

Communiqué de Presse

29 juin 2022

De Lourdes au D-day land : miracle ou mirage ?

Il a fallu faire un détour par Lourdes pour en apprendre un peu plus, non pas sur le D-day land, mais sur un de ses promoteurs. Un article très documenté paru dans le Monde le 24 juin, sous la plume de Clémentine Goldszal, dresse en effet un portrait édifiant de « Roberto Ciurleo, le producteur de comédies musicales à l'assaut du Débarquement »*.

Après Robin des Bois, le producteur s'est attaqué à Bernadette Soubirous qu'il rêve de transporter sur la scène new-yorkaise de Broadway. C'est bien ce genre de grand spectacle qui est prévu pour soi-disant rendre « Hommage aux héros » : de la musique, des acteurs évoluant sur scène et des images d'archives, et cette fameuse tribune mobile montée sur 400 mètres de rails pour charrier jusqu'à 5000 visiteurs par jour. L'homme qui veut maintenant faire un show du Débarquement est un habitué des grandes mises en scène montées avec abondance de moyens.

Ciurleo ne doute certainement pas de ce projet : lui dont le bureau est décoré d'une statue de la Vierge, d'un portrait de Sainte Thérèse et ... d'une photo de Madonna n'est pas à un miracle près. « De la foi, des paillettes, des gros sous », voilà la recette habituelle du producteur pour en mettre plein la vue et obtenir le fameux « effet waouh » dont on nous parle depuis le début de ce projet.

Mais malgré la surenchère financière et technique, le parcours de Roberto Ciurleo est ponctué de sérieux échecs comme *Les Trois Mousquetaires* en 2016 ou *Saturday Night Fever* en 2017. Les miracles, cela ne marche que très rarement, et Roberto Ciurleo a acquis la réputation d'être peu fiable, comme l'écrit la journaliste du Monde : « Ceux qui l'ont connu [...] parlent en effet de ses engouements parfois peu suivis d'effet, d'une propension à s'engager puis à disparaître, laissant ses partenaires dans l'embarras et la frustration. »

Ce qui est miraculeux dans cette affaire, c'est la capacité de séduction de cet homme qui, appelant tout le monde « chéri » ou « baby », semble faire oublier à chaque fois ses précédents échecs à coups de bling bling et de boniments. Ce qui est miraculeux, c'est qu'il se trouve encore des élus pour l'écouter et quelques rares historiens pour le suivre : on a honte pour eux, d'autant plus qu'il suffit d'aller faire un tour sur les marchés locaux pour sentir que la population, elle, est beaucoup plus lucide face à ce genre d'aventurier prêt à tout pour imposer son projet.

C'est en ouvrant la porte à de telles idées, en réduisant l'Histoire à un récit de bateleur et la tragédie à un show immersif de pacotille que l'on contribue à perdre le sens du sacrifice et à ruiner le travail de mémoire qui est mené depuis la guerre.

Ken Hay, vétéran britannique (médaille de l'Empire britannique, médaille de la Légion d'Honneur) a sans doute trouvé les mots les plus fermes à l'égard des concepteurs et promoteurs du D-day land : « Puissent nos morts se lever et les hanter jusqu'à ce qu'ils comprennent qu'ils ont tort. »

- https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2022/06/24/roberto-ciurleo-le-producteur-de-comedies-musicales-a-l-assaut-du-debarquement_6131791_4500055.html

Les comités d'opposition au D-day land de Sainte-Marie du Mont, Carentan, Bayeux et Ver-sur-Mer, ainsi que Cotentin Nature, association de protection de l'environnement

Contact : comit50480@orange.fr