

Comment les français vont-ils occuper leurs enfants pendant les vacances ?

Depuis 2012, les vacances scolaires de la Toussaint durent désormais deux semaines ... un casse-tête « organisationnel » annoncé pour les parents et grands-parents !

La rentrée est passée, l'organisation familiale est en place mais les vacances scolaires arrivent déjà à grand pas... Alors, comment occuper ses enfants? Comment les épanouir ? Comment leur faire passer d'agréables vacances avec un petit budget ?

Les activités créatives et manuelles devant les jeux vidéo.

Une récente étude d'Opinion Way pour AlittleMercerie.com* démontre contre toute attente que les activités créatives et manuelles seront plus plébiscitées que les consoles de jeux pour les vacances ... et ce devant les sorties culturelles et le sport. De quoi détronner les idées reçues !

Sorties culturelles – 45%
Activités sportives – 44%
Activités intellectuelles – 41%
Jeux sur écrans – 31%

48% des familles privilégieront les activités manuelles et créatives

L'épanouissement, un facteur plus déterminant que le budget.

Partage d'un moment agréable en famille – 24%
Activités peu coûteuse – 18%
Activité disponible près de la maison – 6%
Permet de surveiller en faisant autre chose – 3%

Si les parents favorisent les activités manuelles et créatives aux jeux vidéos c'est dans un souci d'épanouissement de leurs enfants mais également car elle leur permet de partager un moment privilégié avec eux.

En période de crise, le budget reste un facteur important pour la famille, celui-ci arrive en troisième position dans les critères de choix. Il est d'autant plus important lorsque cette famille est composée de plus de deux enfants.

42% des sondés considèrent l'épanouissement prioritaire dans le choix de l'activité

L'accès aux activités déterminé par la zone géographique.

Au-delà des activités et des raisons pour lesquelles certaines seront préférées à d'autres par les parents et grands-parents, on observe de fortes disparités entre Paris et la Province.

Les activités culturelles étant plus nombreuses et accessibles dans la capitale, les Parisiens vont privilégier cette activité pour leurs enfants tandis que les Provinciaux leur préféreront les activités créatives et sportives.

Activités créatives et manuelles : Province : 50% / Paris : 36%
Activités culturelles : Province : 44% / Paris : 51%
Activités sportives : Province : 46% / Paris : 34%

50% des familles vivant en Province avantageront les activités créatives et manuelles



Hortense Sauvard, directrice du site AlittleMercerie.com
Première plateforme française de loisirs créatifs

« Les clients parents sont de plus en plus nombreux sur le site. Ils plébiscitent énormément les activités créatives avec leurs enfants car elles sont très facilement accessibles et rassembleuses à tous points de vue : ils peuvent s'amuser avec un tout petit budget, sans compétences ni équipements particuliers, à la maison autour d'une table ou dans le garage. Et les enfants, quels que soient leur âge et sexe, peuvent partager un bon moment selon son rythme et son envie »

En somme, les activités créatives et manuelles représentent l'activité la plus appropriée pour les familles françaises souhaitant occuper leurs enfants ou petits enfants pendant les vacances tout en répondant à des problématiques de budget, d'épanouissement ou encore d'échange.

Ainsi, parmi les 6,7 millions d'enfants scolarisés cette année dans le premier degré près de 3 millions d'entre eux auront le plaisir de manipuler papiers, feutres et ciseaux dès le 19 octobre !

* Etude réalisée auprès d'un échantillon de 585 parents d'enfants de moins de 18 ans au foyer, extrait d'un échantillon de 2030 personnes représentatif de la population française âgée de 18 et plus. Les interviews ont été réalisées du 10 au 17 avril 2013. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, d'agglomération et de région de résidence. L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).

A Propos d'AlittleMercerie.com : Première plateforme française dédiée à la vente de fournitures de mercerie et loisirs créatifs et véritable observatoire des tendances et du Do It Yourself, AlittleMercerie.com a été fondé en 2011 par Nicolas Cohen et Nicolas d'Audiffret, co-fondateurs des sites AlittleMarket.com et AlittleMercerie.com.

A l'époque où les merceries se raréfient et dans un contexte de crise qui entraîne un retour aux valeurs du «faire soi-même» le site enregistre depuis son lancement une croissance fulgurante qui propulse A little Mercerie, plus grande mercerie en ligne de France.

Le site est conçu comme une malle aux trésors constituée de plus de 12 000 boutiques proposant pas moins de 481 000 références de fournitures en couture, broderie, scrapbooking, mosaïque etc.

Contact presse : Camille Labadie - 06 13 38 72 76 - camille@alittlemarket.fr