

COMITE DE GROUPE

Longjumeau

Le 25 mai 2023



AGENDA



1

BILAN 2022 & OBJECTIFS 2023

- Groupe et par enseigne
- Focus Go sport
- Focus RSE
- MFC
- LSL

2

FINANCE : bilan et comptes de résultats- consolidés 2021 et 2022

3

**POINT FORMATIONS 2022
PAR SOCIETE**

4

POINT EFFECTIFS GROUPE



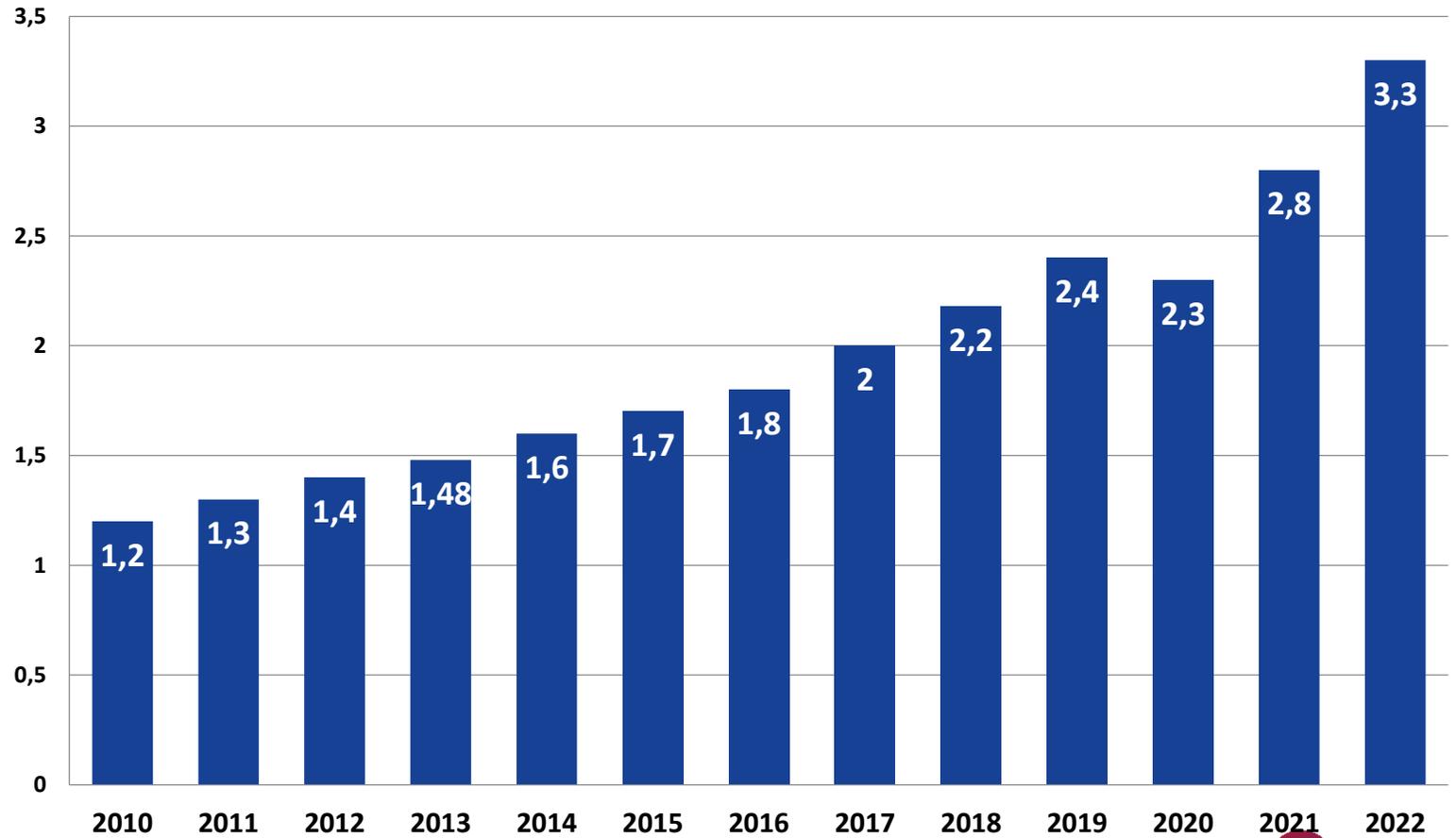
1

BILANS ET OBJECTIFS



UN CA EN CROISSANCE

PROGRESSION CA EN MDS €



PAR ENSEIGNE 2022

 **INTERSPORT**[®]

€2,8 MDS

 **INTERSPORT**[®]
MONTAGNE

€172 M

 **INTERSPORT**[®]
CLUBS & COLLECTIVITÉS

€72 M

 **INTERSPORT**[®]
OUTLET

€28 M

BLACKSTORE

€125 M



UN PARC de Magasins EN CROISSANCE

INTERSPORT



- 454 MAGASINS
- 260 ENTREPRENEURS

INTERSPORT OUTLET



- 18 MAGASINS
- 10 ENTREPRENEURS

BLACKSTORE



- 81 MAGASINS
- 46 ENTREPRENEURS

INTERSPORT MONTAGNE



- 260 MAGASINS
- 113 ENTREPRENEURS

● EN 2022

17 CRÉATIONS
+ 31 TRANSFERTS ET
AGRANDISSEMENTS

9 CRÉATIONS

17 CRÉATIONS
3 TRANSFERTS ET AGRANDISSEMENTS

15 CRÉATIONS
1 TRANSFERTS ET AGRANDISSEMENTS



NOS VICTOIRES COLLECTIVES



INTERSPORT
MAGASIN DE SPORT
DE L'ANNÉE
2022 ET 2023



INTERSPORT
MARQUE DE L'ANNÉE
2023



INTERSPORT
N°1 DES AVIS
GOOGLE MAGASINS
DE SPORT



NAKAMURA
MEILLEURE MARQUE
VÉLO ÉLECTRIQUE
2022 ET 2023



La satisfaction de NOS CLIENTS



10,5 MILLIONS DE PORTEURS CARTE FIDÉLITÉ

MAGASIN

Satisfaction moyenne
L'année dernière (2022) - Avis Magasin

8.6



sur 235 646 avis

Google My Business
L'année dernière (2022)

4.2



sur 58 111 avis

Facebook
L'année dernière (2022)

3.0



sur 322 avis

NPS
L'année dernière (2022) - Avis Magasin



sur 235 646 avis

WEB

Satisfaction moyenne
L'année dernière (2022)

8.4



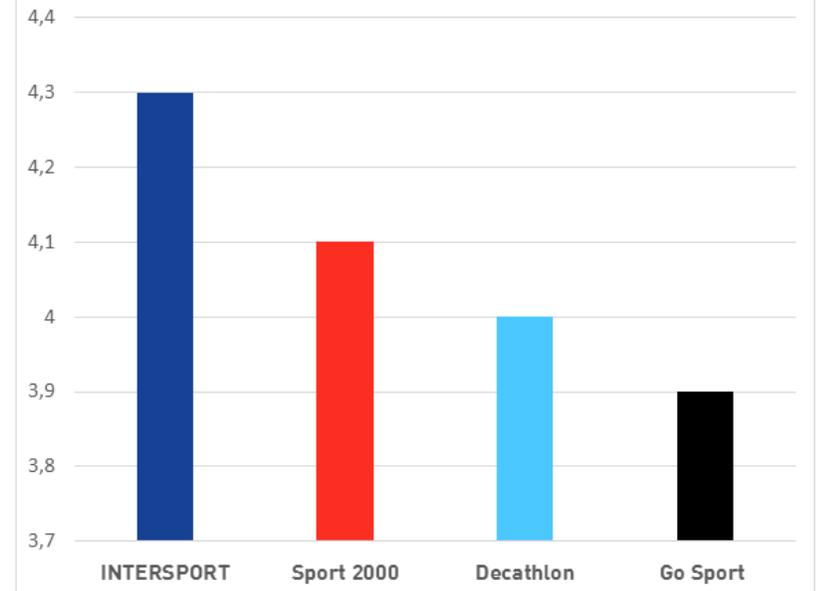
sur 127 719 avis

NPS
L'année dernière (2022)



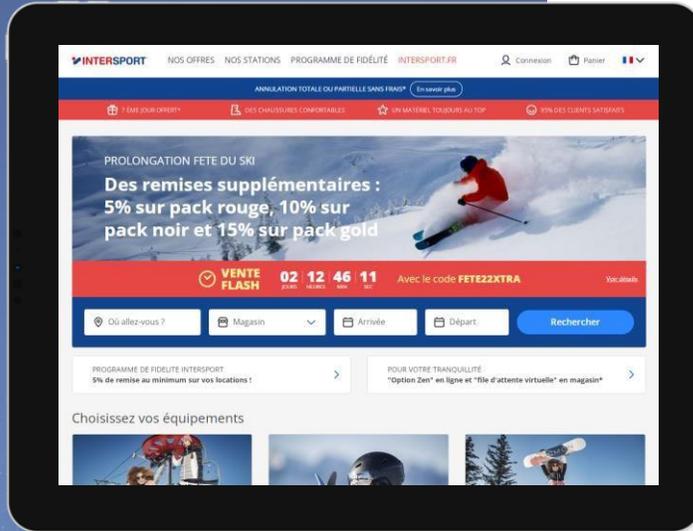
sur 127 719 avis

Avis Google



N°1 des avis GOOGLE Distribution Sport 2023





**N°1 DE LA LOCATION DE SKI
EN LIGNE** Source : SimilarWeb, Alexa



**3 MILLIONS DE VISITEURS
SUR L'ANNÉE 2022**



**LA LOCATION REPRÉSENTE
50% DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DU RÉSEAU INTERSPORT MONTAGNE**



CHIFFRES



2022

Magasins

82

CA total

125 M€

Croissance

+12,5%

Perspectives

Mags 2023 : 100
CA 2023 : 150M€



CHIFFRES



2022

Magasins

18

CA total

30M€

Croissance

+42%

Perspectives

Mags 2023 : 25

CA 2023 : 50M€

Potentiel mag >>> 150

Potentiel CA : + de 400M€





2023

INTERSPORT FRANCE

AMBITIONS INTERSPORT France : LE MEILLEUR DES DEUX MONDES



Leader du Sport
Actuel et futur

**LA VALEUR AJOUTEE
ENGAGEE**

LES ENTREPRENEURS

**BO & FONDATIONS
SOLIDES**

**LE MEILLEUR
DES INTEGRES**



AMBITIONS INTERSPORT France



€3,6 MDS



PAR ENSEIGNE 2023

 **INTERSPORT**[®]

€3,1 MDS

 **INTERSPORT**[®]
MONTAGNE

€190 M

 **INTERSPORT**[®]
CLUBS & COLLECTIVITÉS

€90 M

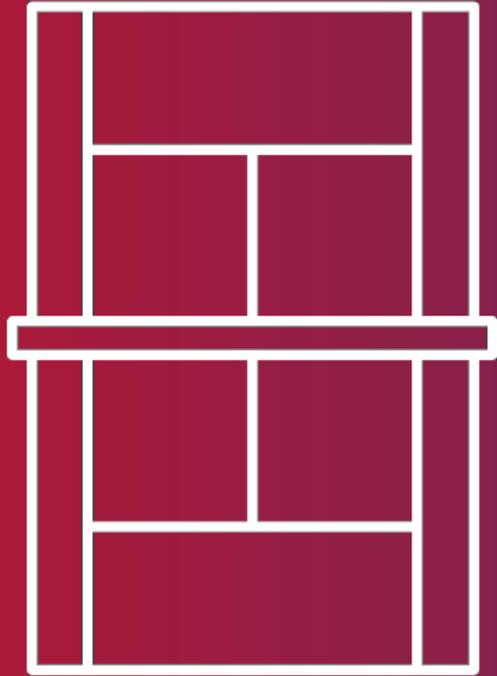
 **INTERSPORT**[®]
OUTLET

€50 M

BLACKSTORE

€150 M





POURQUOI ?

ACCELERER NOTRE PLAN STRATEGIQUE...

**Complémentarité
maillage stratégique**

**Accélérer nos objectifs de
présence dans Paris**

ASSURER NOTRE INDEPENDANCE ET NOTRE PERENNITE

**Renforcer notre position
d'acteur incontournable
du marché du sport**

Bloquer nos concurrents



PERIMETRE

72
MAGASINS

LES MARQUES

LE SIEGE

AFFILIES

21



51



INTERSPORT France
159 CDI



UN NOUVEAU PARTENAIRE



AMBITION

NUMERO 1 DU MARCHE FRANCAIS

 **INTERSPORT**

2025

5 MDS€

560 MAGASINS

RENFORCEMENT DU
MAILLAGE TERRITORIAL

 **GO SPORT**

POTENTIEL

650 M€

250 MAGASINS

REPOSITIONNEMENT DE GO
SPORT SUR L'OUTDOOR

+



REPOSITIONNEMENT DE GO SPORT

RANDONNEE
MARCHE
NORDIQUE

CAMPING/
VOYAGE

ESCALADE/
ALPINISME

RUN/TRAIL
TRIATHLON

VTT / MOBILITE
NATURE

TOUT LE SKI

WORKWEAR

ACTION
SPORTS

BOARDING

PLONGEE

LONGE-COTE

KAYAK/EAU VIVE

NAUTISME

PLAGE
PISCINE

OUTDOOR
LIFESTYLE



REPOSITIONNEMENT DE GO SPORT



CENTRE D'EXCELLENCE OUTDOOR : SASSENAGE

Rencontre et Sélection
du meilleur de l'outdoor

Au plus proche des
stations

Formation et
excellence



Création et innovation
PRODUITS/SERVICES

Testing & Event

RSE ET Modèle
circulaire



UN ROI

2 A 3 ANS





LE PLAN



LE PLAN

SE CONNAITRE

**ENSEMBLE
S'ORGANISER**

**RELANCER
L'ACTIVITE**

TRANSFORMER





ORGANISATION



SEQUENCEMENT ORGANISATION SIEGE

TEMPS 1 – MAI/JUIN

**RELANCE DES MAGASINS
GO SPORT ET DE
L'ACTIVITE**

TEMPS 2 – SEPT-DEC

**MISE EN OEUVRE DES
SYNERGIES ET DE LA
TRANSFORMATION**

**REPOSITIONNEMENT
GO SPORT / ES**

TEMPS 3 - DEVELOPPEMENT

**DIRECTION ENSEIGNES
GO SPORT / ES**

**ACTIVITES GROUPE
UNIFIE**

**MISE EN PLACE DU CENTRE D'EXCELLENCE OUTDOOR /
INTERNATIONAL**





POINT D'AVANCEE RSE



ORDRE DU JOUR

1

Evolution de l'organisation RSE

2

Retours sur les actions 2022

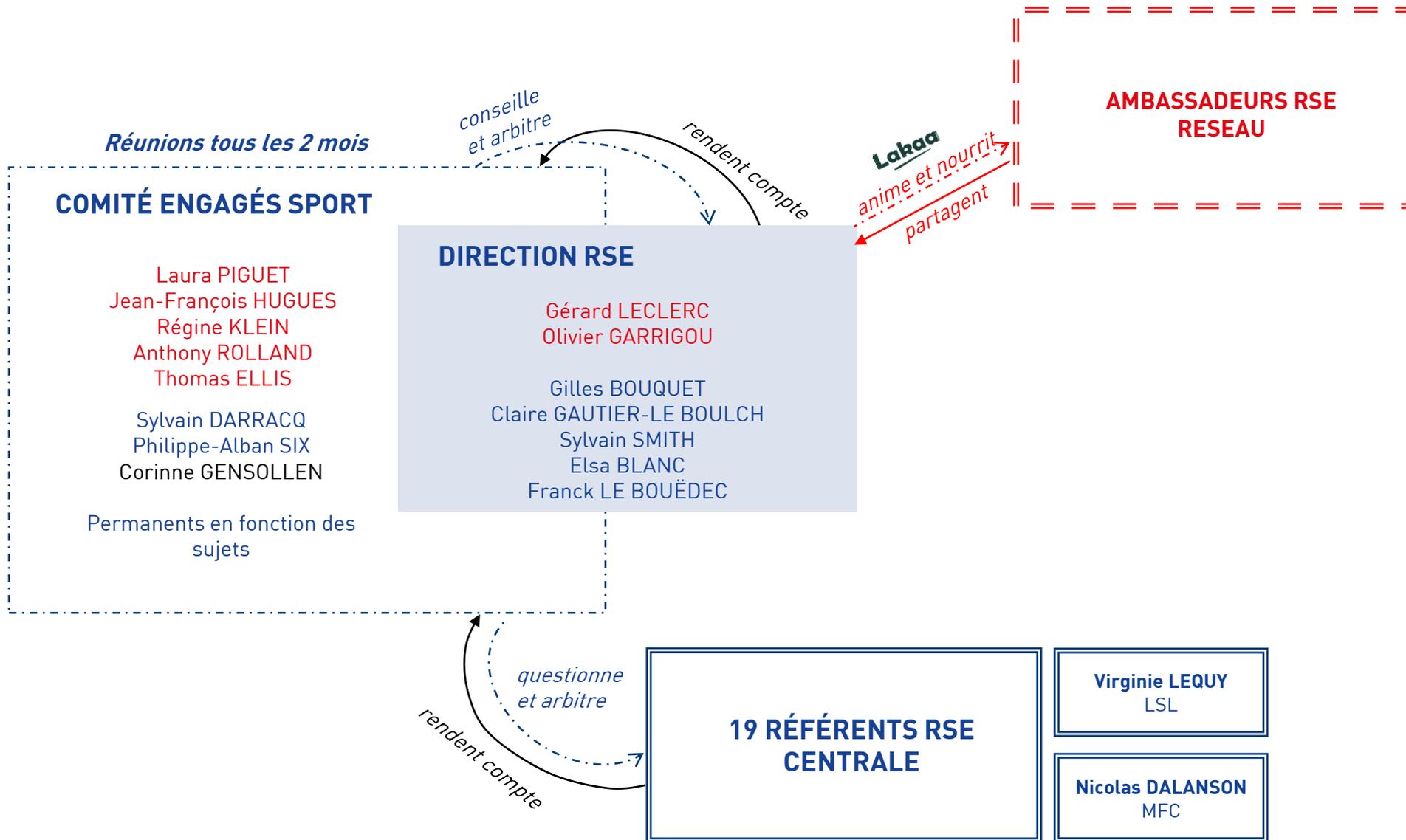
3

Feuille de route 2023

ÉVOLUTION DE L'ORGANISATION RSE INTERSPORT

RÉSEAU

PERMANENTS



MISE EN PLACE D'AMBASSADEURS EN MAGASIN



FICHE MISSION

► CONTEXTE :

Intersport a créé le mouvement « Engagés Sport » pour rendre le sport toujours plus accessible, plus solidaire et plus durable pour mieux vivre ensemble. Il reflète la politique RSE du groupe Intersport en mettant en lumière les actions de ses 15 000 collaborateurs, agissant depuis de nombreuses années avec des initiatives concrètes pour le sport. Afin de dynamiser cette démarche, un réseau d'Ambassadeurs et d'Ambassadrices Engagés Sport est en train d'être mis en place. Ce seront les porte-paroles de la RSE* chez Intersport.

**La RSE ou Responsabilité Sociétale des Entreprises est l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes (collaborateurs, clients et partenaires). Elle permet la mise en pratique du développement durable à l'échelle de l'entreprise via des réalisations responsables d'un point de vue social et environnemental.*

► MISSION : La finalité du challenge !

L'Ambassadeur Engagés Sport sera le lien entre la direction RSE de la Centrale et le magasin ou groupe de magasins. Il/Elle sera l'acteur clé de la démarche RSE de son point de vente/groupe en contribuant à la mise en œuvre de plan d'actions en matière de pratiques respectueuses de l'environnement, de l'éthique et de questions sociétales. L'objectif est de dynamiser et développer le mouvement Engagés Sport grâce au partage, entre les ambassadeurs, des bonnes pratiques et des actions réalisées en magasin.

► ACTIVITES : Les missions confiées !

L'Ambassadeur Engagés Sport est le garant de l'application des actions encouragées par le mouvement Engagés Sport en lien avec la direction RSE de la Centrale, tout en respectant le fonctionnement et les politiques internes. Il/Elle travaille en relation avec _____, qui s'assurera de lui donner les clés pour avancer dans sa mission.

| | ACTIVITES |
|-------------------------------|---|
| Initier et cadrer la démarche | <ul style="list-style-type: none"> Faire un état des lieux et analyser la place de la RSE dans le magasin/groupe ; Décliner la stratégie RSE de la Centrale en local en définissant une feuille de route cohérente, alignée avec les enjeux définis par le Comité Engagés Sport et la réalité du magasin/groupe ; S'assurer de respecter les obligations légales en s'appuyant sur les recommandations de la direction RSE ; Définir les parties prenantes en fonction des différents sujets et animer le dialogue ; Solliciter la direction RSE de la Centrale pour souligner des enjeux, proposer des actions ou améliorations ; |
| Animer | <ul style="list-style-type: none"> Piloter et dynamiser le mouvement Engagés Sport en déployant des actions concrètes ; Être identifié comme l'interlocuteur dédié sur cette thématique ; Animer en local les sujets RSE pour embarquer les collaborateurs ; Véhiculer une image positive autour de sujet afin de permettre à chaque partie prenante de s'approprier le sujet et de proposer de nouveaux projets ; Participer activement aux réunions ambassadeurs (présentation d'actions, de contenus...) et interagir sur le groupe Ambassadeur Engagés Sport de l'Académie ; |
| Communiquer et rendre compte | <ul style="list-style-type: none"> Prendre en main et maîtriser l'outil de communication interne « Lakaa » à l'aide de formations ; Déclencher dans l'outil les actions déjà mises en place au fil de l'eau ; Suivre les actualités des autres magasins et s'en inspirer pour déployer des actions similaires ; Dynamiser la plateforme en proposant de nouvelles actions et en les détaillant via l'outil. |

Lakaa

Un outil de partage de bonnes pratiques dans le groupe



Une communauté des Ambassadeurs Engagés Sport

70 ambassadeurs en magasin
qui représentent
près de 250 magasins du réseau

RETOUR SUR LES ACTIONS 2022

CE QUI EST FINALISÉ

- Etablir un **diagnostic RSE** avec des outils permettant d'évaluer la performance: **bilan carbone, ACV**
- Assurer un **suivi des contraintes réglementaires et normatives** nationales et européennes: avec un focus sur les **lois AGEC** et **Climat & Résilience**, ISO 26000
- Préparer le **rapport** de développement durable 2022
- Participer aux différentes réunions et actions de lobbying externe
- Préparer les éléments permettant la diffusion et la **promotion des actions** menées
- Accompagner la **formation** du management et de l'ensemble du personnel à la thématique
- Fixer une feuille de route et des **objectifs** en cohérence avec les autres politiques
- Mettre en place des indicateurs d'évaluation de la performance



POINT SUR LA FEUILLE DE ROUTE RSE 2023

FEUILLE DE ROUTE 2023

CONSTRUIRE DEMAIN

INTÉGRATION DE LA RSE DANS LE PLAN STRATÉGIQUE 2024-2030

AMÉLIORER L'EXISTANT

- DE
CONSOMMATION
D'ÉNERGIE

+ DE RECYCLAGE

- DE DÉCHETS

+ DE FORMATION

+ D'ÉCO-CONCEPTION

+ DE SERVICES

+ DE TRANSPARENCE

+ DE BIEN-ÊTRE
AU TRAVAIL

MISE EN PLACE DE FEUILLES DE ROUTE PAR PILIER



+ DE RECYCLAGE

OBJECTIFS

30 batteries collectées ou recyclées par magasin par an
1 tonne d'ASL usagés collectée par magasin
Déploiement du nouveau mobilier de collecte sur tout le parc 1 pour 0

CENTRALE

- Signature de partenariat avec des associations pour les dons d'invendus
- Contrat type pour don d'invendus et utilisation en local
- Développement d'un mobilier de collecte d'articles usagés global intégré au concept
- Mise à jour des règles de tri sur les produits concernés par les évolutions législatives
- Reprise 1 pour 0 en vente à distance sur les ASL
- Harmonisation des pratiques de bourse au ski/matériel

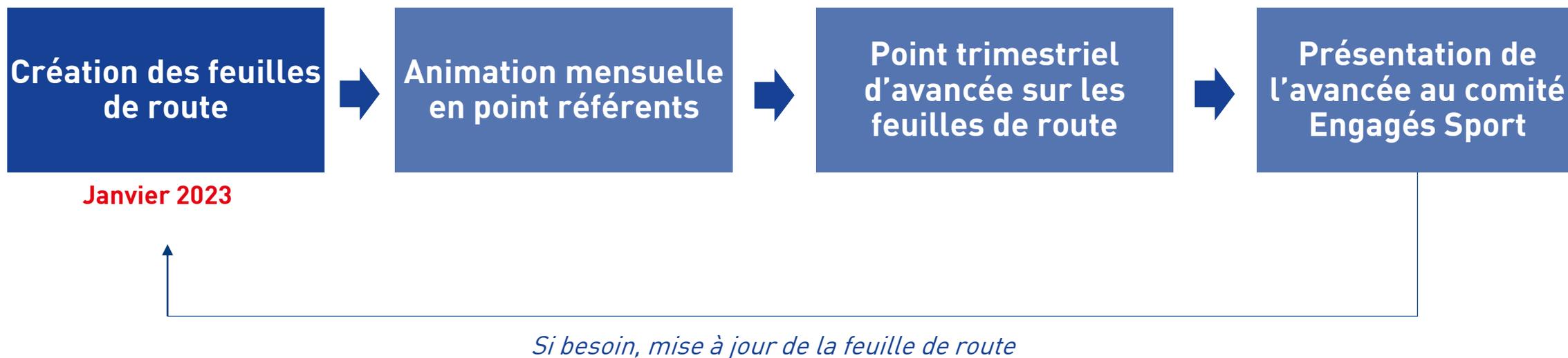
Juridique
Juridique
Exploitation
Offre
Digital / DOSI
Montagne

MAGASINS

- Proposition d'une solution de collecte des batteries et solution de seconde vie (recyclage, réemploi) (avec MFC)
- Déploiement de la collecte des articles de sports et de loisirs
- Mise en place d'un mobilier de collecte global

Offre +
Exploitation
Exploitation

ANIMATION DES FEUILLES DE ROUTE

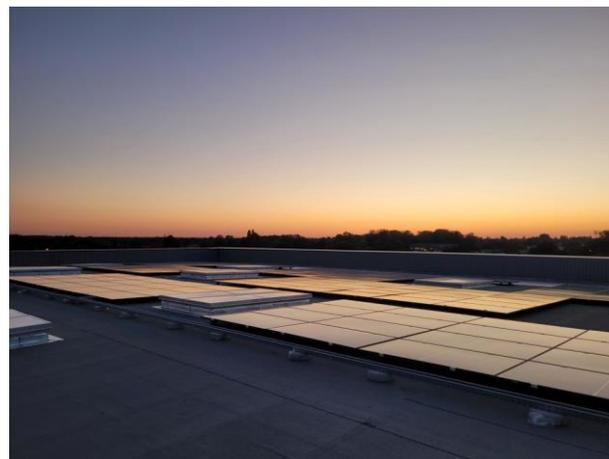


CE QUI EST EN COURS

- Mettre en place un **outil d'évaluation de la performance** de la politique engagée : projet lancé et premiers déploiements prévus sur juin 2023
- Actions pour **réduire les quantités d'emballages** (packagings et conditionnement): création d'un groupe de travail et mise en place d'une feuille de route en cours
- Signature de **partenariat national avec des associations** pour les dons d'invendus : discussions avec Secours Populaire et Recyclerie Sportive
- Propositions d'offre de **services liés à l'économie d'usage** :
 - Reprise de textile
→ *Premiers tests prévus en juin sur 7 magasins (Andali & Klein)*
 - Reprise de vélos
 - Location de vélos
- Mise en place d'un **plan d'action de sobriété énergétique** pour le réseau : audits énergétiques et proposition d'actions de réduction d'ici fin été 2023

RETOUR SUR QUELQUES RÉUSSITES DES DERNIERS MOIS

La **campagne éco-gestes** s'est déployée dans le groupe Intersport et viendra détailler tous les mois un éco-geste spécifique !



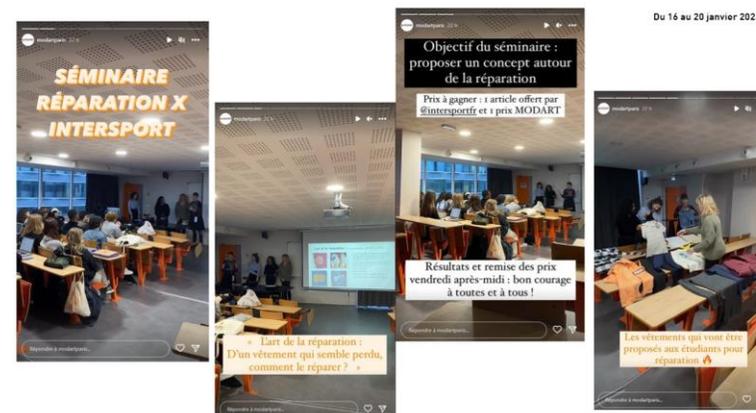
Les **panneaux solaires** installés sur le toit de l'entrepôt de Machecoul permettent d'être en auto-consommation les jours d'ensoleillement !



Intersport Montpellier Jacou Intersport Lannion Intersport Dinan

431 magasins sont équipés de bacs De collecte d'articles usagés de sport à destination des clients.

L'école Modart a pu proposer un **séminaire réparation** à ses élèves à partir d'échantillons Intersport non revendables en partenariat avec l'équipe Développement produit de la Centrale!

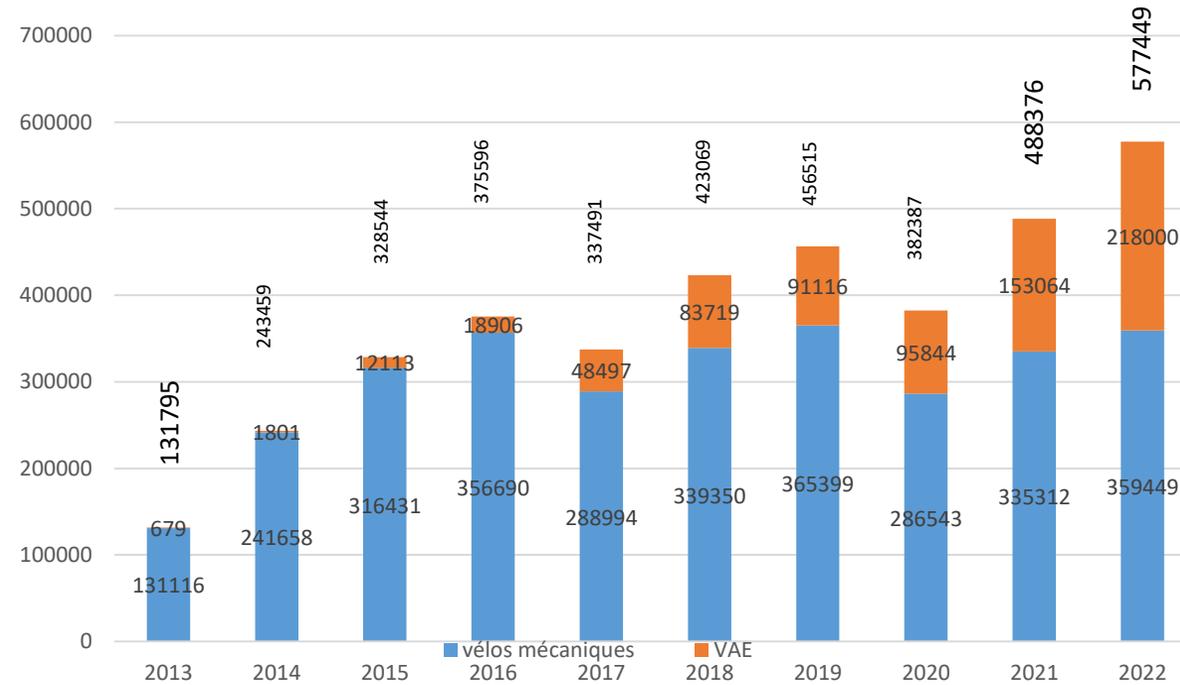




BILAN DE LA SITUATION DE MFC

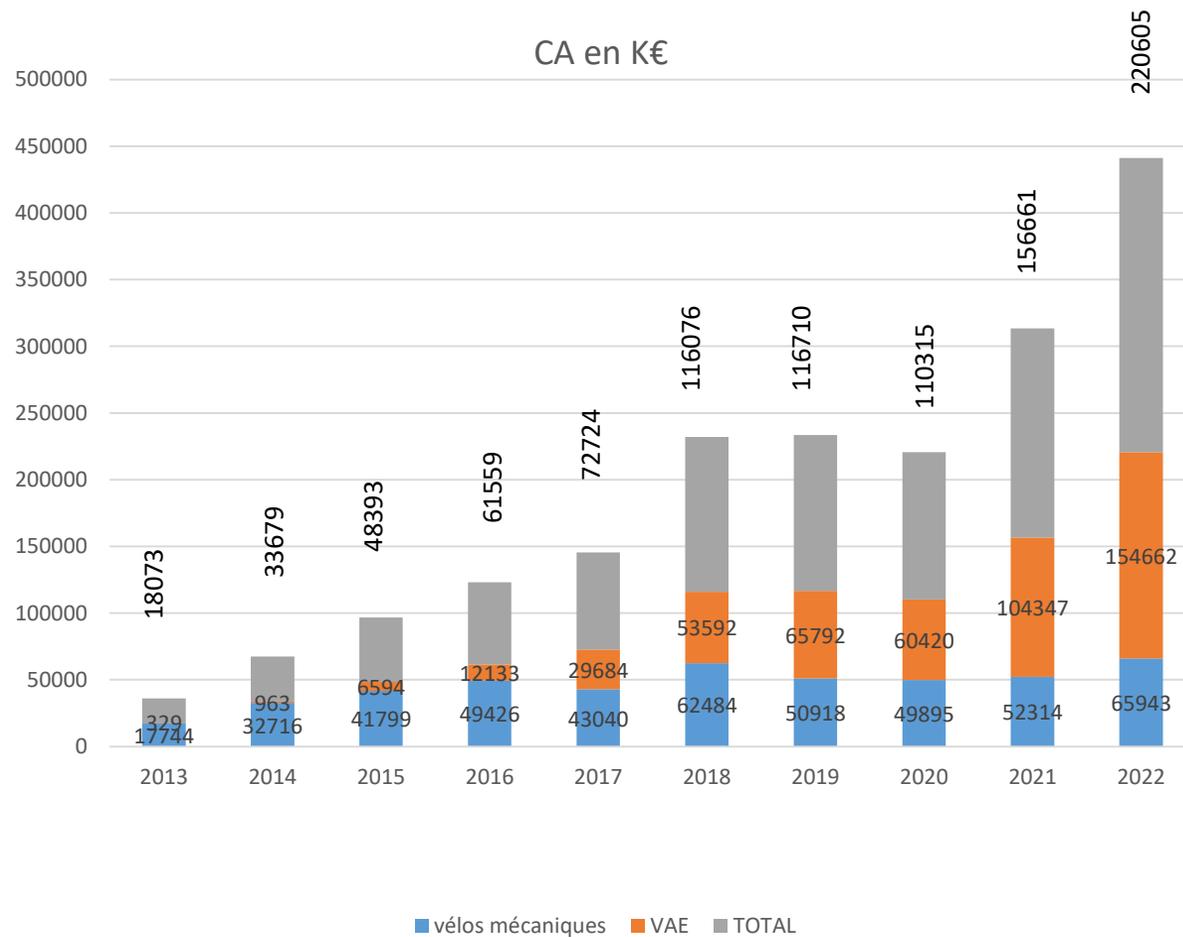
Année 2022

Volume de ventes



BILAN DE LA SITUATION DE MFC

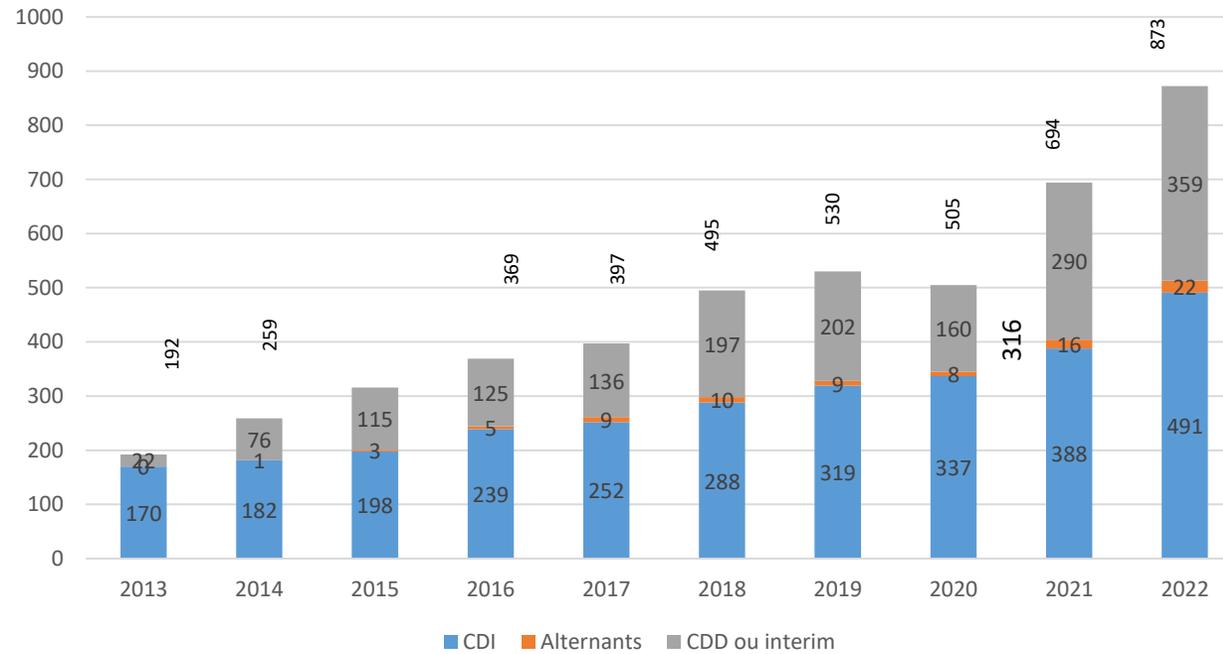
Année 2022



BILAN DE LA SITUATION DE MFC

Année 2022

EFFECTIF ETP MOYEN SUR L'ANNEE



Nos satisfactions de l'année 2022

I) L'activité :

- Des volumes de production et de ventes de vélos en forte progression, mais bien inférieurs à nos prévisions avec une forte évolution de la part du vélo électrique
- Un marché porteur avec le soutien des politiques publiques, réaffirmé actuellement pour les années à venir

II) Les ressources humaines :

- Un record au niveau effectif : 1037 personnes physiques sur le site au plus fort avec les intérimaires / 18 chaînes au plus fort
- Poursuite des recrutements : 69 créations nettes d'emploi
- Dématérialisation des bulletins de salaire
- Mise en place de l'outil EMPOWILL dès janvier 2022 (dématérialisation des entretiens annuels et professionnels) / Pilotage de la formation
- Un accent mis en formation sur le management



III) L'usine

- De nombreux investissements liés aux conditions de travail :
Ex : Pied ergonomique au décor, machine coupe fourche,, plateforme grenailleuse, essais exo squelette....
Et sur le capacitaire avec l'installation de la ligne D1
- Un travail important sur la définition et matérialisation de la circulation piétons et sur les règles de circulation (risque lié à la cohabitation engins/chariots)



Nos points de vigilance de l'année 2022

- **Des stocks de composants très élevés, principalement dûs à:**
 - des vélos non produits et donc non vendus pour cause de retards composants + un peu d'impact covid sur le 1^{er} trimestre
 - des commandes clients et des prévisions euphoriques dans un contexte de marché en pénurie en 2021
 - **Des surcoûts importants qui grèvent notre rentabilité par rapport à 2021:**
 - transport maritime haut jusqu'au mois d'août
 - transport aérien fort pour compenser les retards d'approvisionnement
 - hausse des matières premières/guerre Ukraine
 - port du stock dont stock mort : frais de débord et frais financiers
 - rappel massif sur les freins hydrauliques en avril 22
- ⇒ **Un résultat économique 2022 qui est donc impacté par ces éléments.**
- Taux de fréquence des accidents du travail en hausse 53 vs 44 en 2021



ACTIONS PRIORITAIRES POUR 2023

- Vendre pour écouler nos stocks et retrouver une situation plus saine
Le rachat de GO SPORT peut être un moyen d'écouler les stocks
- Maîtriser nos dépenses
- Finaliser le développement d'une offre vélo plus complète (notamment longtail, cargo)
- Réflexion et saisie de toutes les opportunités de relocalisation du sourcing
- Toutes actions pertinentes pour réduire notre bilan carbone et être acteur dans la transition écologique



REAFFIRMATION DE LA STRATEGIE CLIENTS DE MFC

- **INTERSPORT**
Proposer des Services et des Produits Innovants pour accompagner ses ambitions de croissance
- **SUNN**
Viser une place sur le podium français avec une marque française premium accessible, reconnue à l'international / accentuer la distribution en Espagne
- **GRANDS COMPTES / VILLES / COLLECTIVITES**
 - Continuer à développer les clients actuels, sélectionnés et ambitieux principalement en VAE
 - Prendre des parts sur les marchés importants de villes/collectivités
 - Etre à l'affût d'opportunités
- **PNA** : poursuivre sa croissance pour accompagner nos clients sur l'ensemble de leur activité Cycle.



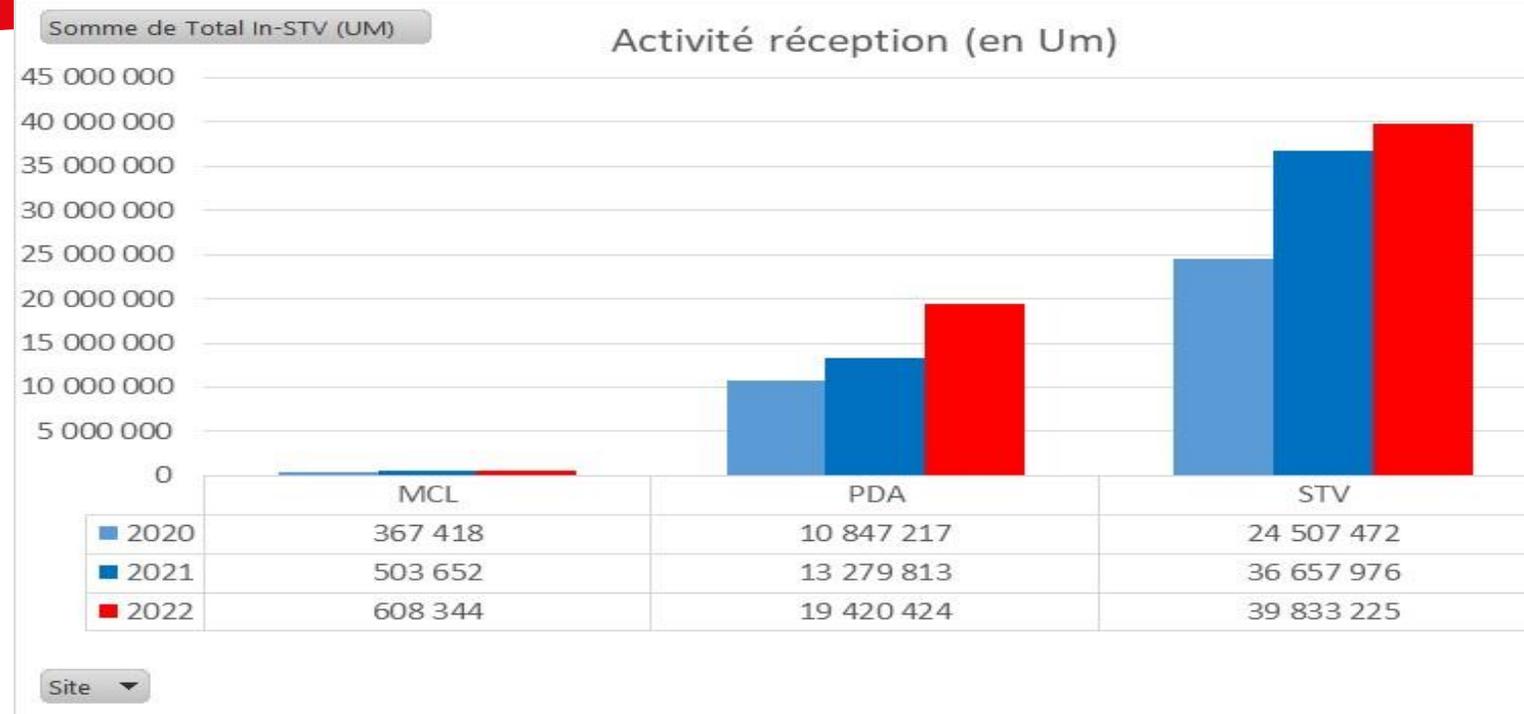
POINT D'ACTIVITÉ LSL



1 LES VOLUMES



Activité réception : Bilan 2022

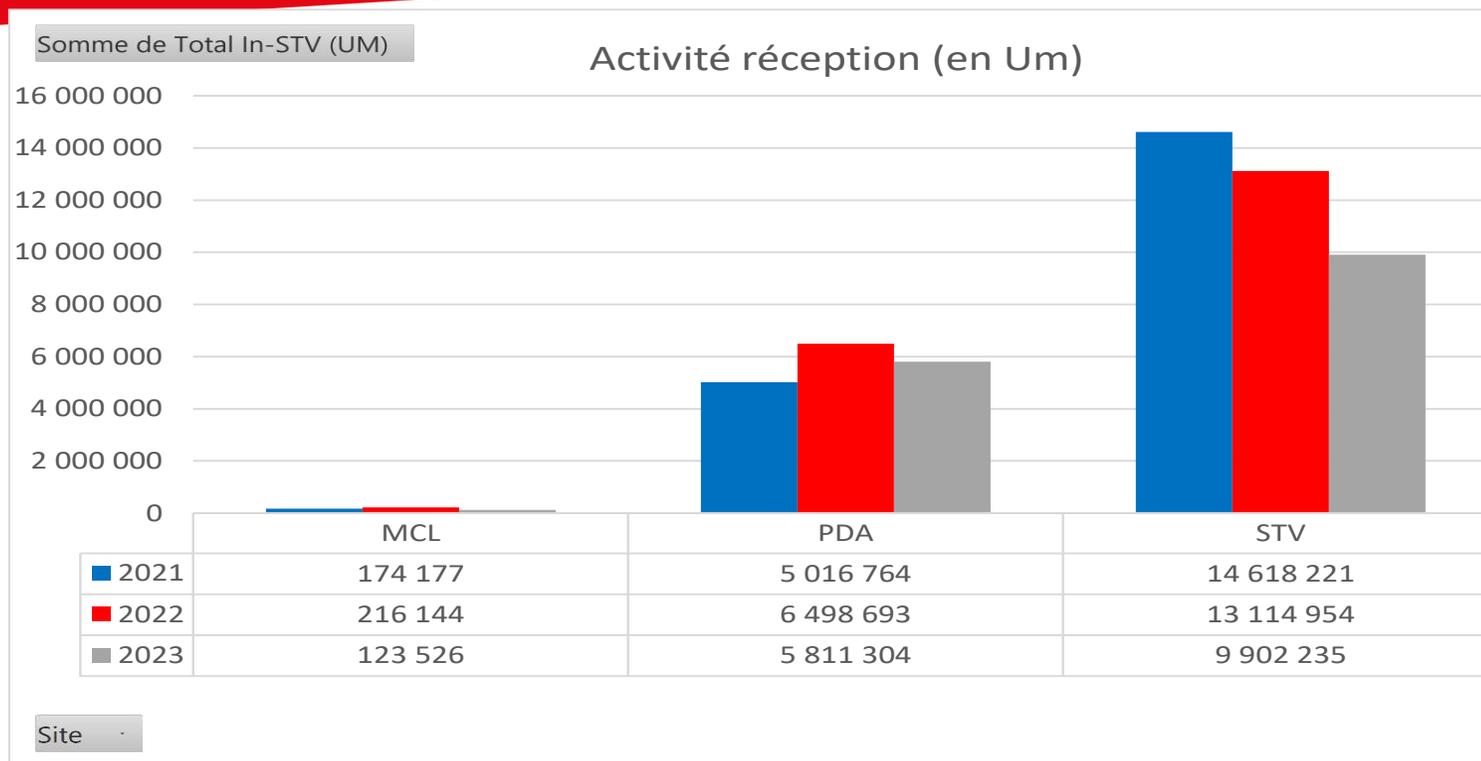


| Étiquettes de li ▼ | 2020 | 2021 | 2022 | Total général | EVO 21-22 | EVO 21-22 |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------|--------------|
| MCL | 367 418 | 503 652 | 608 344 | 1 479 414 | 20,8% | 65,6% |
| PDA | 10 847 217 | 13 279 813 | 19 420 424 | 43 547 454 | 46,2% | 79,0% |
| STV | 24 507 472 | 36 657 976 | 39 833 225 | 100 998 673 | 8,7% | 62,5% |
| Total général | 35 722 107 | 50 441 441 | 59 861 993 | 146 025 541 | 18,7% | 67,6% |

- **MCL : Activité poussée par la hausse de production et 11k d'encombrants**
- **STV : Activité en progression avec le transfert des prépack et du bain à PDA (STV saturé)**
- **PDA : Activité Outdoor qui marche bien en magasin (agrandissement entrepôt de 18 à 30.000m²)**



Activité réception : Tendence 2023



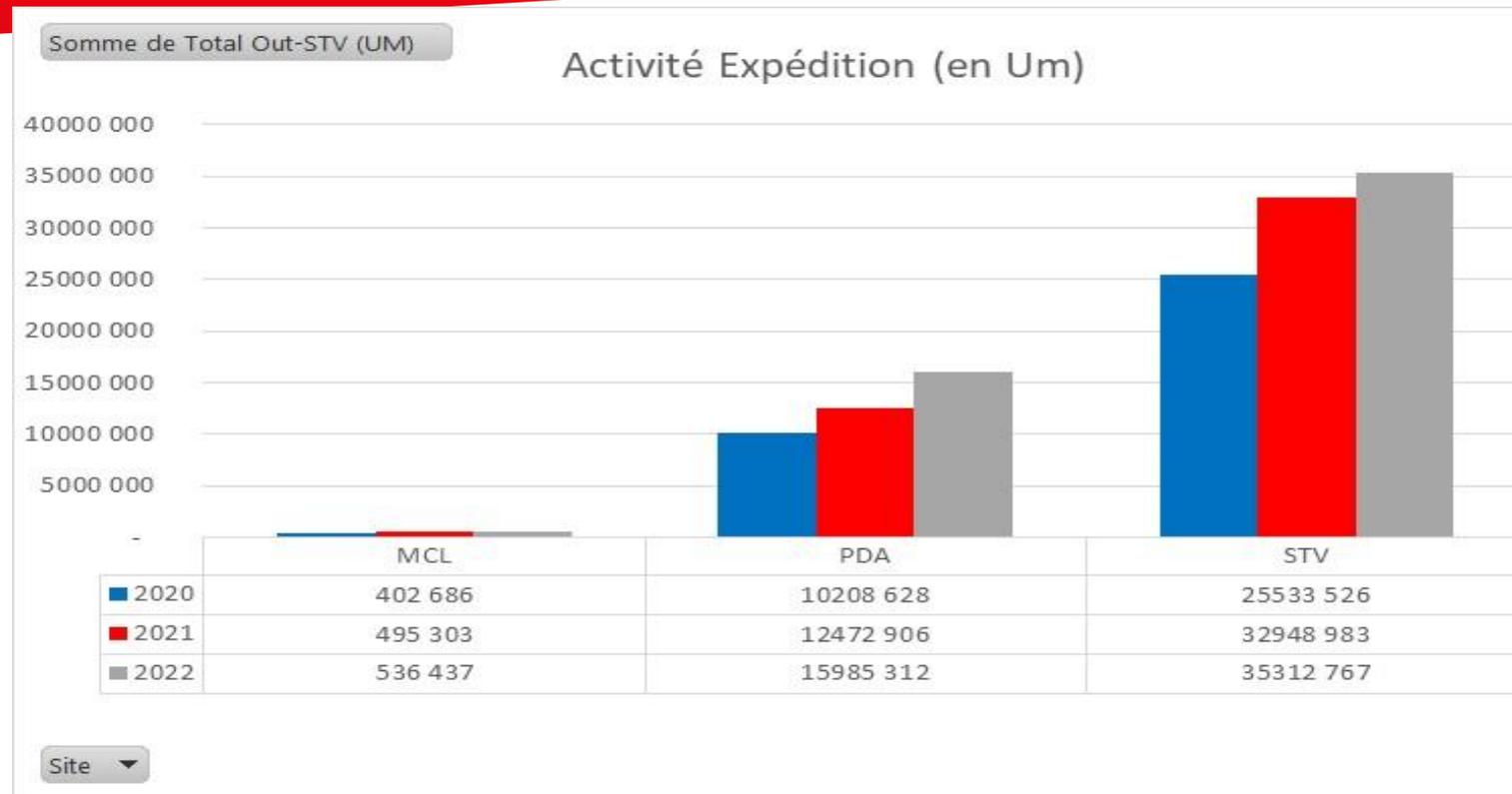
| Étiquettes de li | 2021 | 2022 | 2023 | Total général | EVO 22-23 | EVO 21-23 |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| MCL | 174 177 | 216 144 | 147 058 | 537 379 | -32,0% | -15,6% |
| PDA | 5 016 764 | 6 498 693 | 6 375 328 | 17 890 785 | -1,9% | 27,1% |
| STV | 14 618 221 | 13 114 954 | 10 948 548 | 38 681 723 | -16,5% | -25,1% |
| Total général | 19 809 162 | 19 829 791 | 17 470 934 | 57 109 887 | -11,9% | -11,8% |

A fin S19 :

- **MCL : Activité en lien direct avec la baisse de la production MFC**
- **STV : Plan de réduction des stocks lié au niveau de remplissage du dépôt et des magasins**
- **PDA : Plan de réduction des stocks (réduit car les univers outdoor tourne mieux en magasin)**



Activité préparation/expédition : Bilan 2022

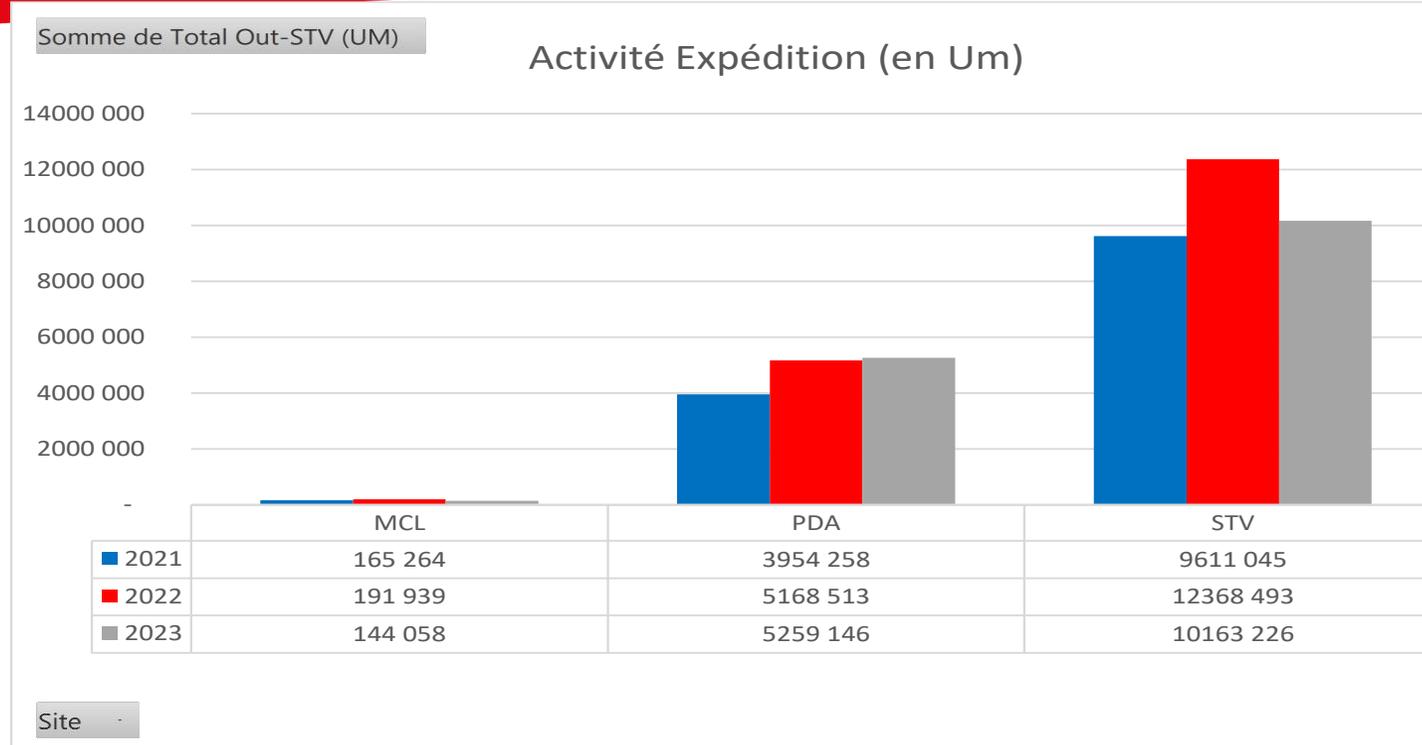


| | 2020 | 2021 | 2022 | Total général | EVO 21-22 | EVO 21-22 |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------|--------------|
| MCL | 402 686 | 495 303 | 536 437 | 1 434 426 | 8,3% | 33,2% |
| PDA | 10 208 628 | 12 472 906 | 15 985 312 | 38 666 846 | 28,2% | 56,6% |
| STV | 25 533 526 | 32 948 983 | 35 312 767 | 93 795 276 | 7,2% | 38,3% |
| Total général | 36 144 840 | 45 917 192 | 51 834 516 | 133 896 548 | 12,9% | 43,4% |

- **MCL** : Un bon premier semestre et ralentissement notable sur la fin d'année (saturation entrepôt -> 2 débords)
- **STV** : Un bon été sans retard et une saison AH (+30%) qui a impacté la production de l'entrepôt (retard important)
- **PDA** : Une montée en puissance sur le printemps compliqué en lien avec les problèmes Nike, maîtrise sur la fin d'année



Activité préparation/expédition : Tendence 2023

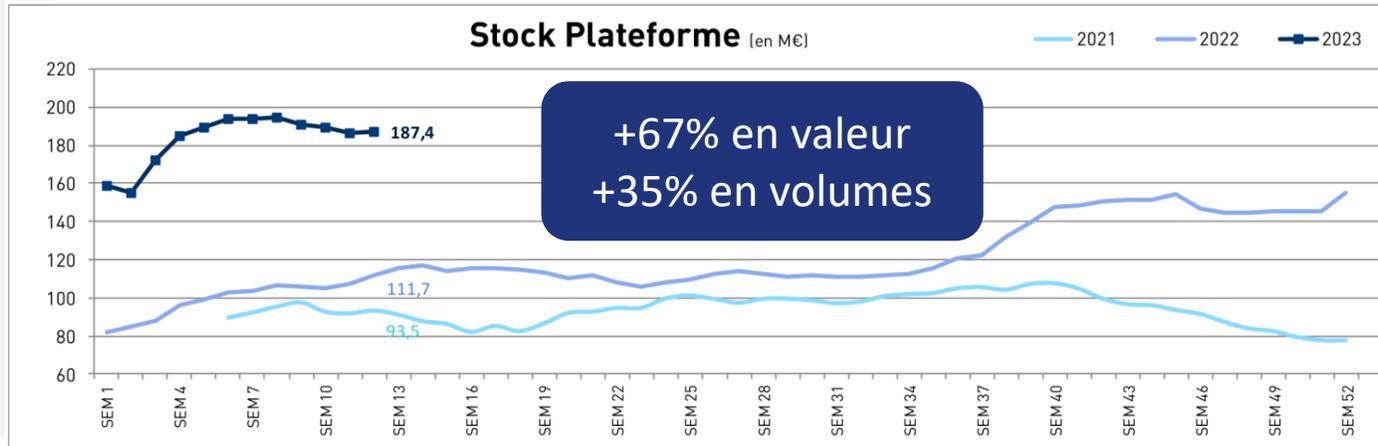


| | 2021 | 2022 | 2023 | Total général | EVO 22-23 | EVO 21-23 |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|
| MCL | 165 264 | 191 939 | 144 058 | 501 261 | -24,9% | -12,8% |
| PDA | 3 954 258 | 5 168 513 | 5 259 146 | 14 381 917 | 1,8% | 33,0% |
| STV | 9 611 045 | 12 368 493 | 10 163 226 | 32 142 764 | -17,8% | 5,7% |
| Total général | 13 730 567 | 17 728 945 | 15 566 430 | 47 025 942 | -12,2% | 13,4% |

- **MCL : Un marché à la baisse depuis ce début d'année et un fort stock en magasin**
- **STV : Plan de réduction des stocks lié au niveau de remplissage du dépôt et des magasins**
- **PDA : Plan de réduction des stocks (réduit car les univers outdoor tourne mieux en magasin)**



Point de situation 1^{er} trimestre 2023

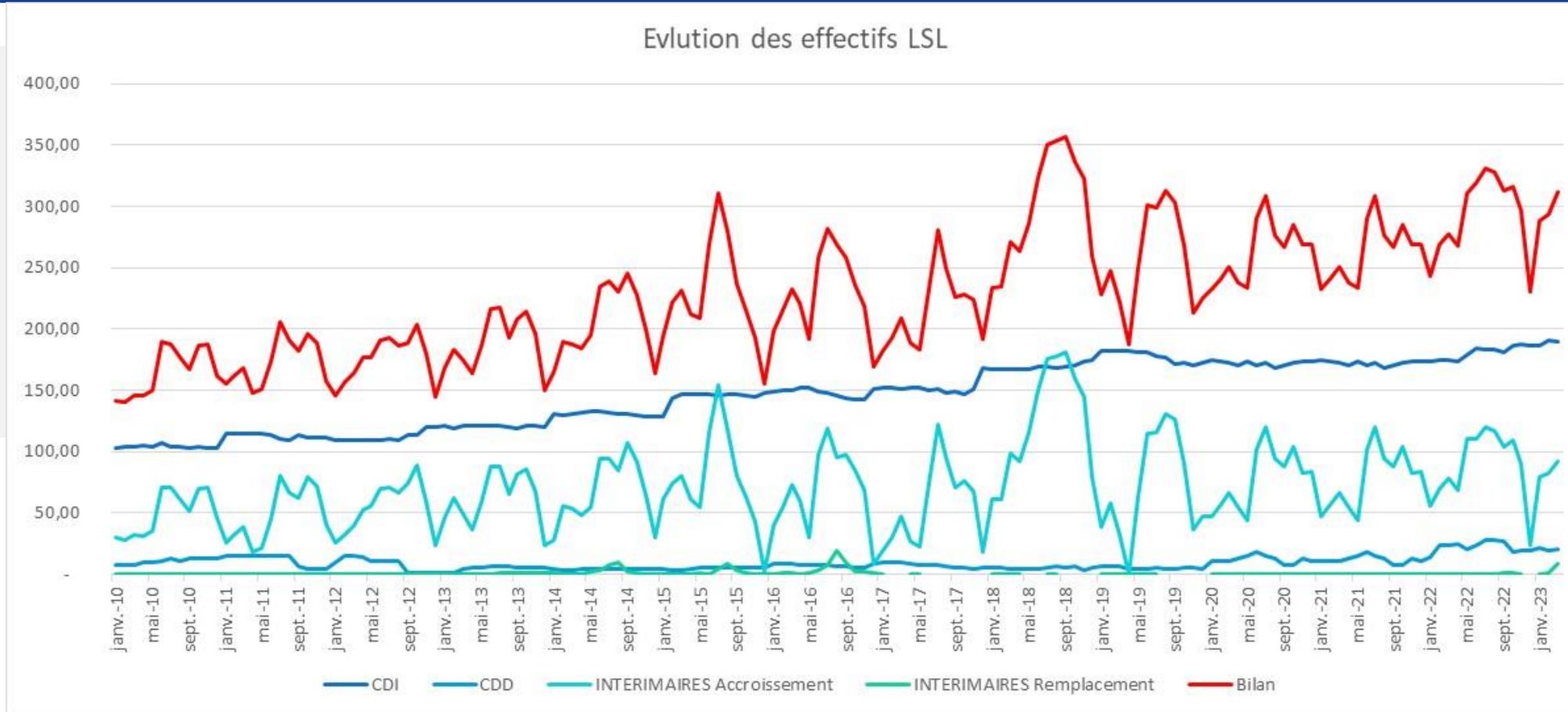


- **Le niveau de stock a nécessité la mise en place de 6 débords et la saturation des entrepôts engendre des coûts de gestion importants**
- **La baisse des activités entrepôts ainsi que le traitement de commandes « plus petites » à un impact sur le coût à la pièce LSL**
- **La croissance des magasins étant portée majoritairement par les destockages et les produits livrés en direct**

Les impacts « marché » sur les activités Textiles-Chaussures et Vélos ainsi que les niveaux de stocks magasins et entrepôts invitent à la prudence



Evolution des effectifs LSL



- **On note une saisonnalité toujours marquée qui nécessite toujours à un recours à l'intérim important**
- **Les répartitions d'activité entre les sites ou ouvertures/agrandissement peuvent faire chuter le recours à l'intérim des sites**



2

LES REALISATIONS



Principales réalisations LSL

2022

- **Schéma directeur logistique :**
 - Arrivée extension MCL
 - Agrandissement PDA
 - Négociation Bâtiment Blois
 - Négociation extension STV
 - Conception Autrèche + ambition BREEAM
 - Cahier des charges Mécanisation
 - Objectifs plan de transport Cible
- **Conception ReflexWeb**
- **Négo et conception externalisation de la paie**
- **Création poste de développement RH**
- **Comité Réception – Supply fournisseur**
- **Mise en place de l’outil ticketing pour traiter les problèmes informatiques**
- **Création de l’outil de projection des stocks**
- **Réorganisation des bureaux**
- **Programme de santé-sécurité avec la Carsat**
- **Outil de reporting MyReport**
- **Conception ctrl de gestion opérationnel**
- **Négo trpt SFS**

2023

- **Schéma directeur logistique :**
 - Déménagement et démarrage Blois
 - Négo + Démarrage Toufflers (entrepôt+trpt)
 - Avant projet détaillé AUT-STV
 - Autorisation administrative STV-AUT
 - Appel d’offre Mécanisation
 - Déploiement Trpt Goévia (Aquitaine)
- **WMS Reflex STV+Changement matériel**
- **Mise en place de Empowill (entretien collaborateurs)**
- **Démarrage externalisation de la paie**



Principale réalisation 2022

STV

- **Transfert activité Bain et prépack à PDA**
- **Préparation à la palette**
- **Réorganisation zone expédition**
- **Evolution du contrôle qualité**
- **Revue des modalités de prime de préparation**
- **Changement du matériel informatique de préparation**
- **Démarrage projet Management 2.0 : dématérialisation des checks de contrôle entrepôt**

MCL

- **Stockage des composants MFC**
- **Gestion des vélos tunisiens**
- **Organisation Logistique de l'extension du bâtiment**
- **Mise en place des primes individuelles**

BLO

- **Conception exploitation, implantation, périmètre article, organisation d'exploitation et trpt**
- **Négociation propriétaire et aménagement intérieur du bâtiment**
- **Montée en charge, recrutement et formation du personnel**

2

Bilan et comptes de résultats- consolidés 2021 et 2022



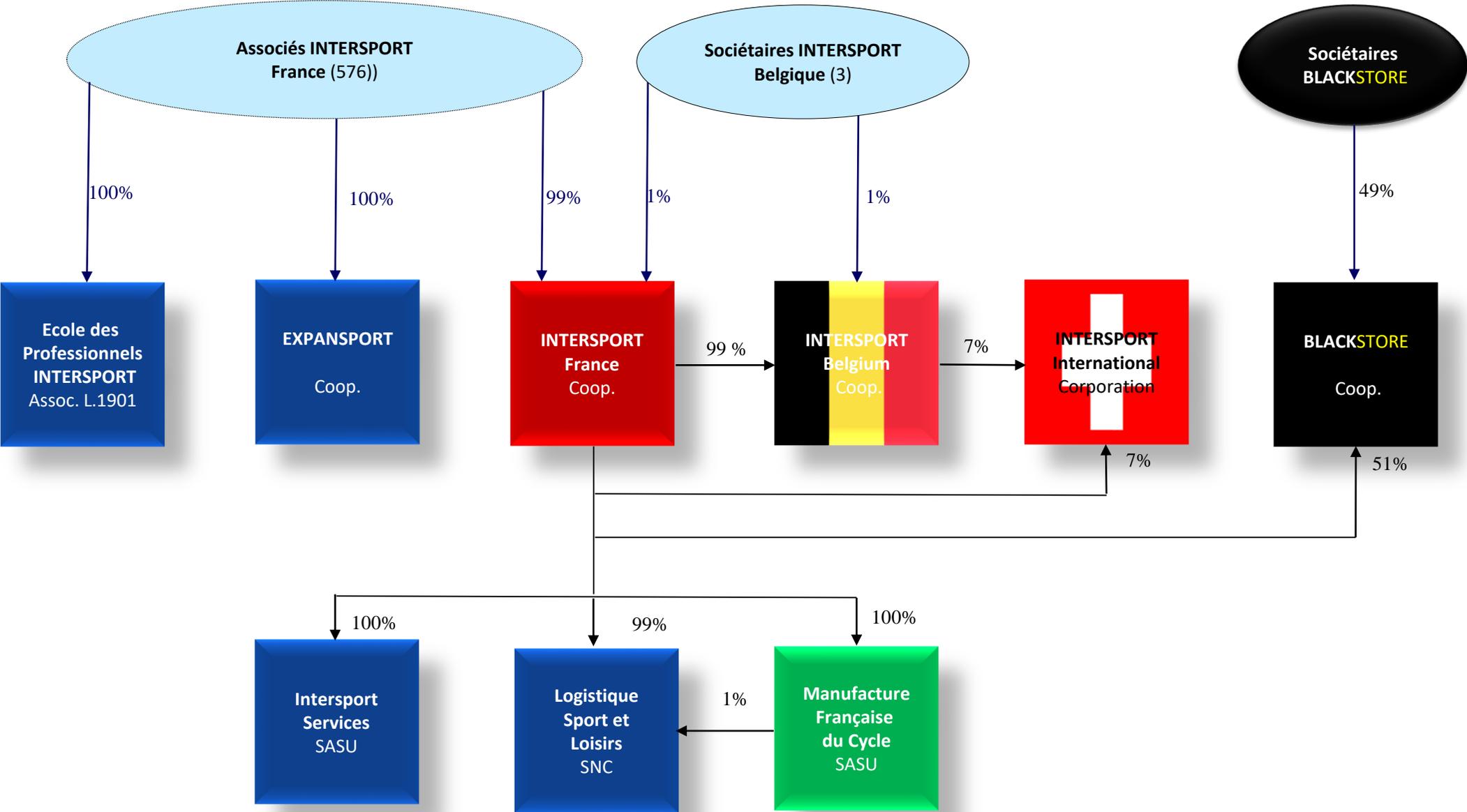


COMPTES CONSOLIDÉS

31/12/2022



Organigramme juridique simplifié du groupe au 31/12/2022



Compte de résultat consolidé (1/2)

| Compte de résultat | 2022 | 2021 |
|---|-------------------|-------------------|
| Chiffre d'affaires | 2 235 274 | 1 767 909 |
| Autres produits d'exploitation | 29 503 | 21 477 |
| Produits d'exploitation | 2 264 777 | 1 789 386 |
| Achats consommés | -1 993 342 | -1 569 058 |
| Charges externes | -139 187 | -114 447 |
| Impôts et taxes | -5 257 | -4 430 |
| Charges de personnel | -60 456 | -53 550 |
| Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions | -23 696 | -19 104 |
| Charges d'exploitation | -2 221 937 | -1 760 590 |
| Résultat d'exploitation | 42 841 | 28 796 |

CA du Groupe en hausse de 26%

⇒ Tendances réseau Intersport

Charges d'exploitation = +26%

⇒ Achats +27% (stocks + inflation)

⇒ Frais personnel +13%

⇒ Amortissement en hausse (reprise projets + entrepôt Machecoul)

Résultat d'exploitation en forte hausse

⇒ +48%

⇒ Important pour les fondamentaux du Groupe qui permettent d'investir et de supporter la croissance

Compte de résultat consolidé (2/2)

| Compte de résultat | 2022 | 2021 |
|---|----------------|----------------|
| Résultat d'exploitation | 42 841 | 28 796 |
| Produits financiers | 16 481 | 23 035 |
| Charges financières | -28 061 | -16 331 |
| Résultat financier | -11 580 | 6 704 |
| Produits exceptionnels | 451 | 1 231 |
| Charges exceptionnelles | -3 545 | -2 190 |
| Résultat exceptionnel | -3 094 | -959 |
| Impôts sur les résultats | -5 944 | -8 469 |
| Résultat net des entreprises intégrées | 22 223 | 26 071 |

Résultat financier en baisse de 18 m€
⇒ Impact change -15m€

Charges exceptionnelles : rappel Radius

Bilan consolidé

| Bilan actif consolidé | 2 022 | 2 021 |
|--|----------------|----------------|
| Immobilisations incorporelles | 12 082 | 9 518 |
| Immobilisations corporelles | 35 946 | 30 772 |
| Immobilisations financières | 1 707 | 1 712 |
| Actif immobilisé | 49 735 | 42 003 |
| Stocks et en-cours | 318 429 | 184 820 |
| Clients et comptes rattachés | 246 771 | 166 470 |
| Autres créances et comptes de régularisation | 54 566 | 35 064 |
| Valeurs mobilières de placement | | |
| Disponibilités | 4 975 | 3 076 |
| Actif circulant | 624 740 | 389 431 |
| Total Actif | 674 475 | 431 434 |

Reprise projets investissements post CoVid

⇒ Informatique / Digital

⇒ Extension Machecoul

Stocks en très forte hausse

Trésorerie nette en dégradation du fait des stocks

Bilan consolidé

| Bilan passif consolidé | 2 022 | 2 021 |
|--|----------------|----------------|
| Capital | 30 397 | 30 508 |
| Primes liées au capital | 25 060 | 25 060 |
| Réserves | 61 581 | 39 719 |
| Résultat net (Part du groupe) | 21 695 | 25 846 |
| Capitaux propres (Part du groupe) | 138 733 | 121 134 |
| Intérêts minoritaires | 2 091 | 1 364 |
| Total des capitaux propres | 140 824 | 122 498 |
| Provisions pour risques et charges | 10 647 | 13 244 |
| Provisions | 10 647 | 13 244 |
| Dettes financières | 164 489 | 30 052 |
| Fournisseurs et comptes rattachés | 246 155 | 176 738 |
| Autres dettes et comptes de régularisation | 112 360 | 88 901 |
| Dettes | 523 004 | 295 691 |
| Total Passif | 674 475 | 431 434 |

Progression des fonds propres

Provisions en baisse
IF (litiges) + MFC (garantie + recyclage batteries)

Nouveau contrat de financement RCF en mars 2022
PGE remboursés mi 2021
Emprunts = 33 m€ (hausse avec entrepôt Machecoul)

Dettes diverses = cartes cadeaux en hausse

Endettement

| Exercice | Capitaux Propres | Dettes fi. (1) | Taux dettes fi. / CP | Trésorerie nette | Endettement net | Taux Endettement net / CP | Marge Brute d'Autofi. | Endettement / MBA |
|-------------------------------|------------------|----------------|----------------------|------------------|-----------------|---------------------------|-----------------------|-------------------|
| 2022 | 142 486 | 157 709 | 110,68% | -8 597 | 166 307 | 116,72% | 29 387 | 5,66 |
| <i>2022 Retraité des SPOT</i> | <i>142 486</i> | <i>33 709</i> | <i>23,66%</i> | <i>-8 597</i> | <i>42 307</i> | <i>29,69%</i> | <i>29 387</i> | <i>1,44</i> |
| 2021 | 122 498 | 20 213 | 16,50% | -8 920 | 29 132 | 23,78% | 33 613 | 0,87 |
| 2020 | 96 200 | 94 173 | 97,89% | 88 084 | 6 089 | 6,33% | 15 210 | 0,40 |
| <i>2020 Retraité du PGE</i> | <i>96 200</i> | <i>94 173</i> | <i>97,89%</i> | <i>88 084</i> | <i>6 089</i> | <i>6,33%</i> | <i>15 210</i> | <i>0,40</i> |
| 2019 | 90 749 | 26 999 | 29,75% | 5 268 | 21 731 | 23,95% | 17 832 | 1,22 |
| 2018 | 82 294 | 27 118 | 32,95% | -14 757 | 41 875 | 50,88% | 15 838 | 2,64 |
| 2017 | 75 696 | 23 394 | 30,90% | -9 787 | 33 181 | 43,83% | 13 390 | 2,48 |
| 2016 | 66 012 | 22 044 | 33,39% | -6 177 | 28 221 | 42,75% | 15 103 | 1,87 |

Endettement en hausse :

- Investissement entrepôt Machecoul
- Stocks



COMPTES CONSOLIDES

31/12/2021



Compte de résultat consolidé (1/2)

| Compte de résultat | 2021 | 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| Chiffre d'affaires | 1 767 909 | 1 351 179 |
| Autres produits d'exploitation | 21 477 | 10 122 |
| Produits d'exploitation | 1 789 386 | 1 361 301 |
| Achats consommés | -1 569 058 | -1 189 300 |
| Charges externes | -114 447 | -93 404 |
| Impôts et taxes | -4 430 | -4 777 |
| Charges de personnel | -53 550 | -45 489 |
| Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions | -19 104 | -22 894 |
| Charges d'exploitation | -1 760 590 | -1 355 864 |
| Résultat d'exploitation | 28 796 | 5 503 |

CA du Groupe en hausse de 31%
⇒ Reprise post CoVid

Charges d'exploitation = +32%
⇒ Reprise dépenses vs CoVid

Résultat d'exploitation en forte hausse
⇒ Reprise CoVid
⇒ Une partie en gains de change

Compte de résultat consolidé (2/2)

| Compte de résultat | 2021 | 2020 |
|---|---------------|---------------|
| Résultat d'exploitation | 28 796 | 5 503 |
| Produits financiers | 23 035 | 16 124 |
| Charges financières | -16 331 | -13 784 |
| Résultat financier | 6 704 | 2 340 |
| Produits exceptionnels | 1 231 | 810 |
| Charges exceptionnelles | -2 190 | -1 585 |
| Résultat exceptionnel | -959 | -775 |
| Impôts sur les résultats | -8 469 | -2 075 |
| Résultat net des entreprises intégrées | 26 071 | 4 993 |

Résultat financier en hausse
Gains de change

Provisions pour risques

Bilan consolidé

| Bilan actif consolidé | 2 021 | 2 020 |
|--|----------------|----------------|
| Immobilisations incorporelles | 9 518 | 9 041 |
| Immobilisations corporelles | 30 772 | 24 529 |
| Immobilisations financières | 1 712 | 1 645 |
| Actif immobilisé | 42 003 | 35 215 |
| Stocks et en-cours | 184 820 | 110 992 |
| Clients et comptes rattachés | 166 470 | 121 205 |
| Autres créances et comptes de régularisation | 35 064 | 32 901 |
| Disponibilités | 3 076 | 88 338 |
| Actif circulant | 389 431 | 353 436 |
| Total Actif | 431 434 | 388 651 |

Investissements

⇒ Report de projets de 2020 à 2021

Stocks en hausse suite CoVid

PGE 70 m€ remboursés

Bilan consolidé

| Bilan passif consolidé | 2 021 | 2 020 |
|--|----------------|----------------|
| Capital | 30 508 | 30 481 |
| Primes liées au capital | 25 060 | 25 060 |
| Réserves | 39 719 | 34 837 |
| Résultat net (Part du groupe) | 25 846 | 4 882 |
| Capitaux propres (Part du groupe) | 121 134 | 95 260 |
| Intérêts minoritaires | 1 364 | 940 |
| Total des capitaux propres | 122 498 | 96 200 |
| Provisions | 13 244 | 12 498 |
| Dettes financières | 30 052 | 94 165 |
| Fournisseurs et comptes rattachés | 176 738 | 112 138 |
| Autres dettes et comptes de régularisation | 88 901 | 73 650 |
| Dettes | 295 691 | 279 953 |
| Total Passif | 431 434 | 388 651 |

Progression des fonds propres

Provisions stables

Emprunts = 30 m€ + remboursement PGE

Dettes diverses = cartes cadeaux en hausse

3

Bilan formations



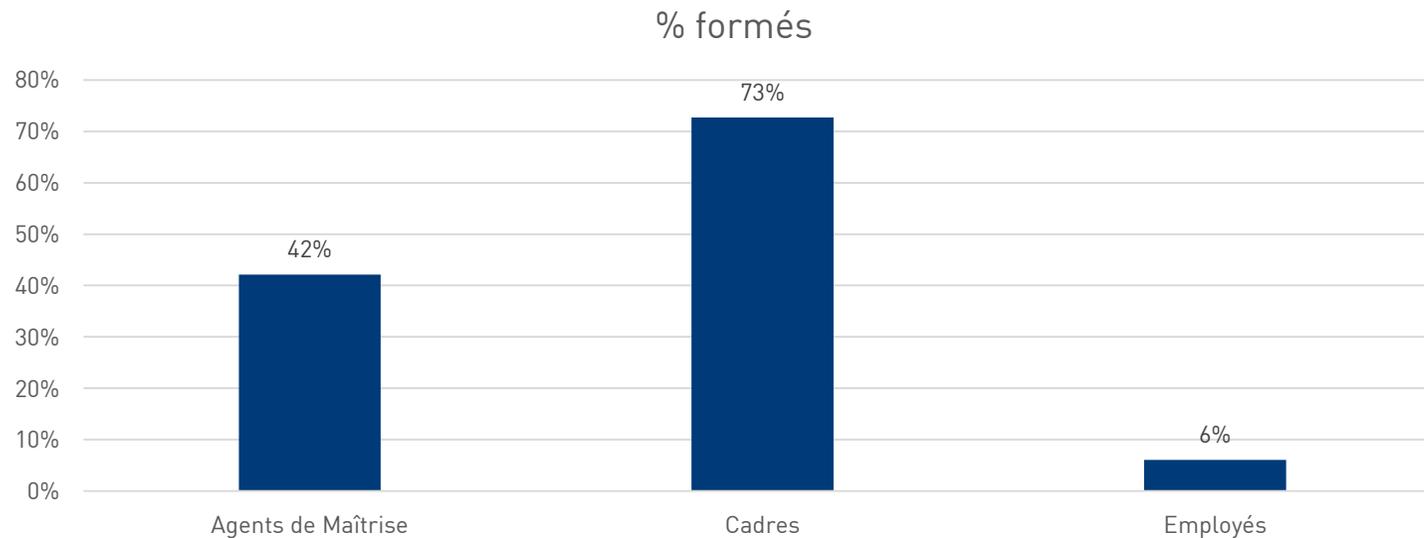


FORMATIONS 2022 IF BS



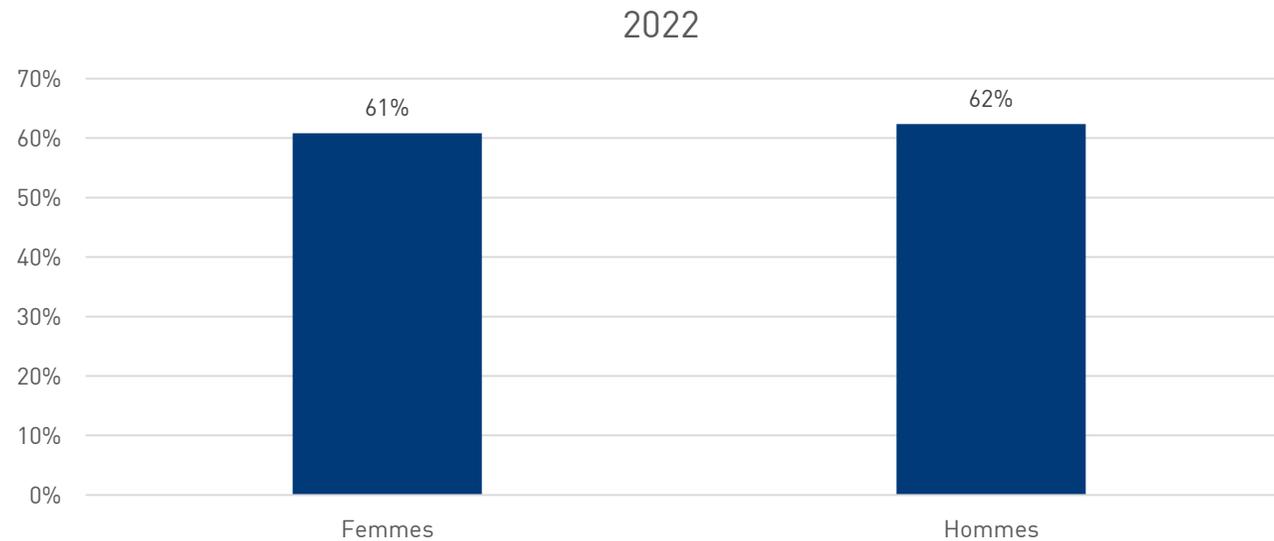
FORMATIONS 2022 PAR CSP

| | Agents de Maîtrise | Cadres | Employés | Total |
|--|--------------------|-----------|----------|-----------|
| Salariés Formés | 32 | 213 | 2 | 247 |
| Stagiaires Formés | 52 | 626 | 5 | 683 |
| Coût pédagogique | 16 495 € | 265 473 € | 2 138 € | 284 107 € |
| Effectif au 30/11/2022 | 76 | 293 | 33 | 402 |
| % salariés formés / effectif au 30/11/2022 | 42% | 73% | 6% | 61% |



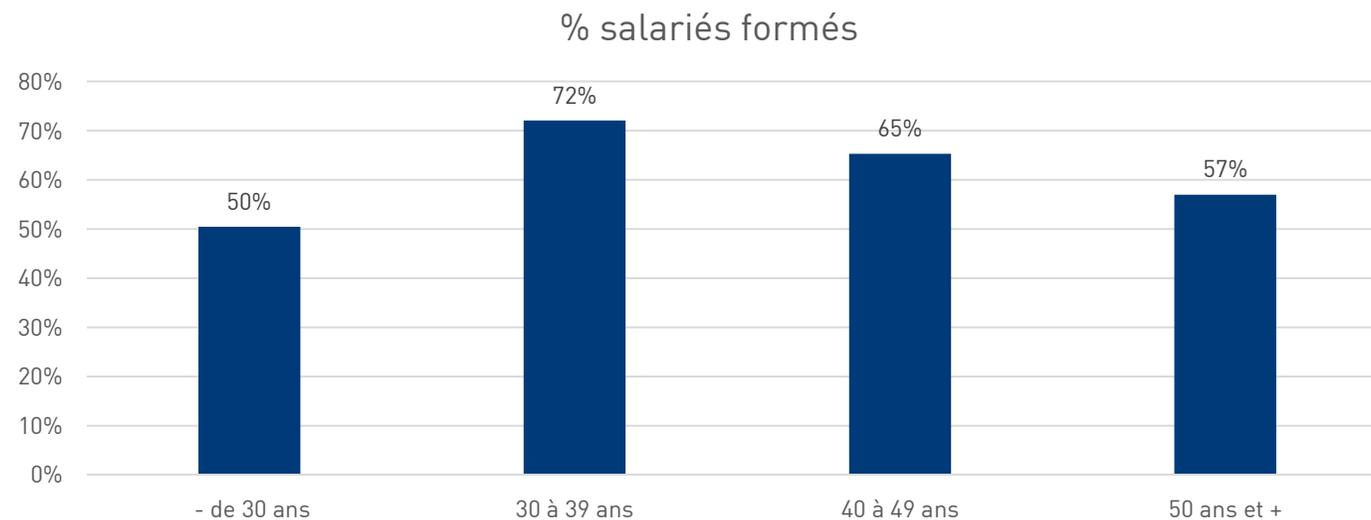
FORMATIONS 2022 PAR SEXE

| | Femmes | Hommes | Total |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Salariés Formés | 146 | 101 | 247 |
| Stagiaires Formés | 401 | 282 | 683 |
| Coût pédagogique | 164 162 € | 119 945 € | 284 107 € |
| Effectif au 30/11/2022 | 240 | 162 | 402 |
| % salariés formés / effectif au 30/11/2022 | 61% | 62% | 61% |



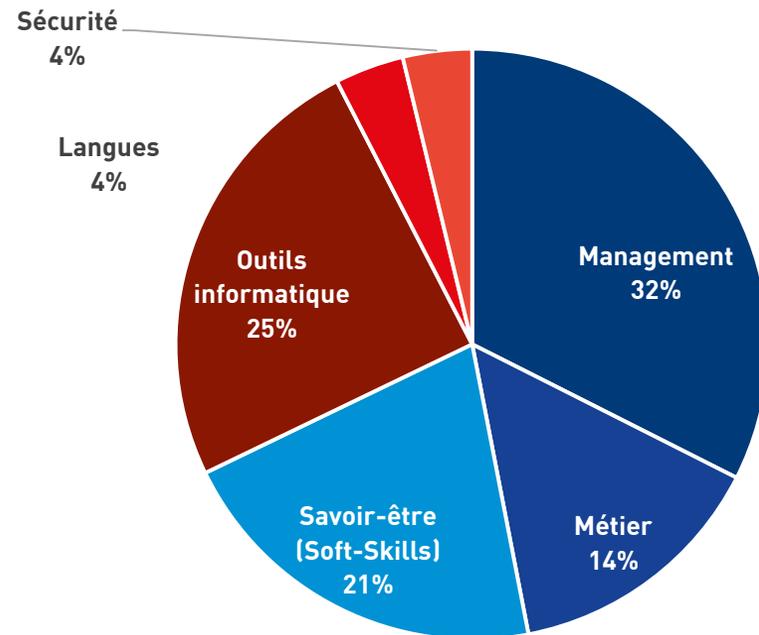
FORMATIONS 2022 PAR AGE

| | - de 30 ans | 30 à 39 ans | 40 à 49 ans | 50 ans et + | Total |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| Salariés Formés | 54 | 80 | 64 | 49 | 247 |
| Stagiaires Formés | 110 | 243 | 190 | 140 | 683 |
| Coût pédagogique | 47 234 € | 98 190 € | 77 287 € | 61 396 € | 284 107 € |
| Effectif au 30/11/2022 | 107 | 111 | 98 | 86 | 402 |
| % salariés formés / effectif au 30/11/2022 | 53% | 53% | 43% | 47% | 49% |

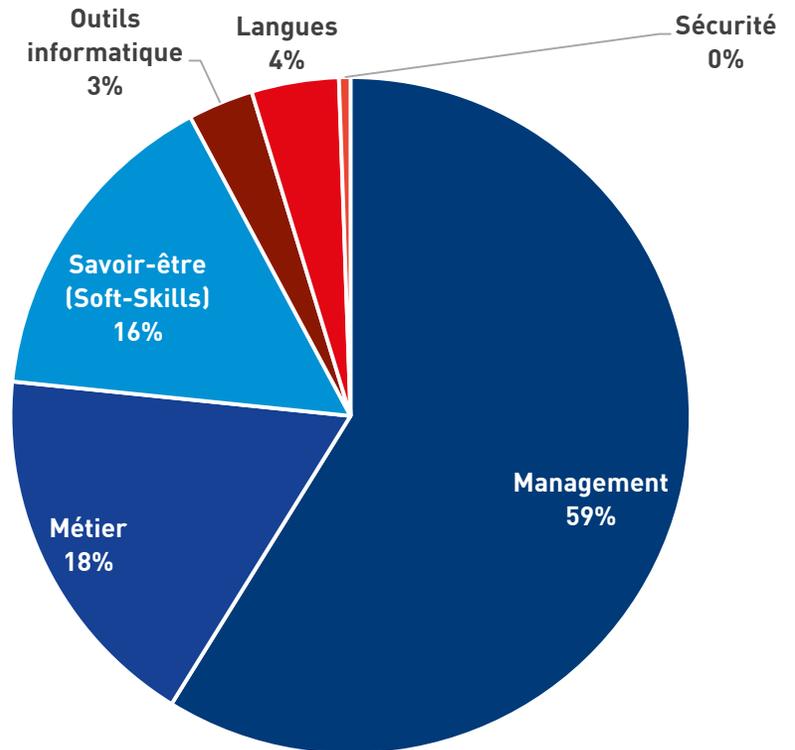


FORMATIONS 2022 PAR DOMAINES

Répartition salariés formés



Répartition budget



LES CHIFFRES CLES 2022

Nombre de salariés formés



Nombre de stagiaires



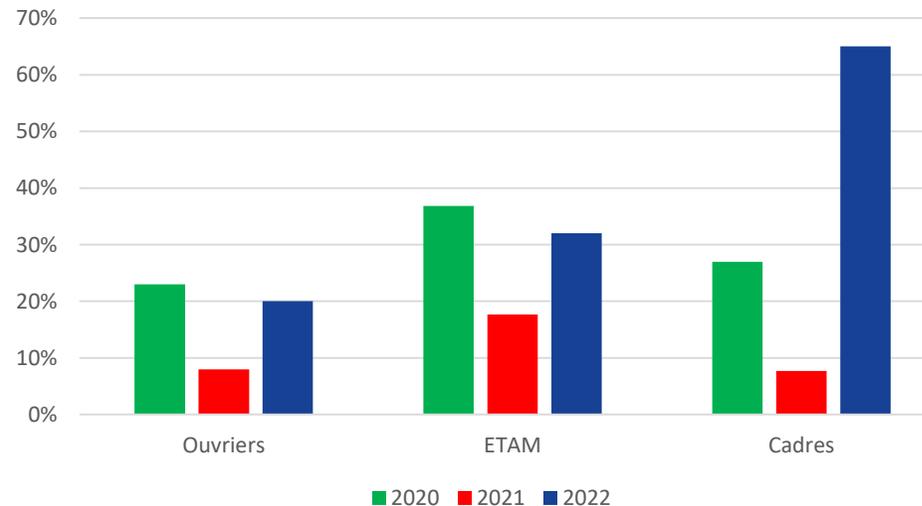


FORMATIONS ***2022 MFC***



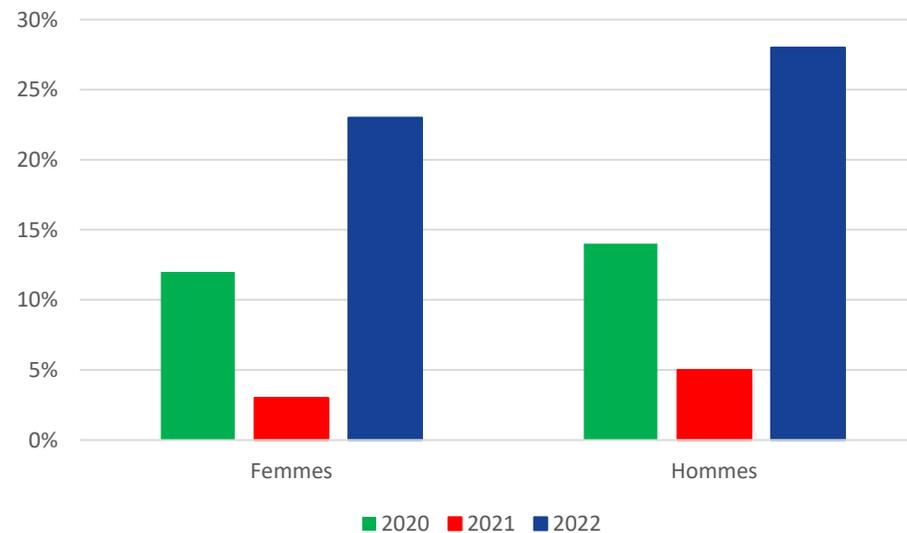
FORMATIONS 2022 PAR CSP

| | ETAM | Cadres | Ouvriers | Total |
|--|------|--------|----------|-------|
| Salariés Formés | 41 | 21 | 73 | 135 |
| Stagiaires Formés | 49 | 24 | 93 | 166 |
| Coût pédagogique | | | | 58145 |
| Effectif au 31/12/2022 | 128 | 32 | 367 | 527 |
| % salariés formés / effectif au 31/12/2022 | 32% | 65% | 20% | 26% |



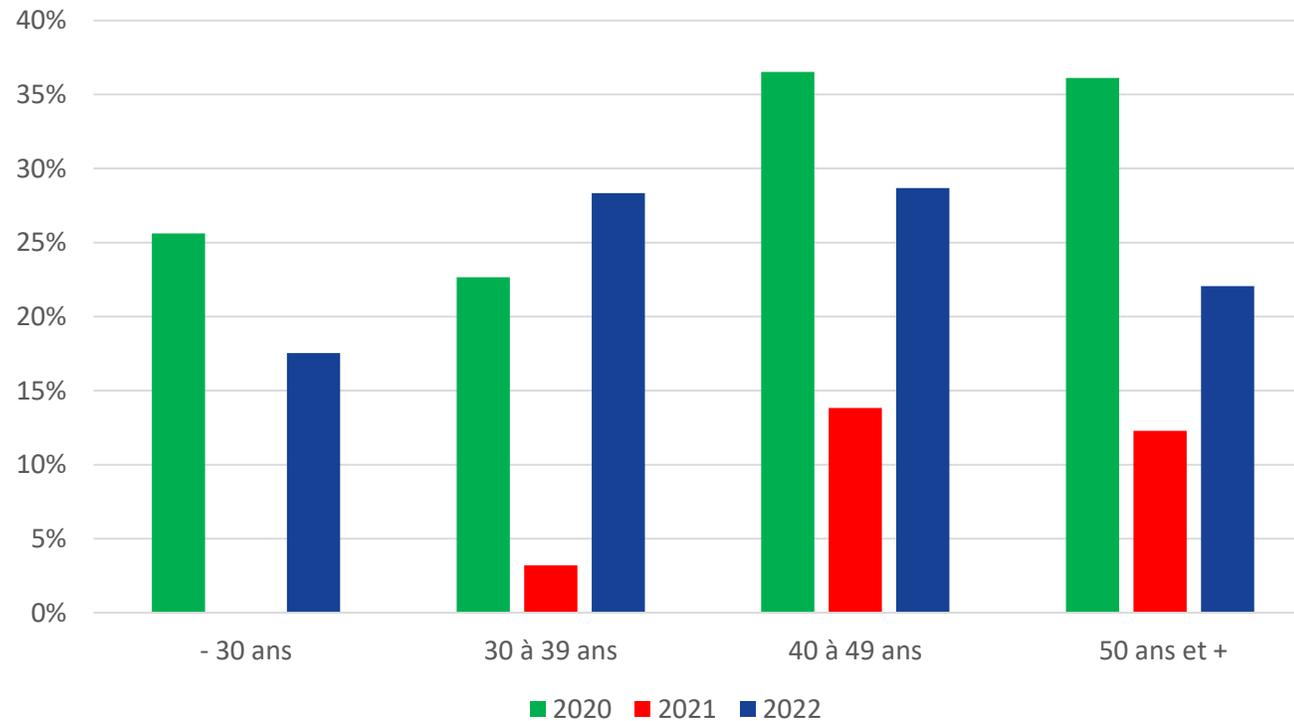
FORMATIONS 2022 PAR SEXE

| | Femmes | Hommes | Total |
|--|--------|--------|-------|
| Salariés Formés | 58 | 77 | 135 |
| Stagiaires Formés | 73 | 93 | 166 |
| Coût pédagogique | | | 58145 |
| Effectif au 31/12/2022 | 249 | 278 | 527 |
| % salariés formés / effectif au 31/12/2022 | 11% | 15% | 26% |



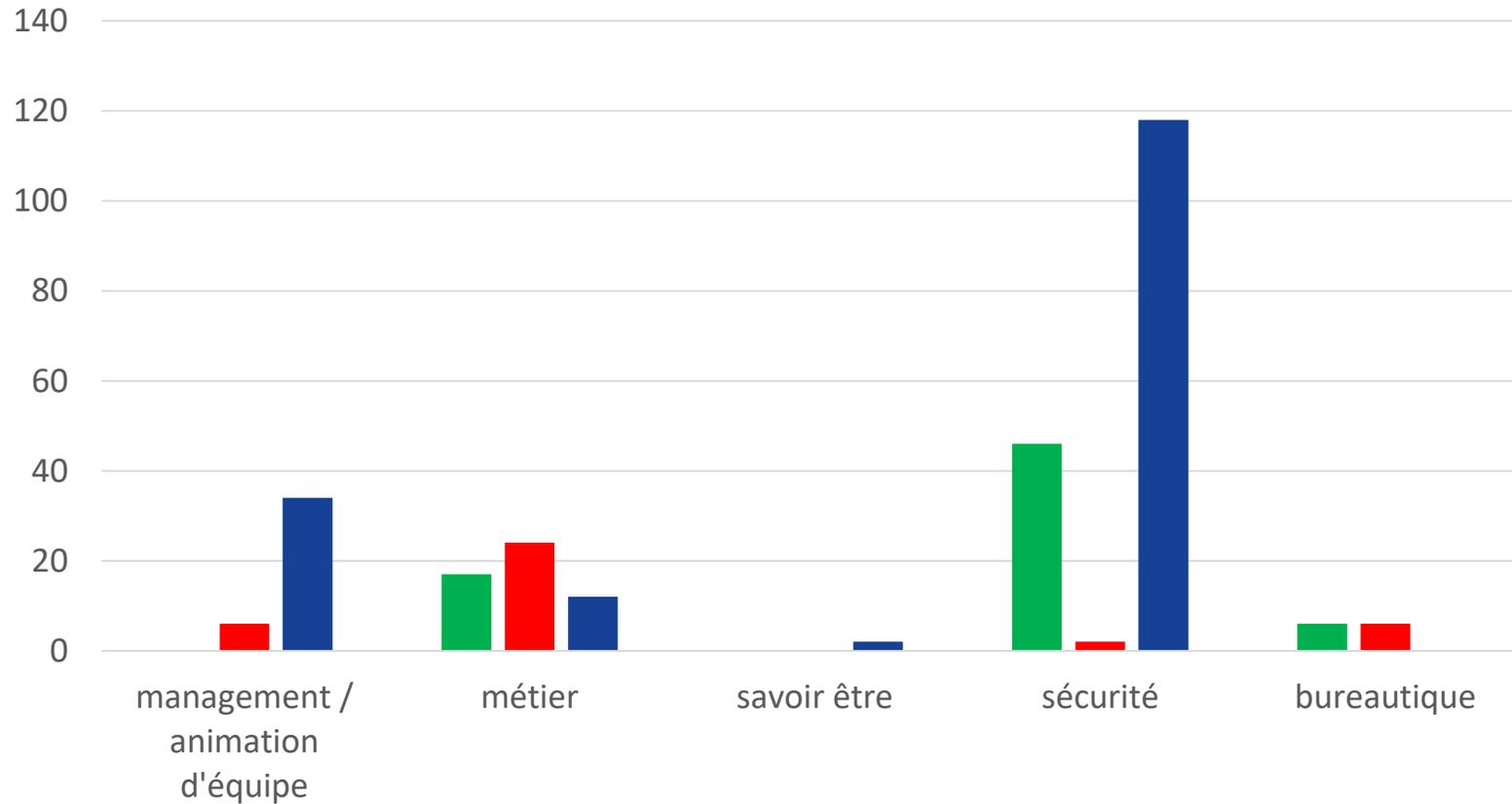
FORMATIONS 2022 PAR AGE

| | - de 30 ans | 30 à 39 ans | 40 à 49 ans | 50 ans et + | Total |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| Salariés Formés | 28 | 36 | 39 | 32 | 135 |
| Stagiaires Formés | 29 | 44 | 53 | 38 | |
| Coût pédagogique | | | | | 58145 |
| Effectif au 31/12/2022 | 156 | 120 | 136 | 145 | 527 |
| % salariés formés / effectif au 31/12/2022 | 18% | 28% | 29% | 22% | 26% |



FORMATIONS 2022 PAR DOMAINE

| 2022 | | | |
|-------------------------------|--------|-------------|----------|
| Management/animation d'équipe | métier | savoir être | sécurité |
| 31625 | 7100 | 7500 | 11920 |



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



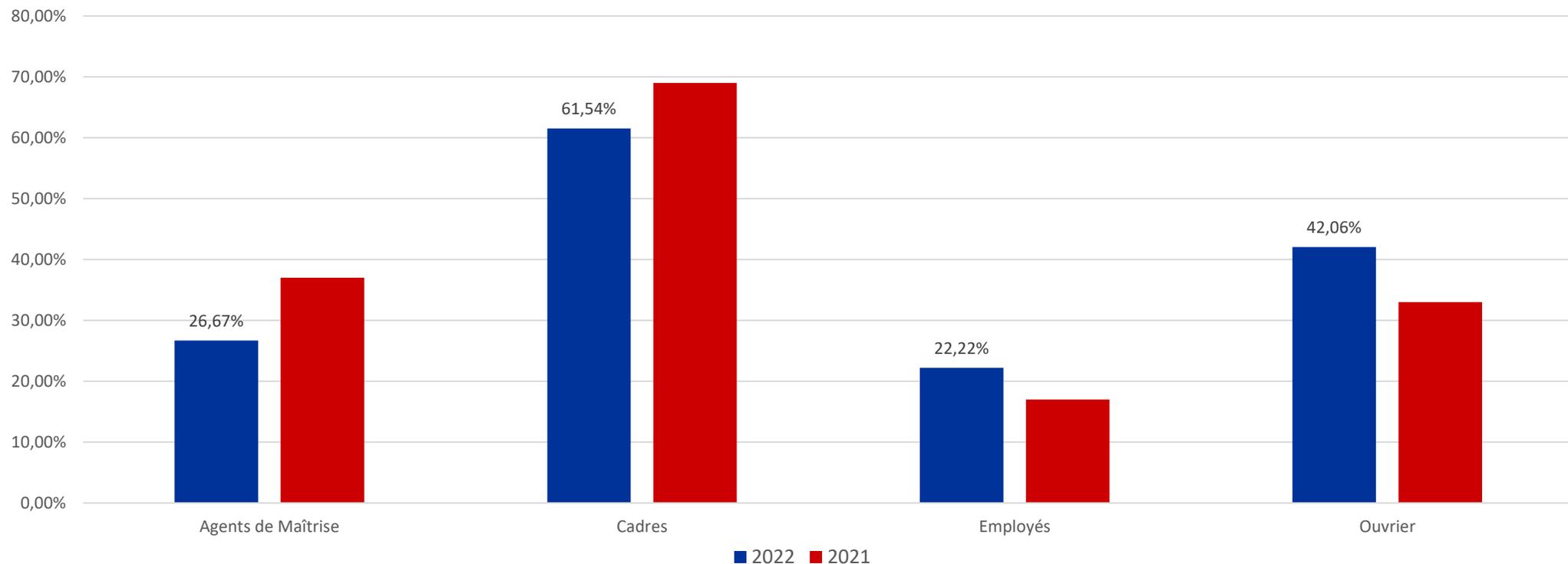


FORMATIONS ***2022 LSL***



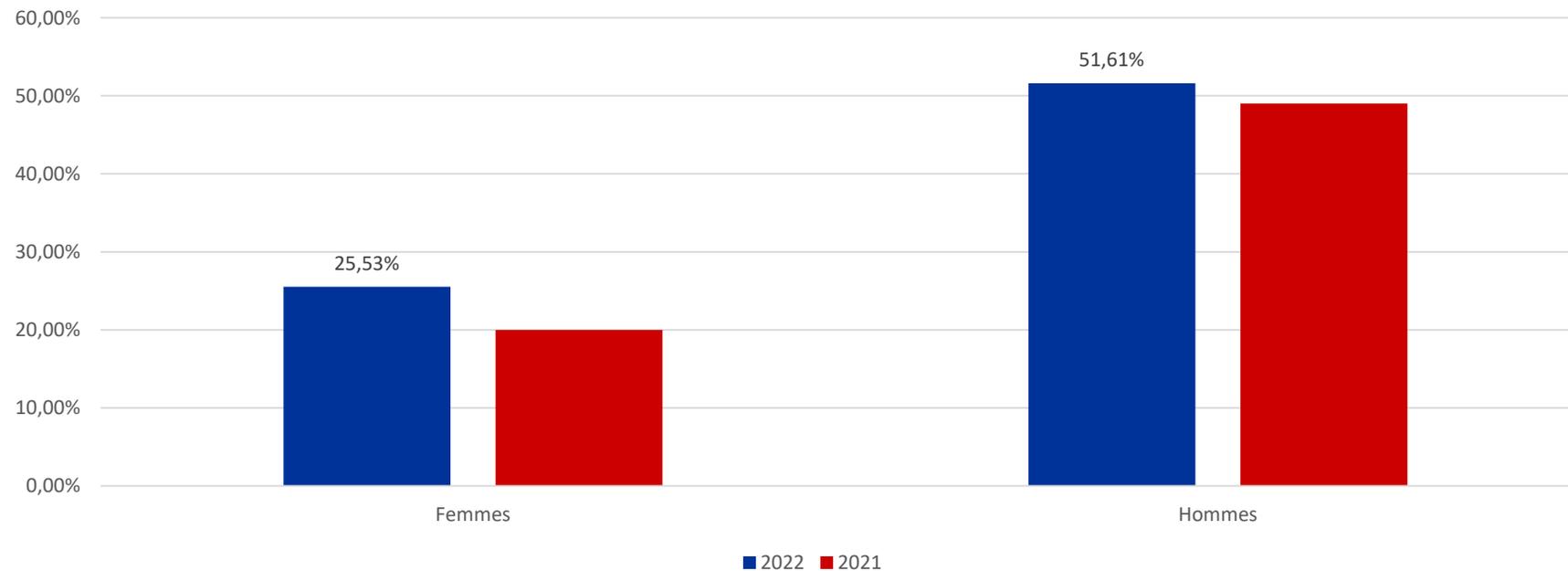
FORMATIONS 2022 PAR CSP

| | Agents de Maîtrise | Cadres | Employés | Ouvrier | Total |
|--|--------------------|--------|----------|---------|---------|
| Salariés Formés | 8 | 8 | 4 | 53 | 73 |
| Coût pédagogique | 8724,5€ | 5 961€ | 1 143,5€ | 25 263€ | 41 902€ |
| Effectif au 30/11/2021 | 30 | 13 | 18 | 126 | 187 |
| % salariés formés / effectif au 30/11/2021 | 26,67% | 61,54% | 22,22% | 42,06% | 38,5% |



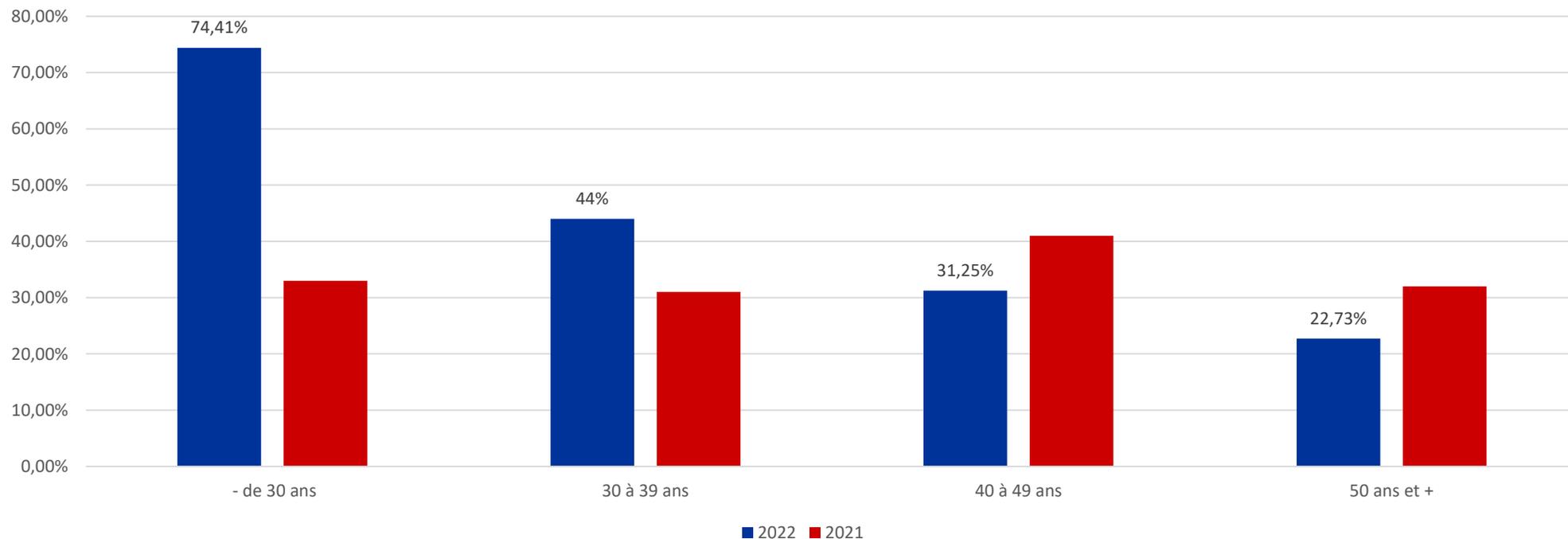
FORMATIONS 2022 PAR SEXE

| | Femmes | Hommes | Total |
|--|-----------|-----------|---------|
| Salariés Formés | 24 | 48 | 73 |
| Coût pédagogique | 15 027,5€ | 26 064,5€ | 41 092€ |
| Effectif au 30/11/2021 | 94 | 93 | 187 |
| % salariés formés / effectif au 30/11/2021 | 25,53% | 51,61% | 38,5% |



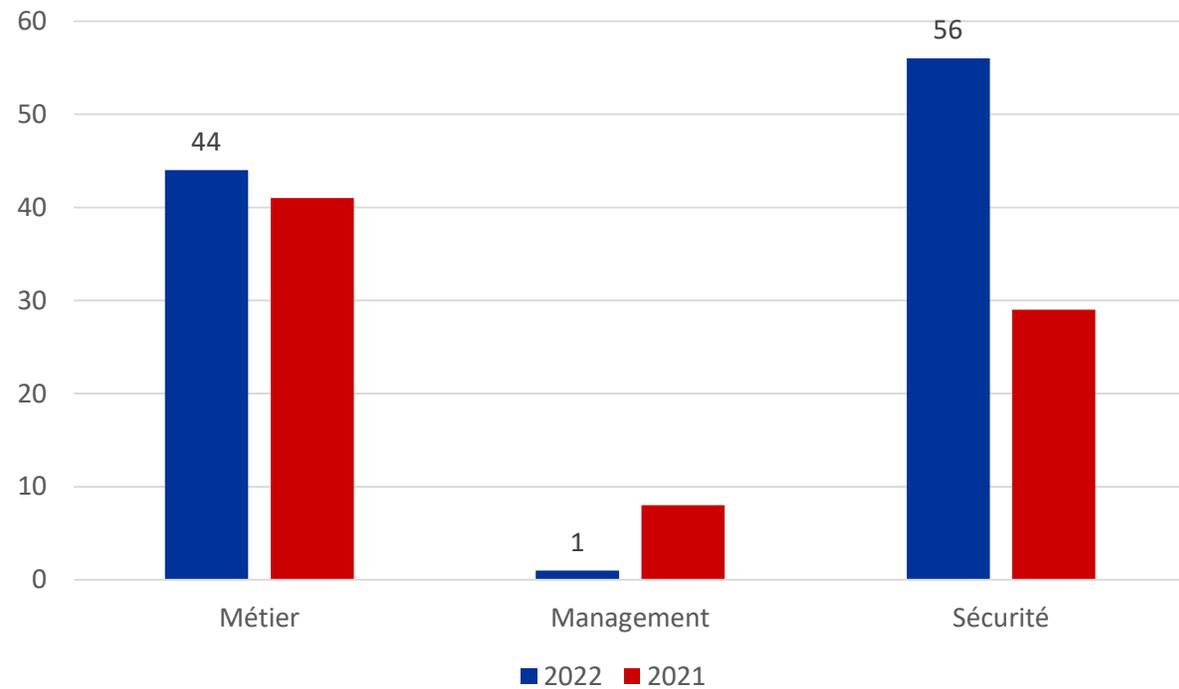
FORMATIONS 2022 PAR AGE

| | - de 30 ans | 30 à 39 ans | 40 à 49 ans | 50 ans et + | Total |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|
| Salariés Formés | 21 | 22 | 20 | 10 | 73 |
| Coût pédagogique | 15 143€ | 11 862€ | 8 464€ | 5 622€ | 41 092€ |
| Effectif au 30/11/2021 | 29 | 50 | 64 | 44 | 187 |
| % salariés formés / effectif au 30/11/2021 | 74,41% | 44% | 31,25% | 22,73% | 38,5% |

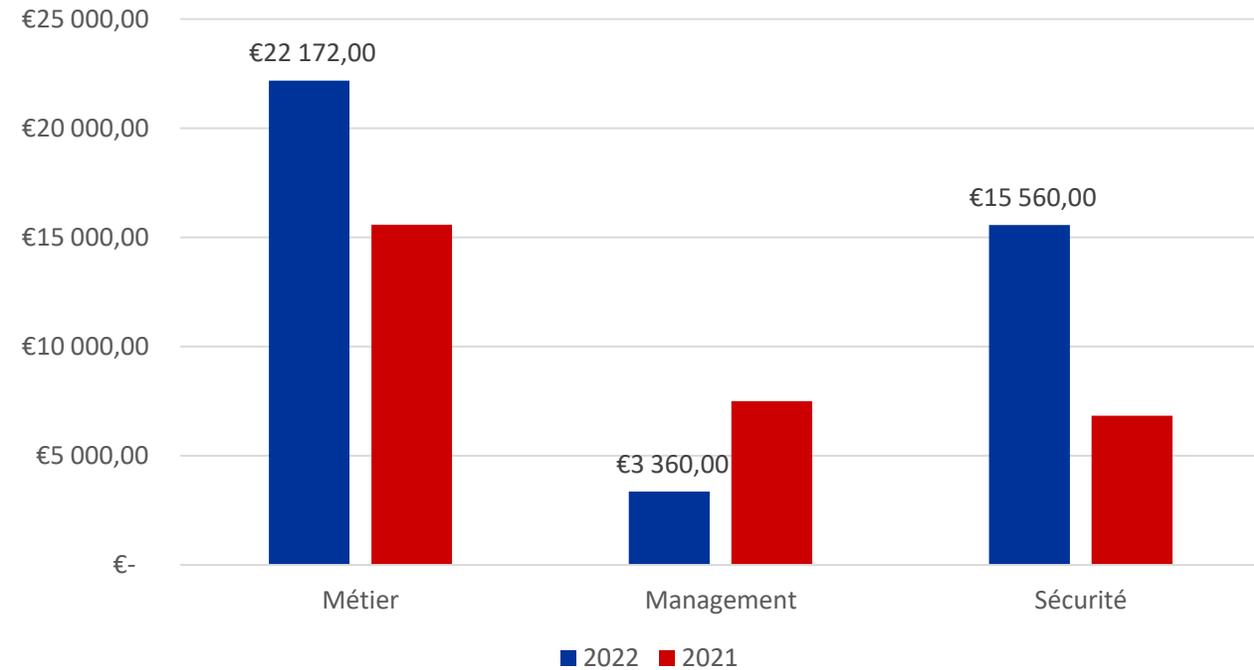


FORMATIONS 2022 PAR DOMAINE

Salariés formés

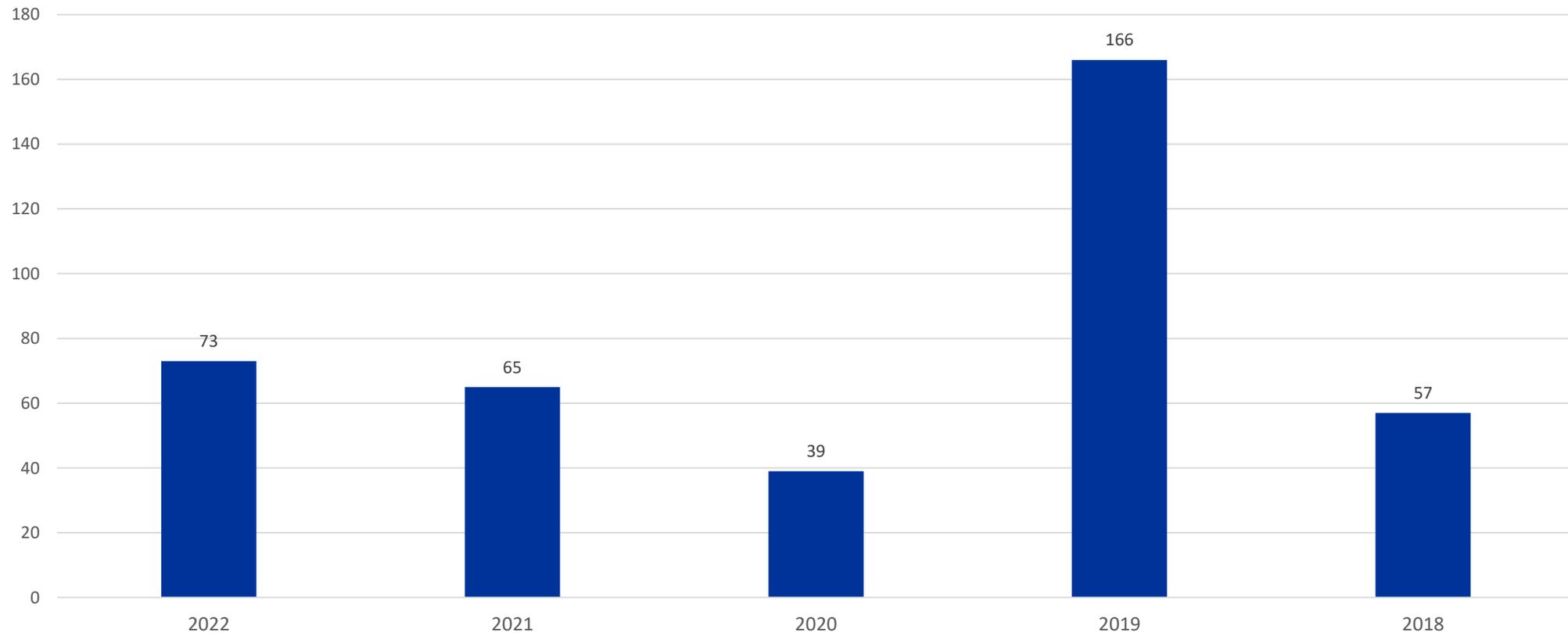


Coût pédagogique



Evolution du nombre de salariés formés depuis 2020 (hors formation interne)

Evolution du nombre de salariés formés depuis 2020 (hors formation interne)



4

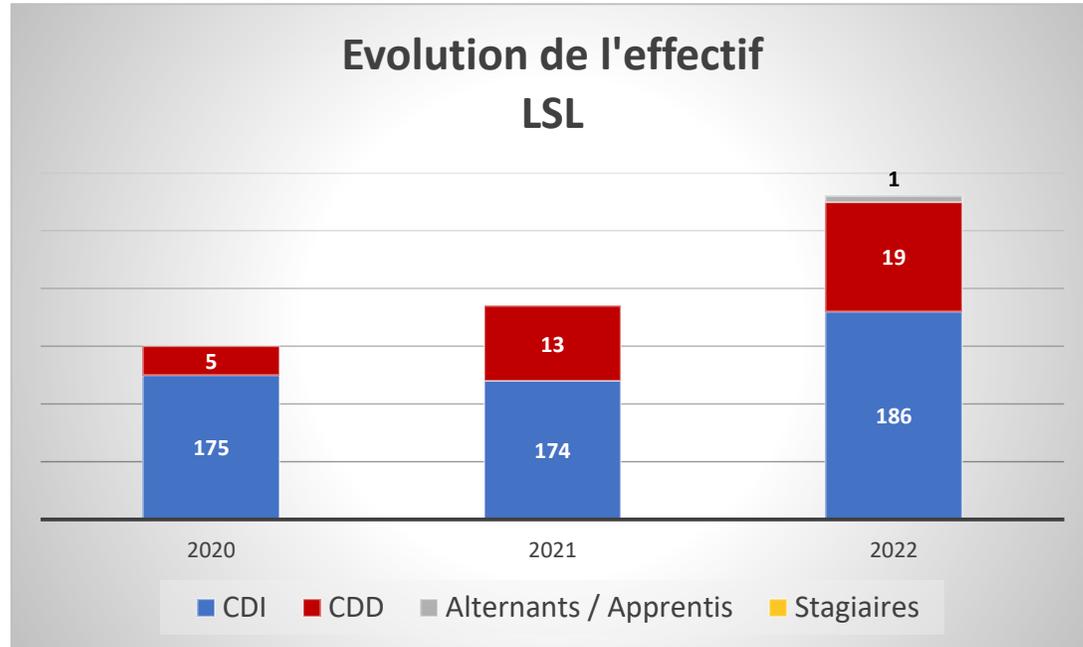
Point effectifs



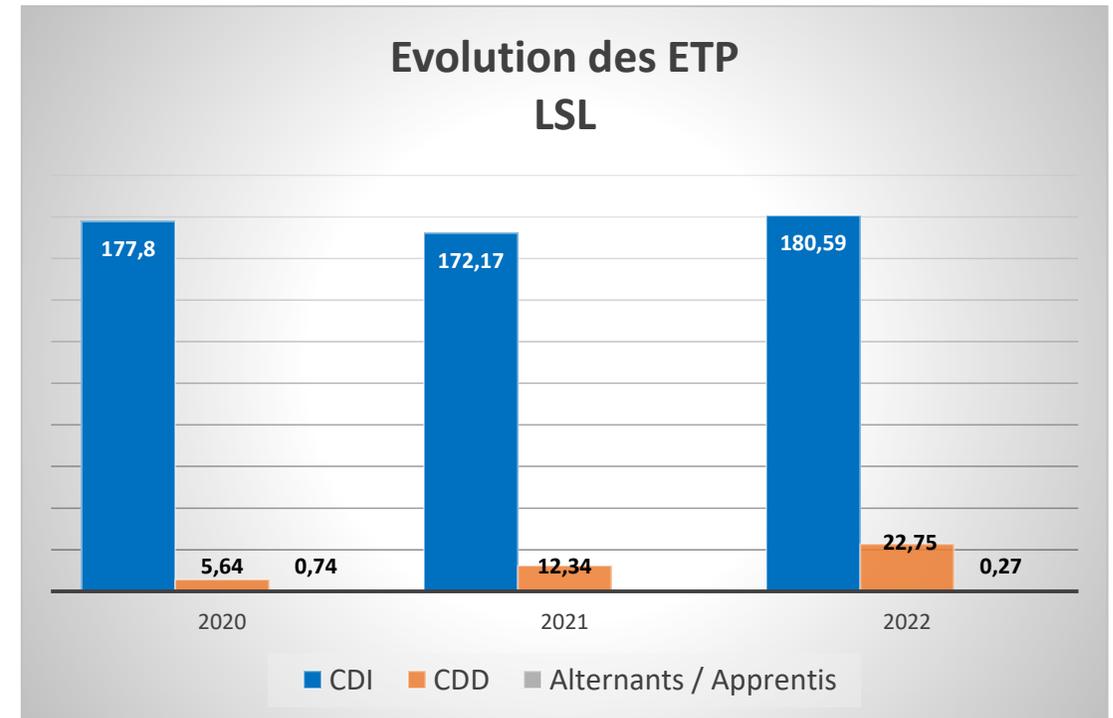
ÉVOLUTION DE L'FFECTIF AU 31.12 ET DES ETP



HORS INTÉIMAIRE



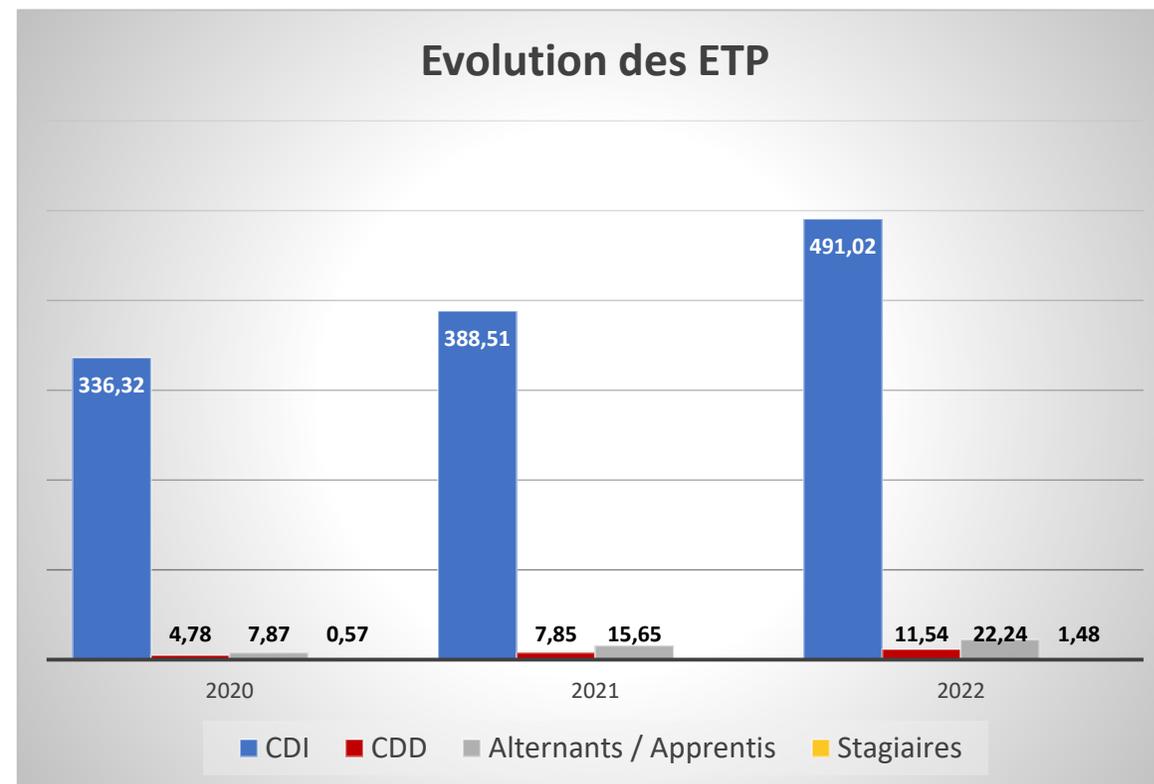
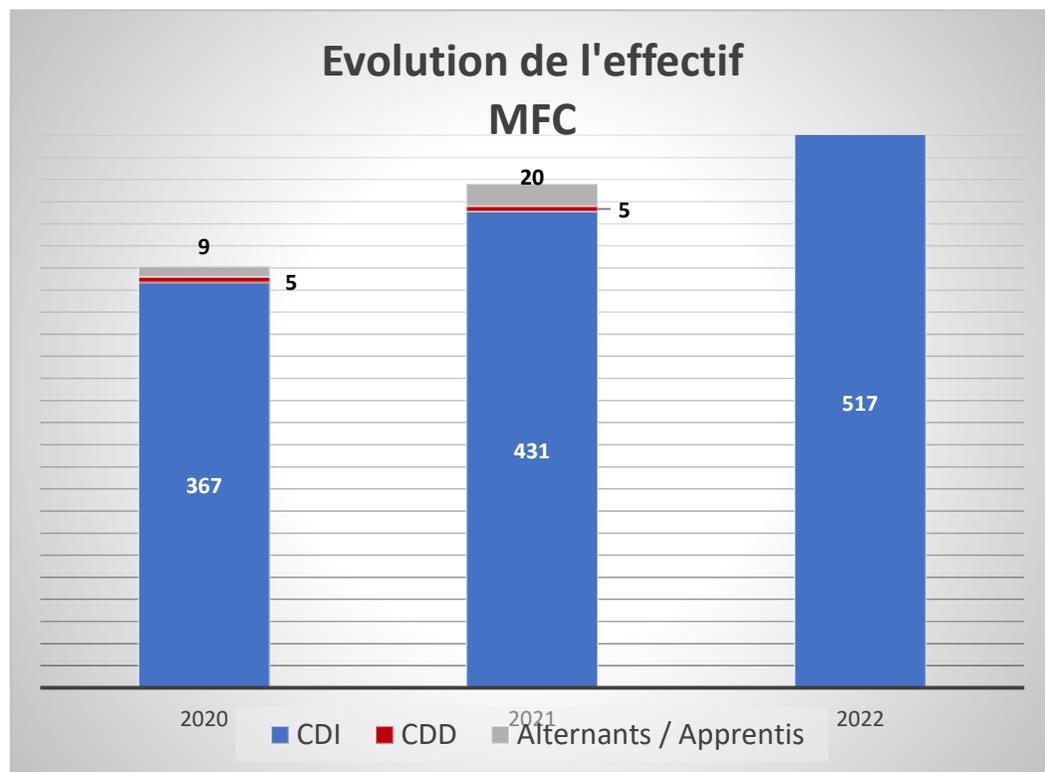
LSL



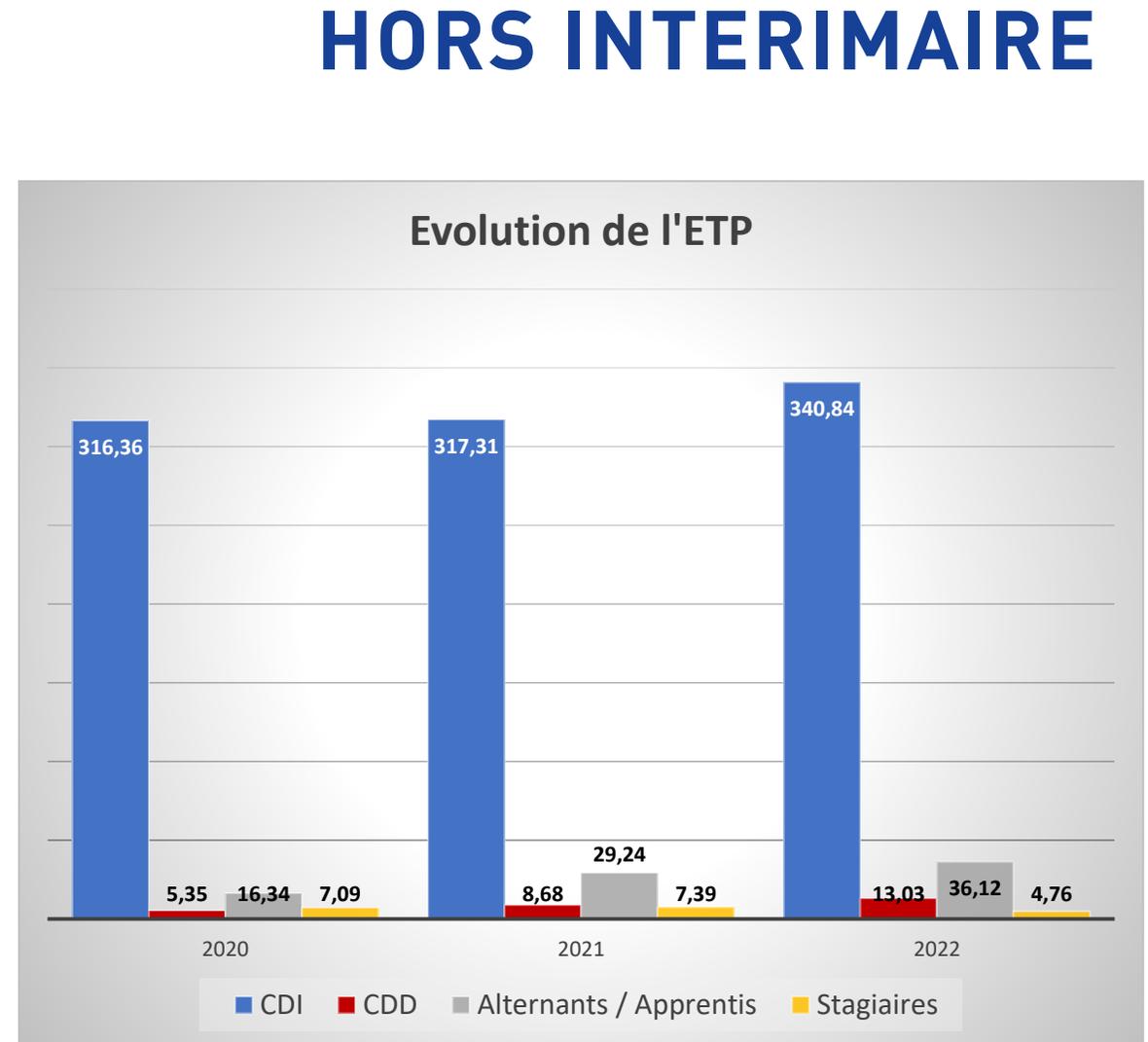
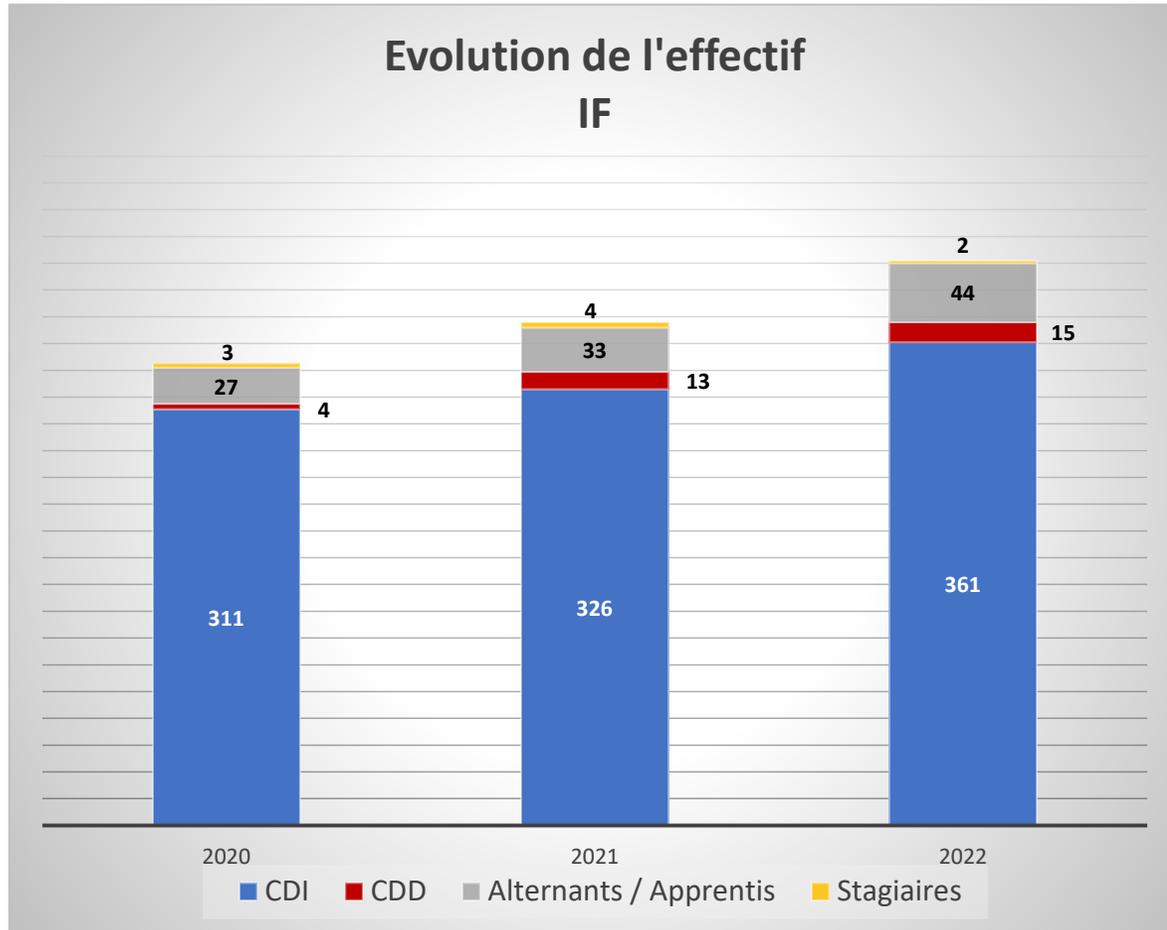
ÉVOLUTION DE L'FFECTIF AU 31.12 ET DES ETP



HORS INTERIMAIRE



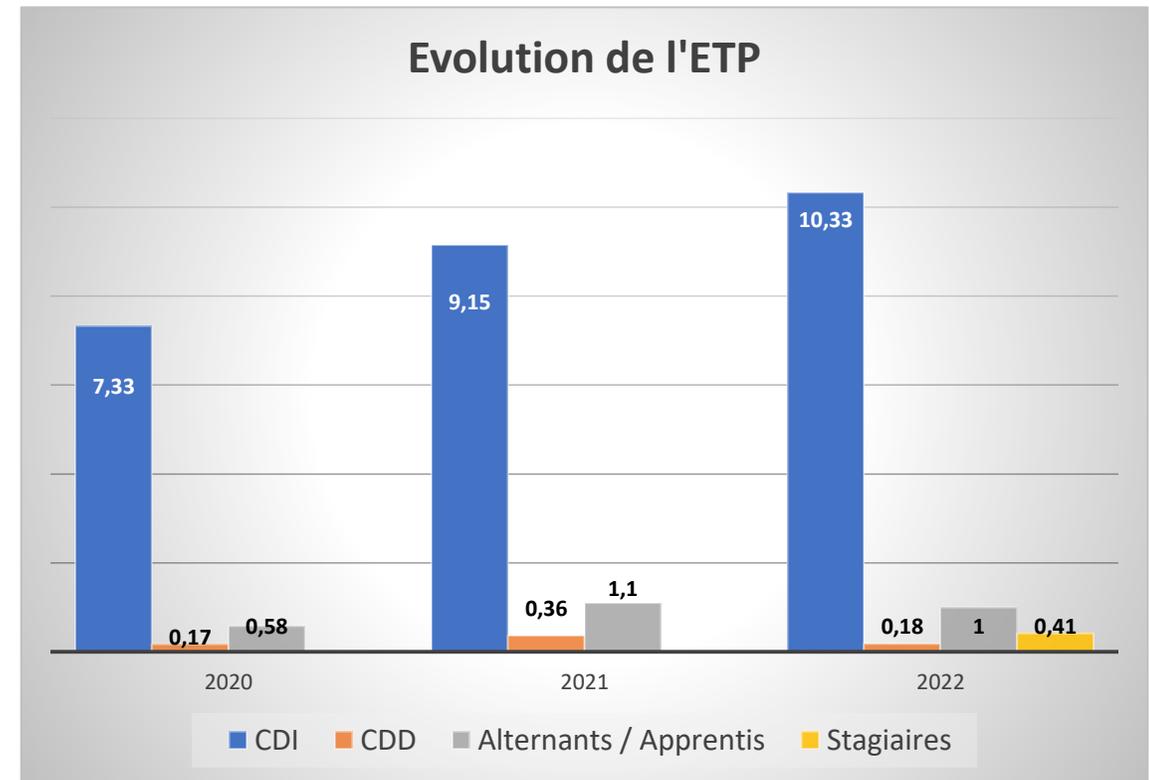
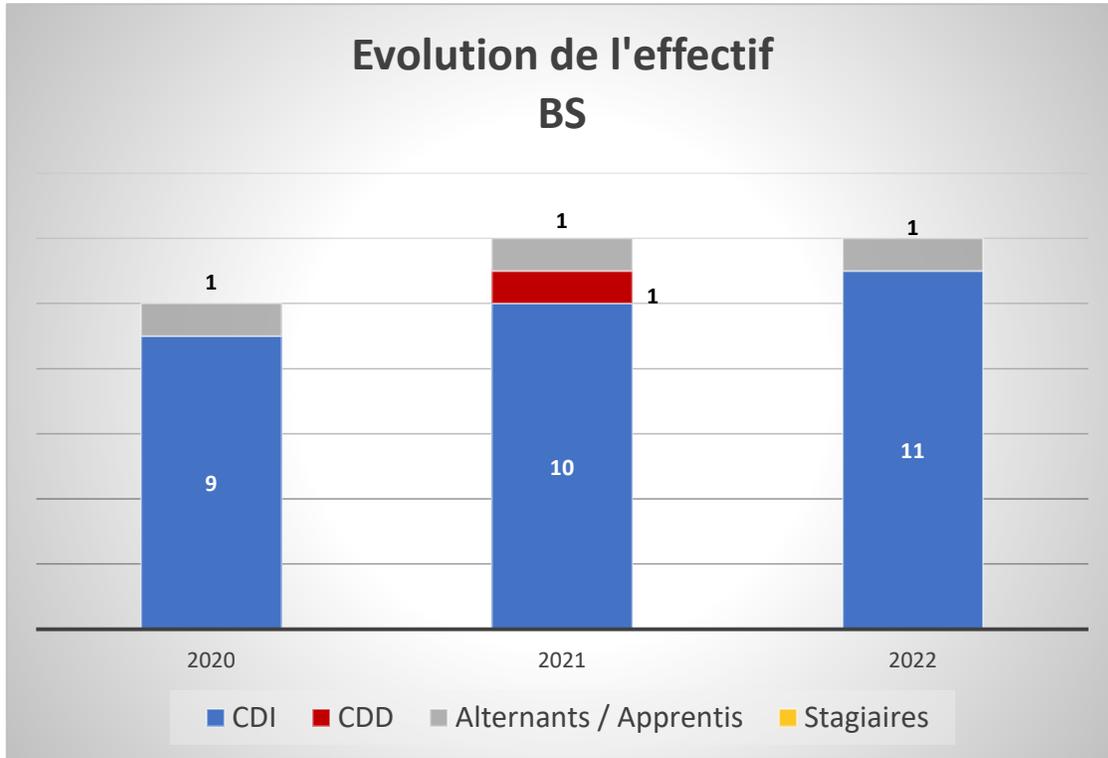
ÉVOLUTION DE L'FFECTIF AU 31.12 ET DES ETP



ÉVOLUTION DE L'FFECTIF AU 31.12 ET DES ETP



HORS INTERIMAIRE



ÉVOLUTION DES ETP DU GROUPE

GROUPE

INTERSPORT

