

SOMMAIRE

P4
- Charly&Mandy font le buzz !

P5
- Addicts à la Moda Nostra

P6
- Chut ! Les secrets d'Elodie

P7
- Le marché des créateurs du Sud revient !

P8
- L'Entrepôt, le art shop du cours Ju

P10
- Le dressing chic et branché de Stessia

P12
- L'atelier du sourcil, pour s'en mettre plein les yeux
- Parfum d'Ô, institut et parfumerie de référence

P13
- Doce de Limão, le concept store de la beauté Do Brazil

P14
- Corpace Joaillerie, offrez un cadeau en or !

P15
- Christmas Art fair aux Galeries Lafayette

P16
- Centre Bourse :
« Un emplacement privilégié »

P18
- Vino Forum :
découvreur de saveurs Fietje, une cave à bière qui pétille !

P19
- Plauchut : le lieu de toutes les tentations

P20
- Sur le pouce : le Burger hand-made
Les Massilioux :
saveurs provençales

P21
- La Chef Georgiana partage ses talents pour réussir votre table

P22
- Dessine-moi le biscuit de mes rêves

P23
- Tea Adoro, on adore tout simplement !



PHOTO : TRUFFAUT

P24
La Boîte à Sardine, de l'art et du poisson

P25
- Il neige à Noël
- Opéra Noir
- 221^e Foire aux santons

P26
- Les marchés de Noël prennent leurs quartiers

P28
- Noël : le bon Plan de Campagne
- Joué Club lance sa propre marque

P29
- Dans la hotte du Père Noël

P30
La magie de Noël chez Truffaut

P31
- Avant Cap :
Une galerie de 100 boutiques

P 32
- La douceur réinventée à Montpellier
- Du Bout du Monde s'installe à Avignon

P34
- L'Occitane, des produits qui sentent bon notre terre

P35
- Montpellier :
Monstershop et Daily Store
- Avignon : Tout ce dont l'homme à besoin
- Marchés de Noël en région

P36
- Hyères : L'Atelier 165, un concept store éphémère
- Les Grisettes de Montpellier

P37
- MP2013 : « Marseille est tendance »

P38
- Bouquet final pour MP 2013



PHOTO : STÉPHANE CLAD

BILLET

MARSEILLE, PLUS QU'UNE TENDANCE, LA RÉFÉRENCE

Les temps de crise sont propices à la création et à l'innovation. Ça tombe bien, puisque ce numéro de LM Tendances Spéciales Fêtes 2013 est dédié aux créateurs du Sud. Aux créateurs de Marseille et de la région qui insufflent les nouvelles tendances pour s'imposer comme référence de la mode, de l'art, du design et la culture.

Marseille et la Provence l'ont bien compris puisque depuis un an, elles attirent les projecteurs du monde entier. Labélisée « Capitale européenne de la Culture » en 2013, Marseille a été nommée deuxième ville au monde à visiter de tout urgence parmi les « 46 places to go » du New York Times. Marseille est vue comme « un melting-pot vibrant et l'endroit qui permet l'explosion de l'art contemporain et avant-gardiste ».

Marseille a remporté le prix de la Ville européenne 2014 en décrochant les « Urbanism Awards 2014 » décernés par l'Académie d'Architecture. Autant dire que, plus qu'une tendance, Marseille est la référence (mondiale) ! C'est pourquoi, cette année LM Tendances a pris le parti de faire un Focus tout particulier sur la cité phocéenne en consacrant une réalité augmentée à la création, pour votre plus grand plaisir. Dans ce numéro, vous découvrirez de nouvelles enseignes, des artisans et commerçants locaux, de nouveaux concepts de boutique, les nouvelles tendances de la mode, de l'art, de la déco, du design et du Street Art qui vous inspireront certainement plein d'idées pour célébrer vos fêtes de fin d'année. Des idées de cadeaux de Noël, des produits culinaires d'exception régionaux pour dresser vos tables, ainsi que de bonnes adresses shopping.

Mais vous y découvrirez surtout des gens, des marseillaises et des marseillais, qui font bouger leur ville, qui créent, innovent et donnent vie à leurs rêves avec ingéniosité. Ils vous démontreront que rien n'est impossible.

Rien n'est impossible, pour la violoniste devenue pâtissière; pour la chargée de com devenue Chef; pour le musicien devenu photographe; pour les comptables devenus bloggeuses et chefs de file de la mode; pour la journaliste devenue ambassadrice des marques; pour celui qui a tout changé pour devenir joaillier; celui qui rêvait tout petit de devenir pâtissier comme papa et le poissonnier qui rêve toujours de devenir pêcheur...

Durant un an Marseille-Provence 2013, a mis la ville en lumière et tire progressivement sa révérence, en douceur. Au tour maintenant, des provençaux de prendre le relais et d'insuffler ce supplément d'âme, qui donne la vie à leur esprit créateur. Tout un art...

LINDA BE DIAF

MATTHIEU WASSIK, ARTISTE PHOTOGRAPHE

Pour cette année Capitale européenne de la Culture, c'est le photographe Matthieu Wassik qui a apporté son regard artistique sur la couverture de notre LM Tendances Spécial Fêtes 2013.

Mode, Street Art, musique, spectacles, Matthieu Wassik crée des tableaux dans des ambiances décalées, du noir et blanc aux couleurs saturées.

« Ce qui m'importe est de saisir les instants. Des instants magiques comme ceux que nous avons créés avec Charly & Mandy ».

Juste pour le plaisir de partager des moments volés sur le vif pour les garder en mémoire à jamais.

Dans son approche des arts visuels contemporains, Matthieu Wassik mêle à la fois la photographie, la vidéo, le son. Curieux et touche à tout, cet artiste aux longs courts, travaille actuellement sur son documentaire « Tranches de vie 2 », qui traite du sujet de personnes en situation de handicap pour « Choisir sa vie », et sur les clips vidéos de l'artiste aubagnais « Prof Texto ».

Il est également l'artiste photographe du calendrier 2014 de l'équipe de Roller Derby d'Aix-en-Provence « Les Amazones », alors aide aux amateurs... de rollers ;-)

Vous pouvez retrouver ses créations sur son site web : www.matthieuwassik.com

Ainsi que sur son Facebook « Matthieu Wassik - Photography ».

L.B.D.



Promotion jusqu'au 15/01/2014⁽¹⁾

FORFAIT EFFICIO 4G 24/7

24,99 €

Par mois avec engagement 24 mois

Prix avec Avantage carte de paiement⁽²⁾

APPELS/SMS/MMS ILLIMITÉS

WEB 4G⁽³⁾ : 1 Go

Usages en France métropolitaine. Débit ajusté au-déjà

1€

NOKIA LUMIA 625
DAS* = 0,95 W/Kg

Usages en France métropolitaine.

OFFRE SOUMISE À CONDITIONS. Réserve aux nouveaux clients. Sous réserve de mobile compatible.

(1) Dans la limite de 20 000 souscriptions. (2) Réserve aux particuliers titulaires d'une carte de paiement du Crédit Mutuel (hors cartes de retrait, cartes de dépôts, cartes prépayées, cartes professionnelles et cartes d'affaires). Réduction mensuelle valable pour une seule ligne par carte de paiement déferue. En cas de résiliation de la carte, suppression de la réduction de 4 €. Non cumulable avec l'Avantage Famille. (3) Débit jusqu'à 100Mb/s. Sous réserve de couverture Réseau. Détails et disponibilité de la 4G dans votre ville sur le site espacewki.fr/pages/couverture-4g. (4) Prix indiqué sous réserve de souscription concomitante du forfait indiqué. *Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg. Crédit Mutuel Mobile est un service de l'opérateur E! Telecom proposé par le Crédit Mutuel - Offre disponible dans les Caisses de Crédit Mutuel proposant ce service. E! Telecom, SAS au capital de 175 715 euros - RCS Paris 421 713 892 12 rue Gallien - 75107 Paris Cedex 02.