



**20 fondamentaux pour
écrire un contenu impactant**



The image features a central text box with a black border. On the left and right sides of the box, there are decorative floral elements. Each element consists of a black line drawing of a branch with small, teardrop-shaped leaves and buds, set against a soft, watercolor-style wash of light pink and peach colors. The text inside the box is centered and reads: "Deux des **meilleures expertes** françaises de l'écriture print et web".

Deux des **meilleures expertes** françaises de
l'écriture print et web



Marketing internet
Rédaction
web et print

Communication
Brand journalisme





Vous êtes à quelques secondes de
maîtriser l'écriture en ligne et pas que...

Le marketing de contenu est obligatoire
aujourd'hui et à l'avenir.
Il devient l'histoire courte de notre temps.
Créez des émotions, des mots
percutants...



**Comment rédiger un texte à
valeur ajoutée ?**





**Comment écrire pour votre public ?
Quels types de contenus ?**



Ne l'oubliez pas, Votre
nouveau rédacteur en
chef est désormais:

Google

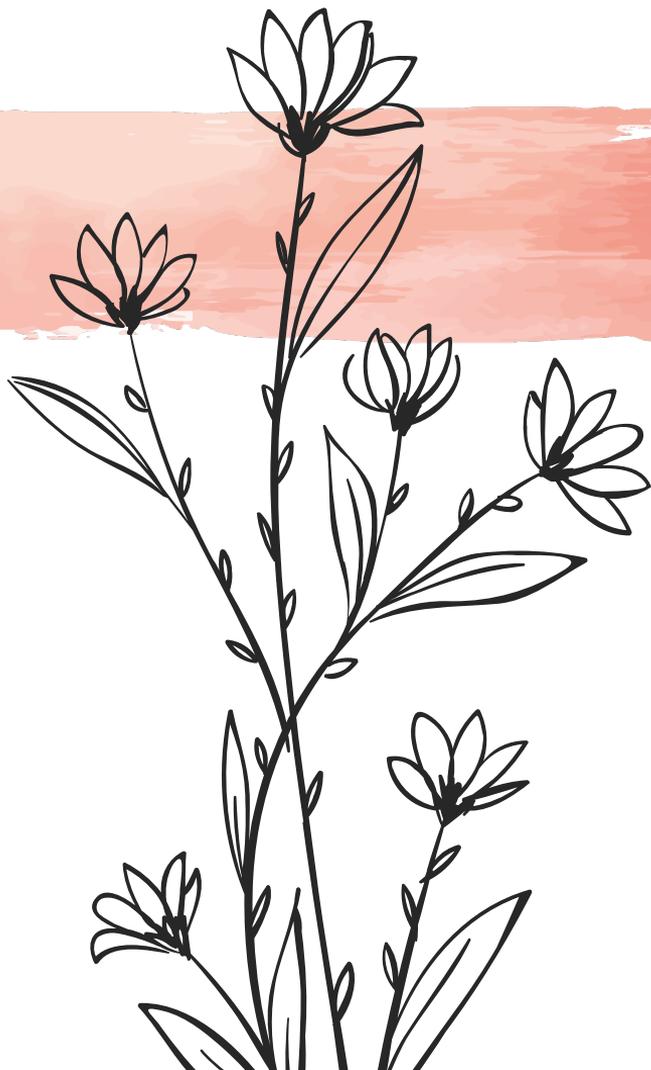


Écriture pour le web :
ce que veut vraiment
Google !

Plan d'Attaque

- Définissez votre **objectif**
- **Répétez** votre message clé
- Donnez une raison de **revenir**





Pour assurer une visibilité optimale

La titraile est essentielle pour Google,
sous-titres, surtitres, titres de rechange,...

Organisation du contenu

- Sous-titres
- Listes à puces
- Rubriques
- Les listes numérotées
- Des étapes simples
- Variation de polices de caractères





Concevoir un titre, tout un art

Plus important encore qu'un très bon article :
Des titres Accrocheurs, mais aussi des sous-
titres percutants



Des titres de 70 caractères, comportant des mots clés principaux de l'article, et des signes de ponctuation, si possible les deux points.





De plus votre titre a un impact primordial
sur le lecteur



Un titre entièrement optimisé pour le référencement (qui n'est pas visible par l'internaute) et un autre plus classique, pour le lecteur

Le sujet, son idée principale, et sa conclusion doivent être immédiatement repérables



**Donnez une seule idée par
paragraphe**



Les lecteurs aiment

- les paragraphes **courts**
- pertinent et informatifs
- Avec des **liens** vers d'autres sites





Utilisez des mots clés, des titres,
des listes et des liens



**Mots clés, deux points, et un
titre court attractif !**





Une grande partie du travail d'un rédacteur web consiste à décider quel style à utiliser et de s'y tenir



Assurez-vous de relire tout ce que vous publiez sur le Web



Faites appel à nos services dès la conception de vos supports

Maguy Dubousquet Journaliste indépendante et écrivain pour autrui – Rédactrice de compte-rendu de réunion
Coach en écriture de roman – 06 70 04 66 63

Nathalie Deberdt Relectrice – Correctrice – Coach en écriture de roman et récit de vie – 06 46 87 77 72



dmproconseil@gmail.com



www.dmproconseil.fr

