositions du règlement général sur la protection des données (RGPD), vous disposez des droits suivants sur vos données et afin de vous assurer que la FMF respecte ses engagements.

- **Droit d'accès** : Vous avez la possibilité de nous solliciter afin de savoir de quelles données la FMF dispose à votre sujet.
- **Droit de correction et d'effacement** : Vous avez la possibilité de corriger les données vous concernant et d'en demander l'effacement.
- **Droit d'opposition** : Vous avez la possibilité de vous opposer à ce que la FMF réalise un certain nombre de traitements.
- **Droit à la portabilité** : Vous avez la possibilité de demander à la FMF que vous soient transmises les données vous concernant sous un format électronique structuré et lisible.

Votre demande sera traitée sous 30 jours.

Les adhérents, clients, affiliés ont la possibilité de consulter leurs données d'identification les concernant et, selon le type de données, les modifier.

Comment puis-je exercer mes droits ?

- **Droits d'accès, de correction, d'effacement, d'opposition et à la portabilité** :

Si vous disposez d'un compte client, vous pouvez procéder à la plupart de ces opérations directement en vous connectant à votre compte client.

Sinon, vous avez la possibilité d'envoyer vos demandes à la FMF par courriel à contact@fmfrance.fr ou par courrier à l'adresse suivante : Fédération des Motards de France, 6, quai Augustin Chaho – 64 100 BAYONNE.

Vous pouvez exercer votre droit d'opposition des manières suivantes :

- **Pour les newsletters commerciales** : en cliquant sur le lien de désinscription mentionné dans les newsletters qui vous sont adressées : La FMF s'engage alors à ne plus vous adresser de newsletters commerciales ;
- **Pour la personnalisation et les cookies** : voir article sur les cookies ;

Pour l'ensemble de ces demandes, et à des fins de sécurité, il vous sera demandé de vous identifier, et de communiquer au service clients de la FMF une copie de votre pièce d'identité.

Limites :

Certaines informations doivent obligatoirement être transmises et/ou conservées par la FMF conformément à ses obligations statutaires ou légales pour, notamment, sans que cette liste ne soit limitative :

- Confirmation de la prise ou du renouvellement d'adhésion,
- Enregistrement des certificats médicaux ou des attestations relatives aux questionnaires de santé,
- Obligation d'informations en matière d'assurance,
- Modifications législatives,
- Etc...

Que faire en cas de contestation ?

Si vous n'êtes pas satisfait d'une réponse à l'un de ces droits, ou en cas de contestation sur l'usage des données qui est fait de vos données, vous avez la possibilité d'adresser vos demandes :

- Au Délégué à la Protection des Données Personnelles de la FMF (contact@fmfrance.fr)
- A la CNIL (<https://www.cnil.fr/fr/plaintes>).

Mis à jour le 07 décembre 2018.