

de « Fontana Rosa »

« Menton peut devenir le Vallauris d'il y a trente ans ! »



« Aujourd'hui, nous sommes en mesure de reproduire les carreaux avec les moules que nous pouvons trouver dans cette propriété... Pour cela, il nous faut déposer une marque ! La marque « Fontana Rosa », explique Emmanuelle Nicolle, potier. Car « Jean-Pierre Caffarelli, qui a été le principal restaurateur des lieux, a laissé parfaitement répertoriés et en excellent état, tous les moules et tous les pochoirs qu'il a utilisés pour restaurer le jardin. Toutefois, ce matériel appartient à la Ville de Menton et il est conservé au musée de la Préhistoire. Dès que la Ville nous donnera l'autorisation de créer la marque, de la produire à partir des moules et des pochoirs de J.-P. Caffarelli, de la commercialiser et de la représenter dans toutes les instances... Et bien, nous pourrions commencer ! »

Deux écoles majeures
Un doux rêve qu'elle fait



Emmanuelle Nicolle, potier et Marie-Hélène Roudier, céramiste participent activement à ce projet.

pour la cité des citrons : « Il y a, à Menton, une tradition de céramiques avec deux écoles majeures : Perret-Gentil et Saïssi. Une a été transmise à Marie-Hélène Roudier avec qui je travaille et qui est membre également du Cercle. Elle est l'une des trois céramistes qui produisent la « Céramique Blasco Ibanez ».

Ces deux écoles méritent d'être mises au jour, en tout cas de remonter à la surface, comme les autres écoles d'ailleurs ! Je me suis procuré dernièrement le livre La Grenouille et le citron et je sais que je vais découvrir des informations sur ces écoles de céramique mentonnaises dont on n'entend plus parler

aujourd'hui... Et puis, je pense sincèrement que Menton peut devenir, demain, le Vallauris d'il y a 30 ans grâce à la mise en valeur de ses écoles de céramique, la création de la « Céramique Blasco Ibanez » et par tous les céramistes qui sont venus et qui viendront aux Journées Méditerranéennes de la Céramique ».

« Oui, je confirme, Menton était une ville de céramistes au XIX^e siècle », précise Marie-Hélène Roudier, qui a son atelier de créations dans le Fossan, « et cela s'est perdu ». « C'est pourquoi, nous nous sommes fortement mobilisées... Et puis, pour faire vivre ce jardin, il faut bien trouver du financement ! Alors, pourquoi pas une gamme de céramiques ? Et je peux vous dire que quand elles ont une connotation précise d'un lieu, comme celles que je fais avec des citrons... C'est sûr, elles sont bien estampillées Menton... et le public est au rendez-vous ! »

« Nous sommes dans une région de terre et de céramiques ! »

« Il y a à Menton une histoire de la céramique ! Donc ce projet permettrait de retrouver un peu nos origines par le biais du jardin... Nous avons bien compris que nous avons besoin de soutien, et de notre côté, nous essayons de faire notre part de travail », explique Jean-Pierre Frédianni, membre du bureau et soutien de la « première heure ».

Membre du Cercle en charge du design, Josiane Tricotti, qui a été longtemps responsable du service du Patrimoine de la Ville de



Jean-Pierre Frédianni.



Josiane Tricotti.

Menton, connaît bien le potentiel de ce jardin : « Cela fait 20 ans ou 30 ans que je rêve de voir revivre Fontana Rosa ! Je me suis

toujours dit qu'il faut que nous fassions quelque chose dans et pour ce jardin... Parce que d'une part, les Mentonnais y sont très

attachés ! Et d'autre part, parce que cela a du sens ! C'est un jardin de céramiques, nous sommes ici dans une région de terre et de céramiques. Nous ne pouvons pas laisser cela ! L'année dernière, à la première manifestation*, il faisait vraiment très froid, et nous avons eu un monde fou... Nous savons qu'il y a une vraie demande ! Après avoir fait son passage au « purgatoire », la céramique plaît de nouveau ! Cela redémarre... et ici il y a tout ce qu'il faut ! »

*1^{re} Journées méditerranéennes de la Céramique.



Emmanuelle Nicolle donne forme au pied du vide-poches.



Dans son atelier installé dans le Fossan, Marie-Hélène Roudier présente le dessin du motif présent sur le vide-poches, commandé par l'agence du Crédit Mutuel de Menton. Un présent de prestige pour célébrer son 40^e anniversaire et un travail signé Josiane Tricotti. Les différentes étapes de ce travail de création.