

# L'OPINION DES FRANÇAIS À L'ÉGARD DE LA CHASSE

Vague 4

Octobre 2023

## VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Alice Tétaz  
[alice.tetaz@ipsos.com](mailto:alice.tetaz@ipsos.com)

Pierre Latrille  
[pierre.latrille@ipsos.com](mailto:pierre.latrille@ipsos.com)

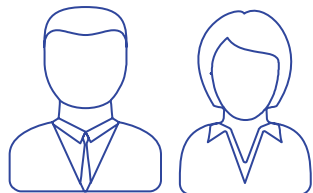


# ONE VOICE

GAME CHANGERS



# FICHE TECHNIQUE



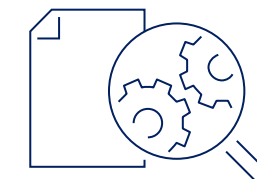
## ÉCHANTILLON

1 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 à 75 ans.



## DATES DE TERRAIN

Du 4 au 6 octobre 2023.



## METHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

appliquée au sexe, à l'âge, à la profession de l'interviewé, à la région et à la catégorie d'agglomération.

Enquête réalisée pour



***Note de lecture :** tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)*  
*Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95%) il est entouré en vert quand il est supérieur au résultat d'ensemble, en rouge quand il est inférieur.*



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Alice Tétaz, Directrice de clientèle (Ipsos Public Affairs).



A man in camouflage gear holding a rifle in a field. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The man is standing in a field of tall grass, looking off to the side. He is wearing a camouflage jacket and pants. The background is a dense forest of trees.

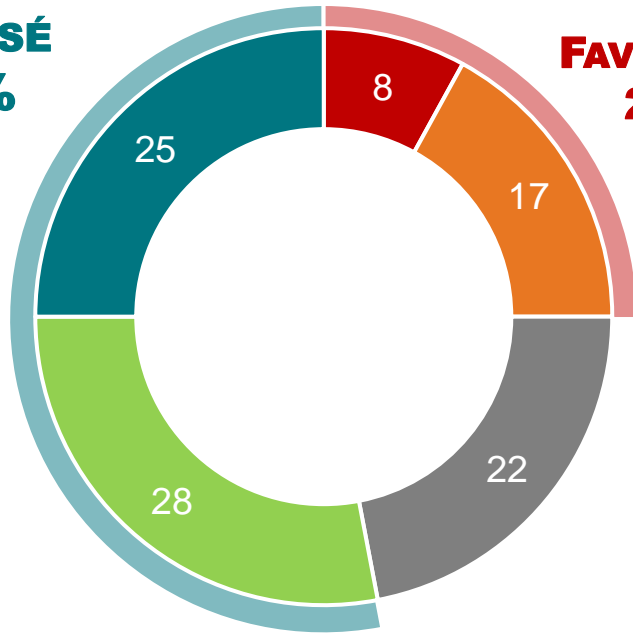
# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

---

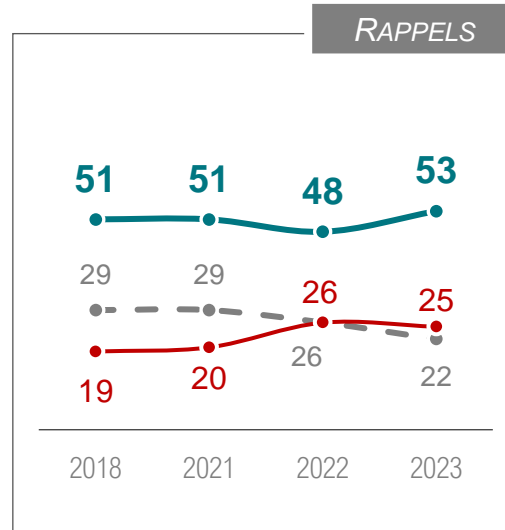
# LA PART DES OPPOSANTS À LA CHASSE ATTEINT UN NIVEAU JAMAIS ÉGALÉ ET DEVIENT MAJORITAIRE EN MILIEU RURAL

Question : « D'une manière générale, diriez-vous que vous êtes favorable ou opposé à la chasse ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

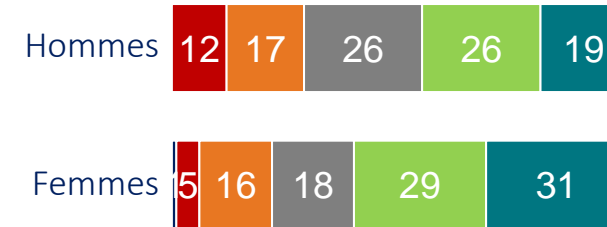
**OPPOSÉ**  
**53%**



**FAVORABLE**  
**25%**



## SELON LE GENRE...

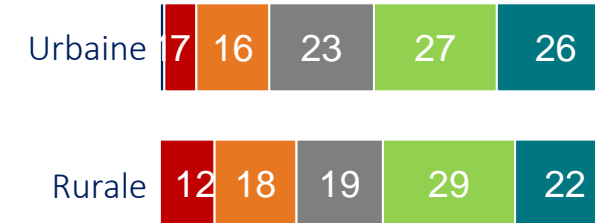


**%**  
**« OPPOSÉ »**

## RAPPELS

	2022	2021	2018
Hommes	37	44	44
Femmes	59	58	57

## SELON LA ZONE DE RÉSIDENCE...



JE SUIS MOI-MÊME  
CHASSEUR/SE

JE SUIS TOUT À FAIT  
FAVORABLE À LA CHASSE

JE SUIS PLUTÔT  
FAVORABLE À LA CHASSE

LA CHASSE ME LAISSE  
INDIFFÉRENT.E

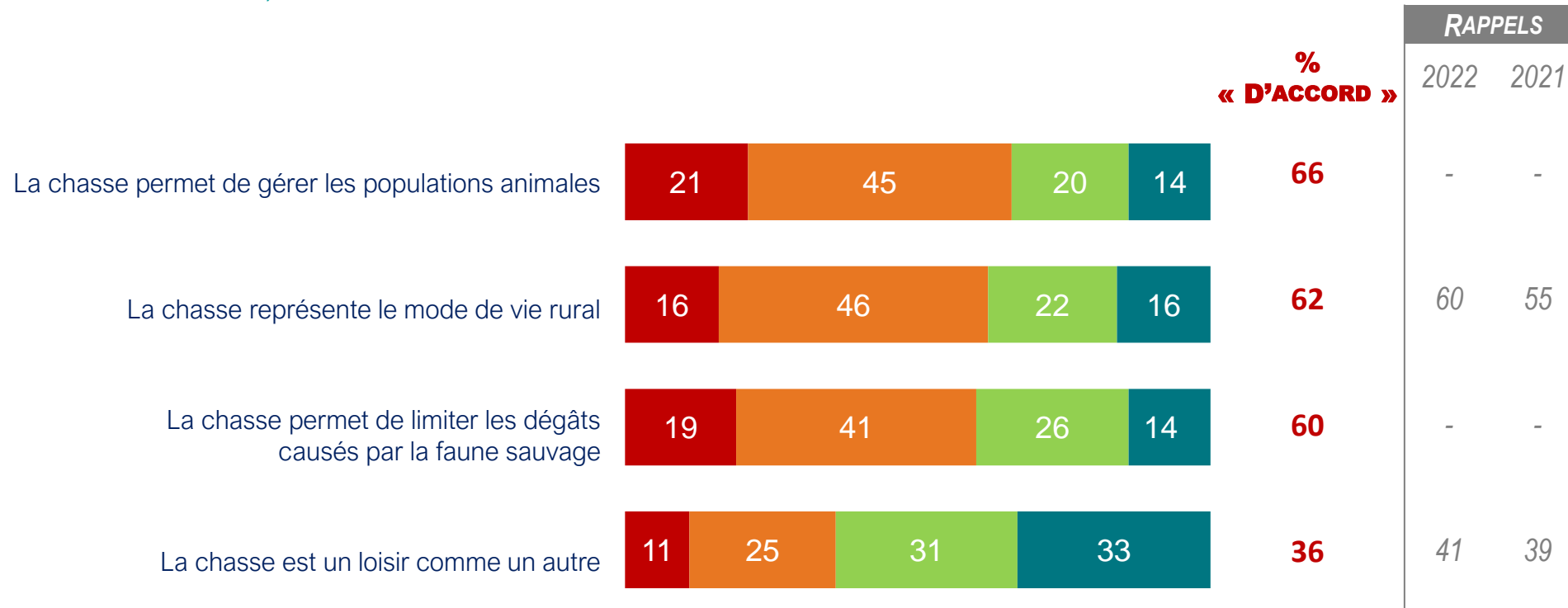
JE SUIS PLUTÔT  
OPPOSÉ.E À LA CHASSE

JE SUIS TOUT À FAIT  
OPPOSÉ.E À LA CHASSE

\*Parmi les personnes interrogées, 5 se disent chasseur/se (soit un pourcentage inférieur à 1%)

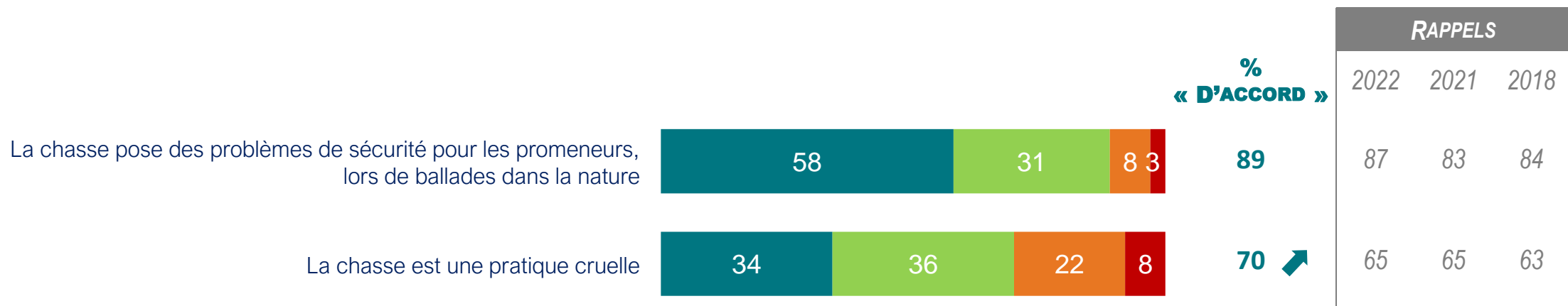
# SI LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS RESTE PLUTÔT FAVORABLE AUX ARGUMENTS PRO-CHASSE, SEULE UNE MINORITÉ PENSE QU'IL S'AGIT D'UN LOISIR COMME UN AUTRE

Question : « Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les idées suivantes ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)



# DANS LE MÊME TEMPS, LES ARGUMENTS CONTRE LA CHASSE CONTINUENT DE PROGRESSER – 7 FRANÇAIS SUR 10 S'ACCORDENT POUR DIRE QUE C'EST UNE PRATIQUE CRUELLE

Question : « Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les idées suivantes ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)



# LES CRITIQUES À L'ÉGARD DE LA CHASSE PROGRESSED CHEZ LES HOMMES COMME CHEZ LES FEMMES, CHEZ LES URBAINS COMME CHEZ LES RURAUX

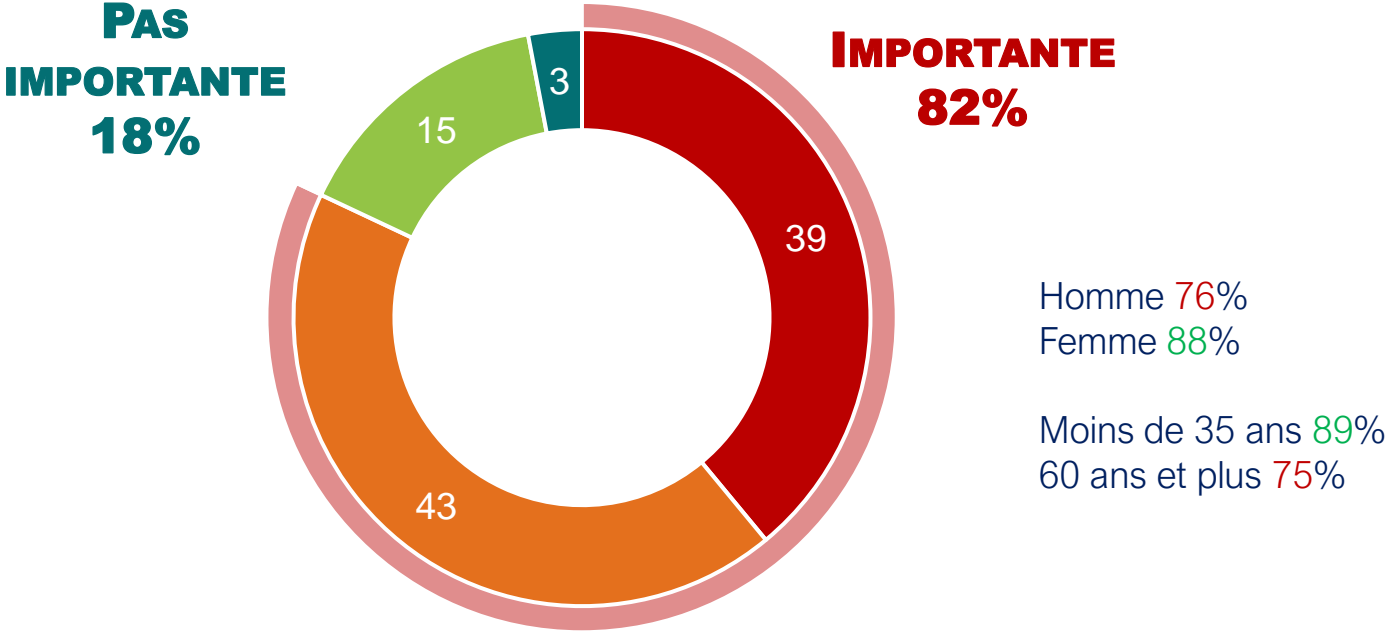
Question : « Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les idées suivantes ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

<b>% « D'Accord »</b>	<b>ENSEMBLE</b>				<b>HOMME</b>				<b>FEMME</b>				<b>URBAIN</b>				<b>RURAL</b>			
	2023	2022	2021	2018	2023	2022	2021	2018	2023	2022	2021	2018	2023	2022	2021	2018	2023	2022	2021	2018
<b>ARGUMENTS ANTI-CHASSE</b>																				
La chasse pose des problèmes de sécurité pour les promeneurs, lors de ballades dans la nature	89	87	83	84	88	82	79	82	90	91	88	85	90	87	84	84	86	87	80	81
La chasse est une pratique cruelle	70	65	65	63	64	57	62	61	75	73	69	66	70	66	66	64	69	63	64	60
<b>ARGUMENTS PRO-CHASSE</b>																				
La chasse permet de gérer les populations animales	66	-	-	-	73	-	-	-	59	-	-	-	64	-	-	-	72	-	-	-
La chasse représente le mode de vie rural	62	60	55	-	67	66	57	-	57	54	53	-	61	60	56	-	65	60	52	-
La chasse permet de limiter les dégâts causés par la faune sauvage	60	-	-	-	67	-	-	-	53	-	-	-	58	-	-	-	67	-	-	-
La chasse est un loisir comme un autre	36	41	39	-	45	45	43	-	29	37	36	-	36	41	38	-	37	42	43	-

# POUR 8 FRANÇAIS SUR 10, LA CHASSE REPRÉSENTE PAR AILLEURS UNE MENACE DE POLLUTION IMPORTANTE POUR L'ENVIRONNEMENT. UNE PROPORTION ENCORE PLUS FORTE CHEZ LES JEUNES

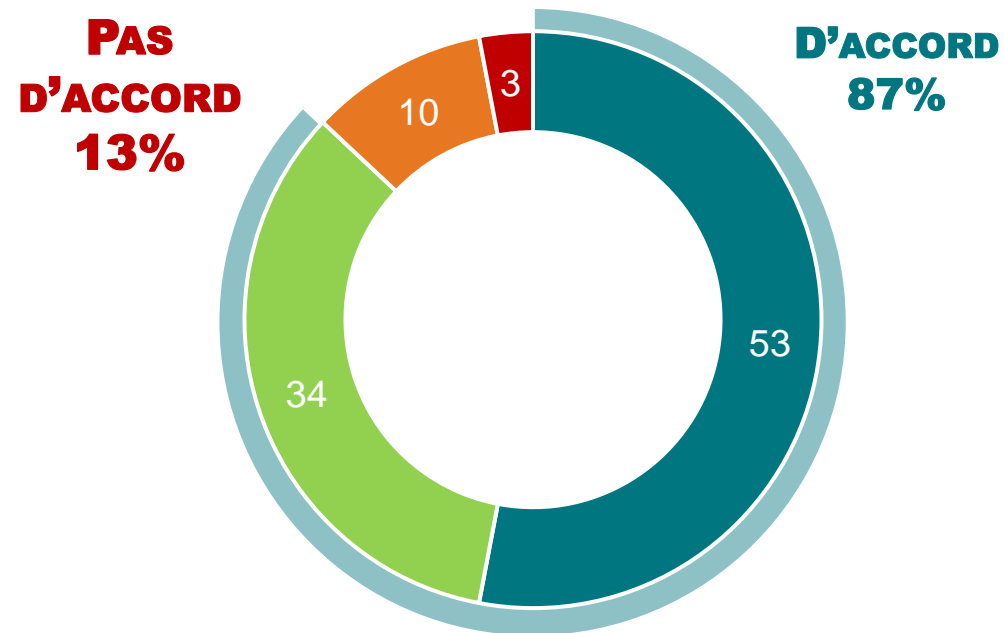
Question : « Aujourd'hui en France, les cartouches tirées chaque année dans la nature par les chasseurs représentent environ 6000 à 8000 tonnes de plomb et de plastique. Pensez-vous que cela représente une menace importante pour l'environnement ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)





# ET PRÈS DE 9 FRANÇAIS SUR 10 SONT POUR UNE INTERDICTION DE LA CHASSE DANS LES RÉGIONS OÙ LA SÈCHERESSE A SÉVI CET ÉTÉ

Question : « Etant donné l'impact de la sécheresse sur les populations animales, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'interdiction de la chasse cette saison dans les régions ayant souffert de la sécheresse cet été ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)



TOUT À FAIT D'ACCORD

PLUTÔT D'ACCORD

PLUTÔT PAS D'ACCORD

PAS D'ACCORD DU TOUT

# ENFIN, LES FRANÇAIS SONT PERSONNELLEMENT TRÈS IMPACTÉS PAR LA CHASSE, 3 SUR 4 DÉCLARANTS ÊTRE INQUIETS LORSQU’ILS SE PROMÈNENT EN FORÊT ; PLUS INQUIÈTES, LES FEMMES SONT AUSSI PLUS NOMBREUSES À ADAPTER LEUR COMPORTEMENT PAR PEUR D’UN ACCIDENT DE CHASSE

Question : « Avez-vous déjà rencontré les situations suivantes ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

Base : résident près d'une zone de chasse

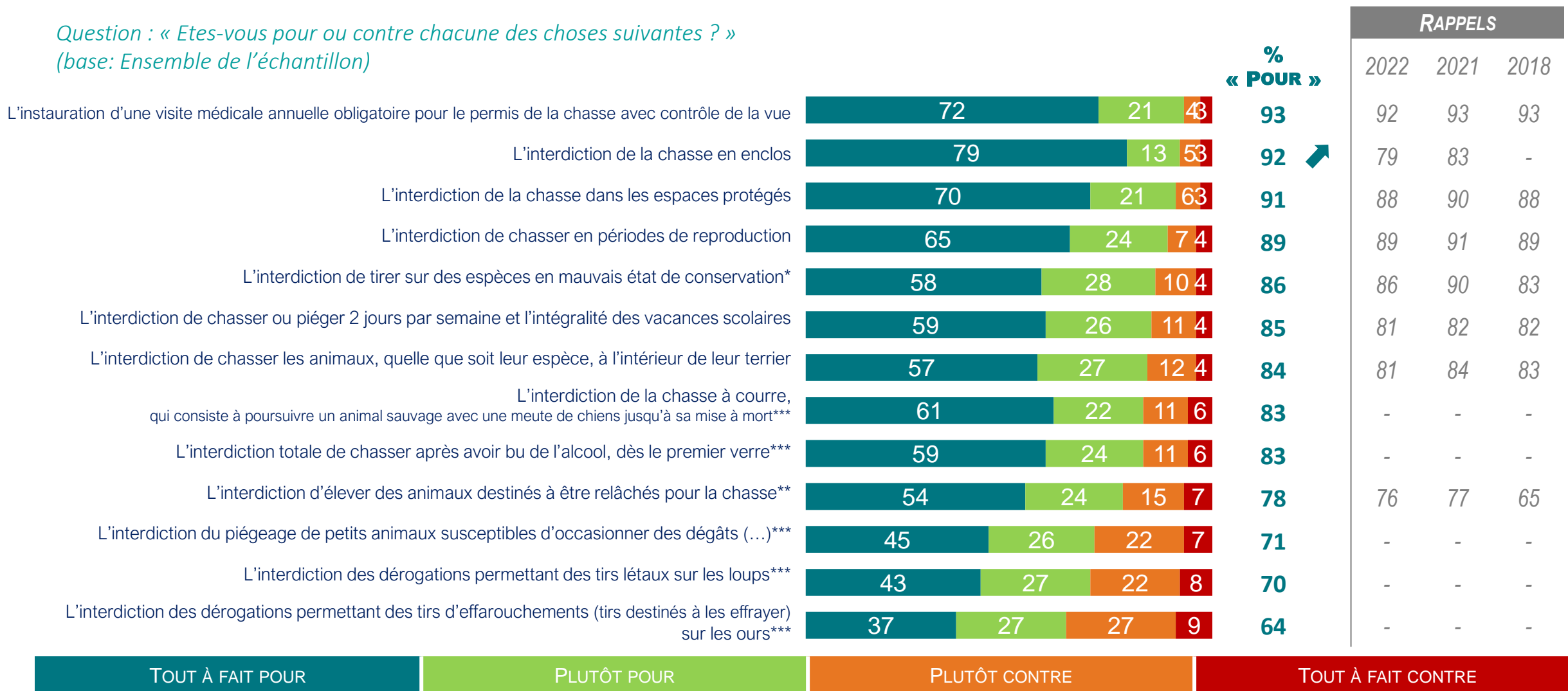
RAPPELS

		% OUI	HOMME	FEMME	% OUI	2022	2021		
Être inquiet lorsque vous promenez en forêt de la possible présence de chasseurs	54	20	26	74	72	76	81	74	75
	53	20	27	73	70	76	80	78	76



# DANS CE CONTEXTE, LES FRANÇAIS PLÉBISCITENT LARGEMENT LES MESURES POUR UN CONTRÔLE RENFORCÉ OU POUR DES LIMITATIONS DE LA PRATIQUE

Question : « Etes-vous pour ou contre chacune des choses suivantes ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)



Evolutions à interpréter avec prudence, jusqu'à maintenant les items étaient proposés ainsi :

\*L'interdiction de chasser les espèces en mauvais état de conservation

\*\*L'interdiction d'élever du gibier destiné à être relâché pour la chasse

\*\*\*Nouveaux items cette vague

# D'UNE MANIÈRE GÉNÉRALE, LES FEMMES SONT UN PEU PLUS FAVORABLES À CES DIFFÉRENTES MESURES

Question : « Etes-vous pour ou contre chacune des choses suivantes ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

## % « D'Accord »

	ENSEMBLE				HOMME				FEMME				URBAIN				RURAL			
	2023	2022	2021	2018	2023	2022	2021	2018	2023	2022	2021	2018	2023	2022	2021	2018	2023	2022	2021	2018
L'instauration d'une visite médicale annuelle obligatoire pour le permis de la chasse avec contrôle de la vue	<b>93</b>	92	93	93	90	88	92	91	95	95	94	95	94	91	93	93	89	94	94	93
L'interdiction de la chasse en enclos	<b>92</b>	79	83	-	91	74	79	-	93	83	87	-	92	78	83	-	93	81	83	-
L'interdiction de la chasse dans les espaces protégés	<b>91</b>	88	90	88	89	87	86	87	92	90	93	90	91	89	89	89	91	90	90	88
L'interdiction de chasser en périodes de reproduction	<b>89</b>	89	91	89	87	87	87	87	90	92	94	90	89	89	91	87	89	92	89	89
L'interdiction de tirer sur des espèces en mauvais état de conservation	<b>86</b>	86	90	83	84	85	87	83	88	87	92	84	85	86	90	83	88	86	88	83
L'interdiction de chasser ou piéger 2 jours par semaine et l'intégralité des vacances scolaires	<b>85</b>	81	82	82	81	75	77	83	88	87	87	82	86	80	83	80	80	84	81	83



# ET L'ÉCART FEMMES-HOMMES SE CREUSE SUR LES MESURES LES MOINS PLÉBISCITÉES

Question : « Etes-vous pour ou contre chacune des choses suivantes ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

## % « D'Accord »

	ENSEMBLE				HOMME				FEMME				URBAIN				RURAL			
	2023	2022	2021	2018	2023	2022	2021	2018	2023	2022	2021	2018	2023	2022	2021	2018	2023	2022	2021	2018
L'interdiction de chasser les animaux, quelle que soit leur espèce, à l'intérieur de leur terrier	<b>84</b>	81	84	83	<b>81</b>	76	80	78	<b>87</b>	85	88	87	<b>84</b>	81	84	82	<b>83</b>	81	85	83
L'interdiction de la chasse à courre, qui consiste à poursuivre un animal sauvage avec une meute de chiens jusqu'à sa mise à mort*	<b>83</b>	-	-	-	<b>80</b>	-	-	-	<b>85</b>	-	-	-	<b>83</b>	-	-	-	<b>83</b>	-	-	-
L'interdiction totale de chasser après avoir bu de l'alcool, dès le premier verre*	<b>83</b>	-	-	-	<b>79</b>	-	-	-	<b>86</b>	-	-	-	<b>83</b>	-	-	-	<b>83</b>	-	-	-
L'interdiction d'élever des animaux destinés à être relâchés pour la chasse	<b>78</b>	76	77	65	<b>72</b>	72	73	61	<b>84</b>	80	82	69	<b>80</b>	76	76	61	<b>72</b>	76	82	66
L'interdiction du piégeage de petits animaux susceptibles d'occasionner des dégâts*	<b>71</b>	-	-	-	<b>65</b>	-	-	-	<b>75</b>	-	-	-	<b>71</b>	-	-	-	<b>67</b>	-	-	-
L'interdiction des dérogations permettant des tirs létaux sur les loups*	<b>70</b>	-	-	-	<b>61</b>	-	-	-	<b>78</b>	-	-	-	<b>72</b>	-	-	-	<b>63</b>	-	-	-
L'interdiction des dérogations permettant des tirs d'effarouchements sur les ours*	<b>64</b>	-	-	-	<b>57</b>	-	-	-	<b>70</b>	-	-	-	<b>66</b>	-	-	-	<b>58</b>	-	-	-

\* Nouvel item

# ANNEXES



# NOS ENGAGEMENTS

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Ile-de-France since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.