

GUIDE D'UTILISATION

Comment maîtriser Scoop.it Business

Table des matières

I.	SCOOP.IT, PLATEFORME DE PUBLICATION PAR CURATION	3
1.	Sélectionner du contenu.....	3
2.	Editer le contenu	6
3.	Partager le contenu	6
II.	SCOOP.IT, #1 AU MONDE POUR LES BUSINESS.....	7
1.	Offre Business	7
1.1	Personnalisation	7
1.2	Analytiques.....	9
1.3	Domain hosting	12
1.4	Curation en équipe	13
1.5	Planification des publications.....	14
1.6	Newsletters	16
2.	Options supplémentaires.....	18
2.1	Newsletters illimitées	19
2.2	Privatisation des topics.....	19
2.3	Intégration via l'API Scoop.it.....	21
	CONTACT	25

I. SCOOP.IT, PLATEFORME DE PUBLICATION PAR CURATION

[Définition]

La curation : sélection, édition et partage de contenus existants

Notre plateforme a été conçue sur la définition même de la curation, permettant de créer des magazines thématiques en ligne en trois temps :

1. Sélectionner du contenu

1 Sélectionner



Organiser votre veille, écouter le web sur vos sujets d'intérêt, sélectionner du contenu partout sur le web (moteurs de recherche, réseaux sociaux, flux RSS, moteur de recherche Scoop.it...).

Objectif : Acquérir des connaissances et découvrir des contenus pertinents pour votre audience.

+ Pour aller plus loin :

Pour obtenir des contenus toujours plus qualitatifs, en lien avec votre domaine d'expertise, vous pouvez affiner les sources de votre moteur de suggestion de contenu.

Pour cela :

- Aller sur le Moteur de suggestion
- Cliquer Manage sources

E-tourisme : gérer sa réputation et sa visibilité sur le web

Manage Back to topic

Manage Sources

Search Sources | Advanced Options

Enter keywords pertaining to your topic

Search new sources Search

Use commas to separate search queries.

Suggested Sources

Scoop.it will suggest you sources for material depending on entered keywords above

Your Sources

Configure

- Google Blogs search for e-tourisme
- Google News search for e-tourisme
- Google News search for tourisme

Rajouter des mots clés de recherche

E-tourisme : gérer sa réputation et sa visibilité sur le web

Manage Back to topic

Manage Sources

Search Sources | **Advanced Options**

Add your own sources

- RSS Feed url**
http:// Add
- Twitter Users**
@ Add
- Twitter List**
@ Add
- Custom Twitter Search**
 Add
- Custom Scoop.it Search**
 Add
- Custom SlideShare Search**
 Add

Your Sources


Configure

- Google News search for e-tourisme
- Google News search for tourisme
- Google News search for tourisme e-tourisme
- Patrice Leroux
- Social Media & Marketing
- Twitter search for e-tourisme
- Twitter search for tourisme
- Twitter search for tourisme e-tourisme
- Youtube search for e-tourisme

Ajouter des flux RSS, des comptes twitter, des listes twitter, ...



Supprimer des sources


 **E-tourisme : gérer sa réputation et sa visibilité sur le web**


Manage ▼ Back to topic


Manage Sources


Search Sources Advanced Options

Add your own sources


 Add


 Add

 **Twitter List**
 Add

 **Custom Twitter Search**

Check out [Twitter's advanced search operators](#) or use [Twitter's advanced search form](#) to construct your query Add

 **Custom Scoop.it Search**
 Add

 **Custom SlideShare Search**
 Add

Your Sources

Configure

Do not suggest scoops older than months
Leave blank to accept all suggestions. Older scoops will not be suggested.

Keep only suggestions with







any of these words

all of these words

none of these words

none of these domains

Save

-  [Google Blogs search for e-tourisme](#)
Results for Google Blogs search e-tourisme 🗑️
-  [Google Blogs search for tourisme](#)
Results for Google Blogs search tourisme 🗑️
-  [Google Blogs search for tourisme e-tourisme](#)
Results for Google Blogs search tourisme e-tourisme 🗑️
-  [Google News search for e-tourisme](#)
Results for Google News search e-tourisme 🗑️
-  [Google News search for tourisme](#)
Results for Google News search tourisme 🗑️
-  [Google News search for tourisme e-tourisme](#)
Results for Google News search tourisme e-tourisme 🗑️

Ajouter des filtres

2. Editer le contenu

- | | |
|---|--------------|
| 1 | Sélectionner |
| 2 | Editer |

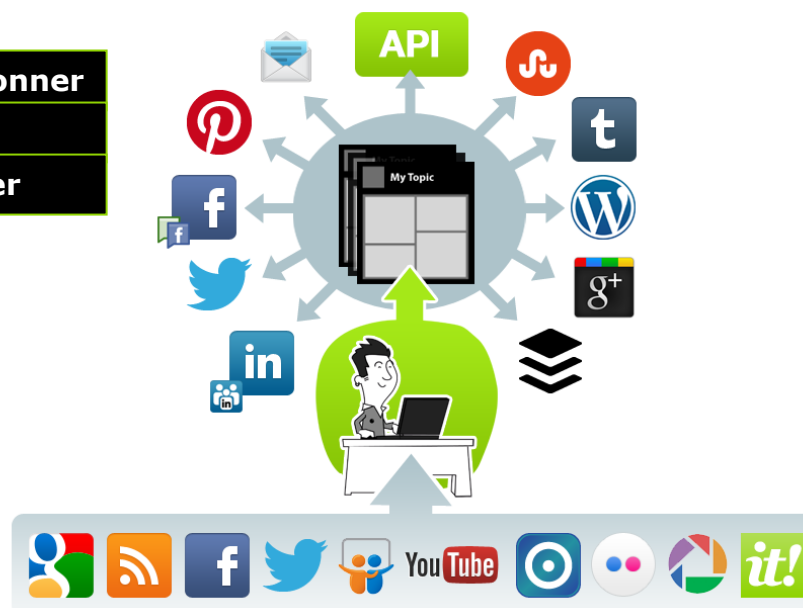


Ajouter une valeur aux contenus que vous choisissez : organisation, perspective, contexte.

Objectif : Devenir facilement un véritable média, une référence sur votre thématique en affichant votre expertise. Nourrir, intéresser et engager votre audience et votre communauté.

3. Partager le contenu

- | | |
|---|--------------|
| 1 | Sélectionner |
| 2 | Editer |
| 3 | Partager |



Diffuser largement vos publications, assurer votre présence sur tous les media en ligne et sur les moteurs de recherche.

Objectif : Développer votre trafic, votre visibilité et votre réputation

II. SCOOP.IT, #1 AU MONDE POUR LES BUSINESS

Pour répondre aux besoins des entreprises et leur permettre d'optimiser leur travail dans la mise en place d'une stratégie de contenu efficace, Scoop.it a créé différentes fonctionnalités.

Objectif : rapidité et efficacité

Comment développer une véritable ligne éditoriale sans perdre de temps ?

Comment améliorer rapidement sa e-visibilité ?

Comment gérer efficacement sa e-réputation ?

1. Offre Business

1.1 Personnalisation

Personnaliser votre topic en :

- Changeant le fond, le logo, le header, la police et la couleur de vos titres et de vos commentaires (...) pour reprendre la charte graphique de vos supports de communication, dont votre site internet ;

Objectifs :

- Assurer une cohérence visuelle pour garantir à votre audience une identification facile de votre entreprise.
- Projeter une image de qualité et de savoir-faire. Votre professionnalisme se traduit par l'image que vous transmettez.
- Valoriser votre marque en vous démarquant des autres topics sur Scoop.it et en vous différenciant sur le web.

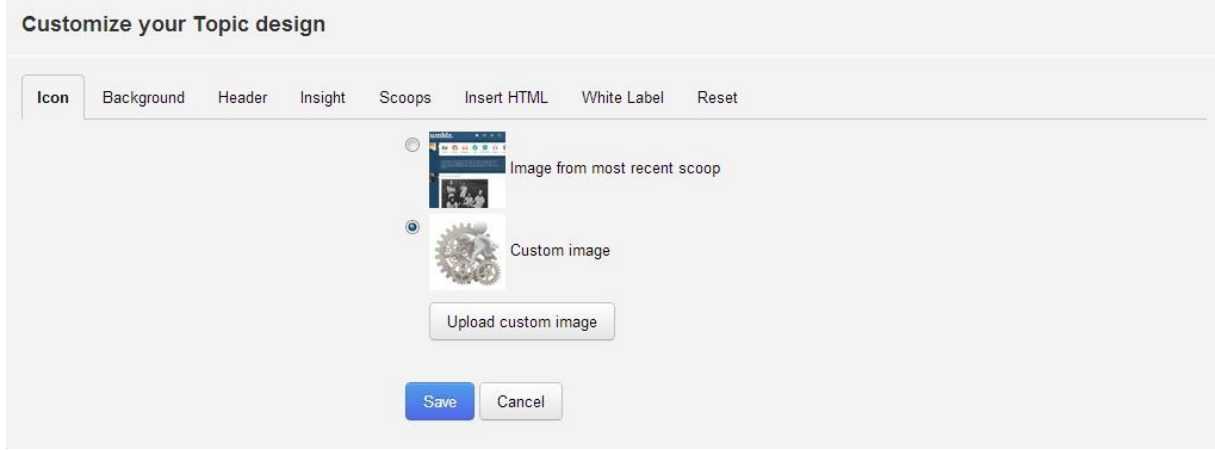
- Insérant des boutons qui ramènent sur votre site ou vos réseaux sociaux.

Objectifs :

- Capter l'audience et ramener du trafic directement sur votre site internet.
- Gagner en référencement naturel sur votre site internet grâce aux liens entrants et, de surcroît, à un trafic plus dense.

Pour cela :

- Aller dans le menu « Manage »
- Cliquer sur « Customization » »



La fonctionnalité **Personnalisation** permet ainsi d'obtenir des topics customisés, attractifs et de qualité :

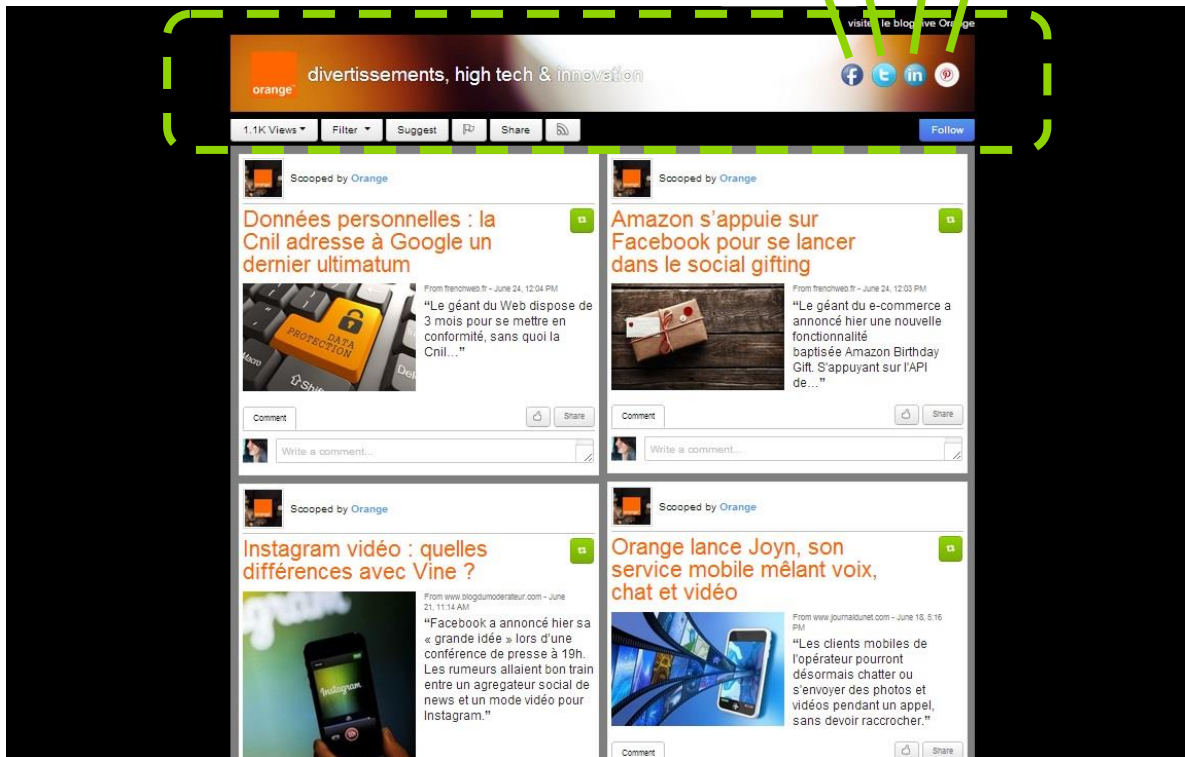
Topic Scoop.it

Call to action

Site internet

The top screenshot shows a Scoop.it topic page for 'Fast and Flawed Inspections of Factories Abroad'. A green dashed box highlights the top navigation bar and the 'call us (+33) 1 82 28 88 88' button, which is circled in green. The bottom screenshot shows a website layout with a green dashed box highlighting the main content area, labeled 'Site internet'.

Redirection vers les réseaux sociaux



Scoop.it peut prendre en charge la personnalisation de vos topics en fonction de vos besoins.

Pour pouvoir en bénéficier, merci de nous contacter.

1.2 Analytiques

Obtenir des analytiques, données quantitatives et qualitatives, pour :

- Suivre le nombre de vues, de visiteurs, de followers, de réactions par jour ou en cumulé ;

Objectif : Evaluer votre travail de curation pour améliorer petit à petit votre visibilité et augmenter votre audience.

- Connaitre vos followers et vos lecteurs les plus engagés ;

Objectif : Mieux connaitre votre audience en bénéficiant de l'aspect communautaire de Scoop.it.

- Déterminer la performance de chacun de vos scoops.

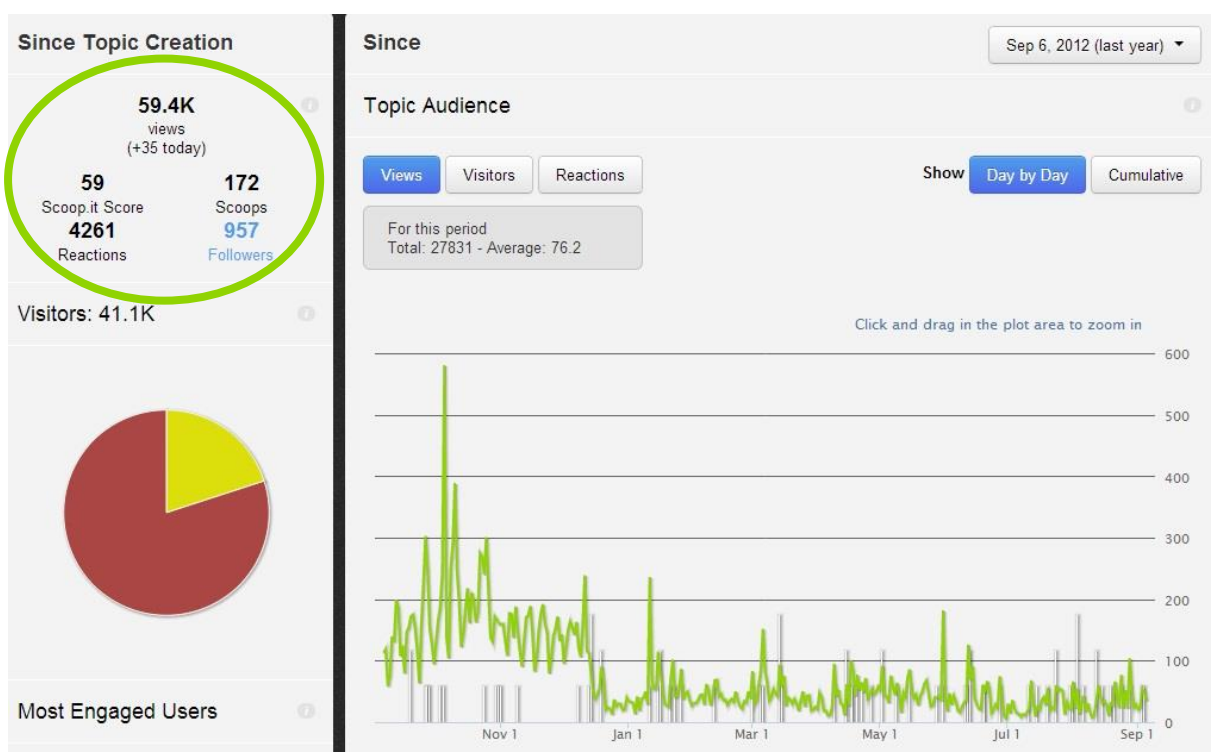
Objectif : Offrir une meilleure expérience de lecture à votre audience pour développer votre communauté ; une communauté engagée qui va parler de votre marque, viraliser votre offre auprès de sa propre communauté.

+ **Pour aller plus loin :** Pour affiner davantage votre travail d'analyse et obtenir des informations complémentaires, une connexion à Google Analytics est possible.

Pour plus d'informations, merci de nous contacter.

Pour cela :

- Aller dans le menu « Manage »
- Cliquer sur « Analytics »

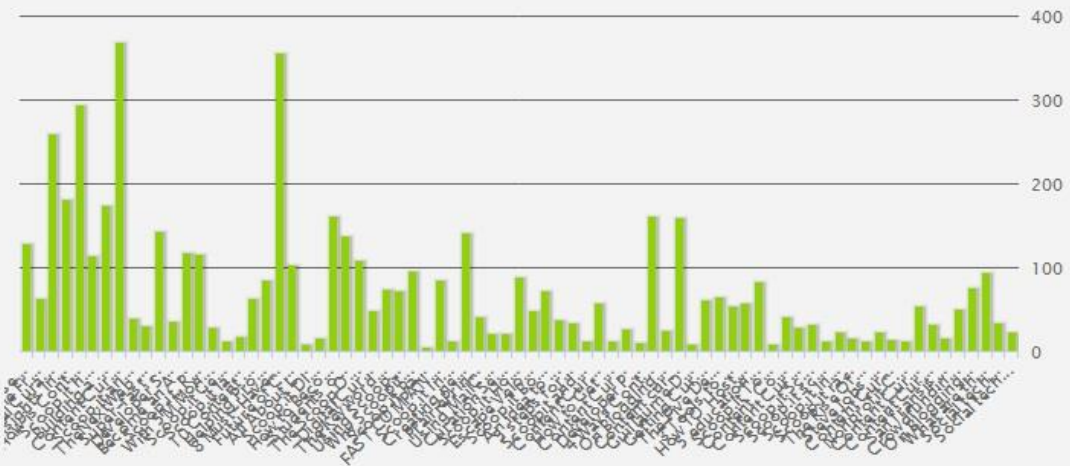


Performance by Scoop

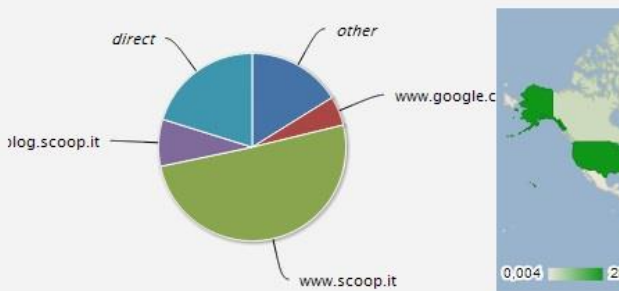
Views Visitors Reactions Clicks

Sort by Publication Date Performance

For this period
Average: 72.4



Topic Traffic Sources



Most Engaged Users

- Gerrit Bes**
19 thanks, 20 rescops
- Puneet Gupta**
29 rescops
- Rich Rawdin**
27 shares
- www.sercompetitivos.com**
14 rescops
- Sergey Ruseev**
14 rescops
- lawyersbystate**
7 comments, 7 rescops
- Tim Pixley**
1 share, 11 rescops
- Lydia Gracia**
4 thanks, 7 shares
- Jimun Gimm**
9 rescops
- Ursula Sola de Hinestrosa**
2 thanks, 6 rescops

Google Analytics

Want to get even more stats on your topic? Track your topic performance your Google Analytics Tracker ID below:

UA-26928847-1

1.3 Domain hosting

Personnaliser votre nom de domaine en créant votre propre url.

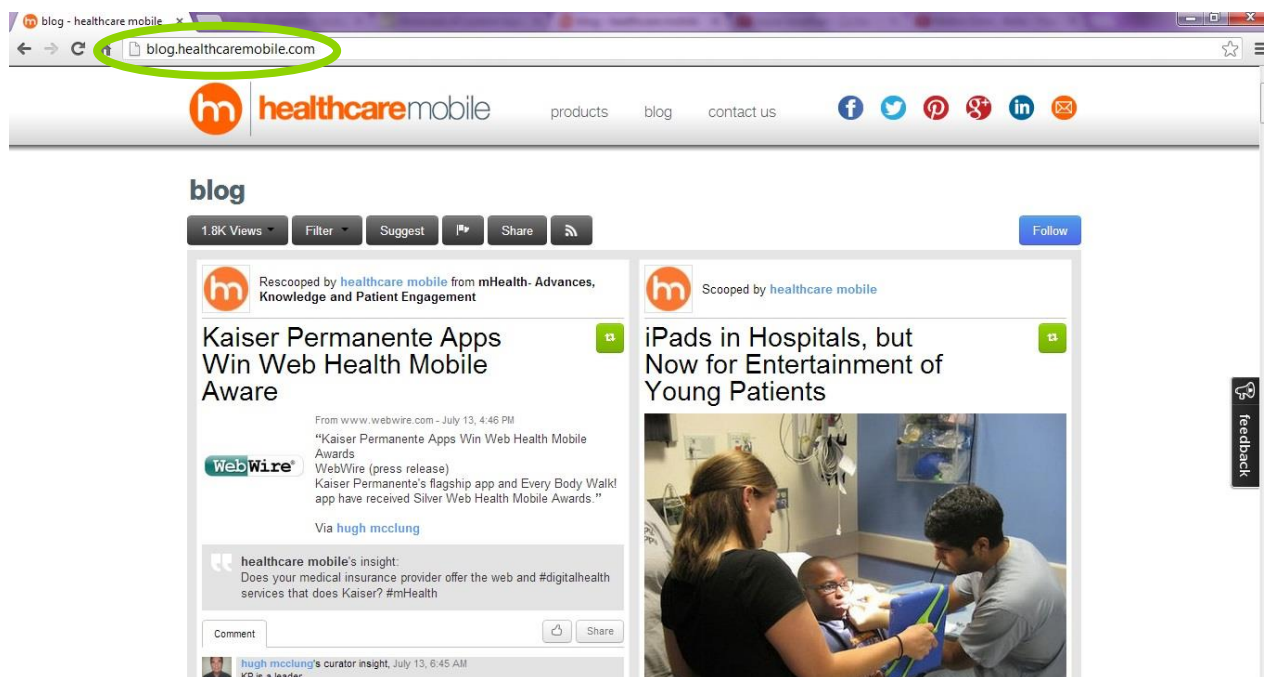
Par exemple, si l'url de votre topic est *http://www.scoop.it/t/actualites-lenomdevotreentreprise*, vous pouvez la modifier pour obtenir une url plus personnelle comme *http://actualites.lenomdevotreentreprise.fr*.

Objectifs :

- Etre cohérent dans la construction de votre image de marque online.
- Mettre toujours plus en avant votre marque et valoriser son identité.

Pour cela :

- Aller dans le menu « Manage »
- Cliquer sur « Domain hosting »



+ Pour aller plus loin : *Comment procéder ?*

1. Créer le sous-domaine chez votre hébergeur.
2. Faire un enregistrement CNAME pour associer votre page scoop.it (avec son domaine personnel) à votre site internet.
3. Revenir sur Scoop.it pour terminer la manipulation en associant votre sous-domaine à votre page Scoop.it.

1.4 Curation en équipe

Travailler à plusieurs en partageant les droits de curation de vos topics. Avec l'offre Free, 1 topic = 1 curateur ; Avec l'offre business 1 topic = 5 curateurs.

Objectifs :

- Gagner en efficacité et en productivité.
- Renforcer l'esprit d'équipe en motivant et impliquant vos collaborateurs sur un projet commun : chacun contribue à valoriser le savoir-faire, l'expertise de l'entreprise.

Pour cela :

- Aller dans le menu « Manage »
- Cliquer sur « Manage curators »

Manage Curators

Enter the email address of the user(s) with whom you would like to share curating rights to this topic. Additional curators will have the option of posting to the topic and sharing it on their connected accounts as well as any other accounts uniquely connected to this topic.

As the creator of this topic, you alone reserve the right to add or remove other curators, as well as to edit the topic.

Curator identity Curate as logged user Curate as topic owner

Authorize new curator (max 5)

Enter an email or a user name

No Authorized Curator

Rechercher vos collaborateurs (en entrant dans l'espace de recherche, son nom d'utilisateur ou son adresse mail)

Manage Curators

Enter the email address of the user(s) with whom you would like to share curating rights to this topic. Additional curators will have the option of posting to the topic and sharing it on their connected accounts as well as any other accounts uniquely connected to this topic.

As the creator of this topic, you alone reserve the right to add or remove other curators, as well as to edit the topic.


Curator identity Curate as logged user Curate as topic owner

Authorize new curator (max 5)

helene brevet

Search Results

We found 1 user matching helene brevet:

 **Hélène Brevet**

No Authorized Curator

Ajouter vos collaborateurs en cliquant sur « Add to curators »

Vous pouvez choisir deux modes de publication :

- Le créateur du topic apparaît systématiquement comme l'éditeur du post indépendamment de la personne qui l'a publié ;
- Le co-curateur apparaît comme éditeur à partir du moment où il publie un scoop.

1.5 Planification des publications

Programmer la publication de vos scoops ; tout se fera automatiquement.

Par exemple, vous décidez de consacrer une heure de votre temps, le lundi matin, pour faire votre curation (fouiller le web et sélectionner les articles qui vous paraissent intéressants) et planifiez leur publication pour espacer leur diffusion dans votre semaine.

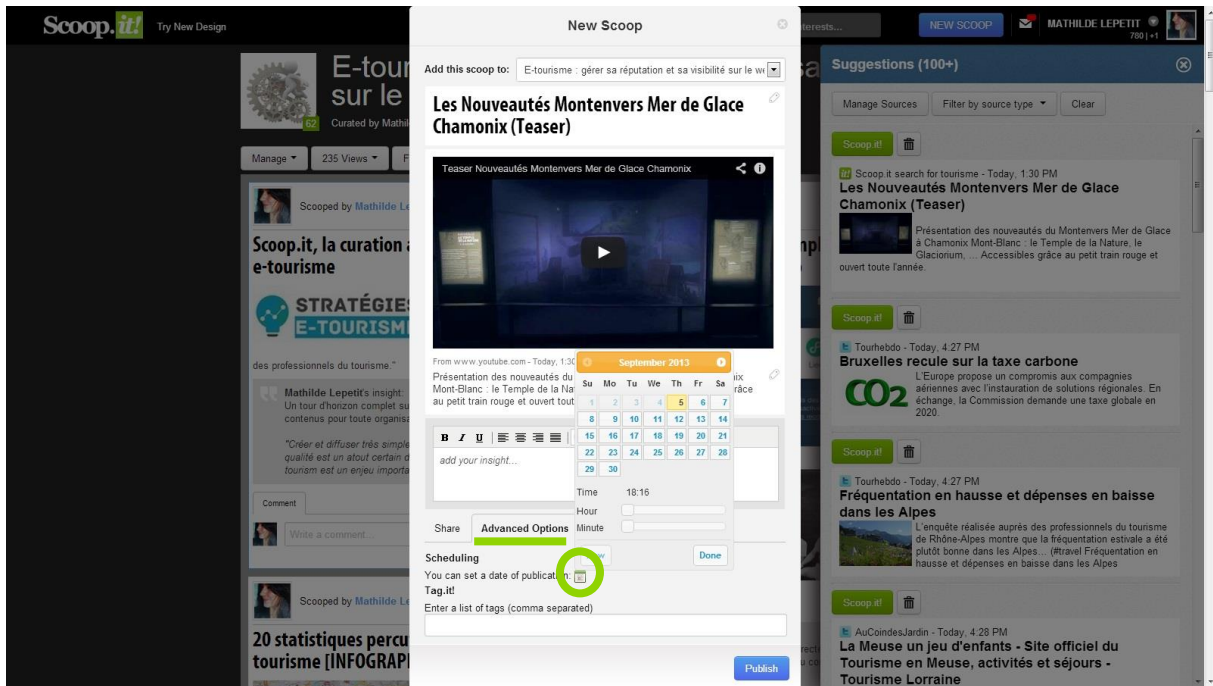
Objectifs :

- Optimiser votre temps, gagner en efficacité et productivité.
- Intéresser et tenir en éveil votre audience en publiant du contenu frais fréquemment.

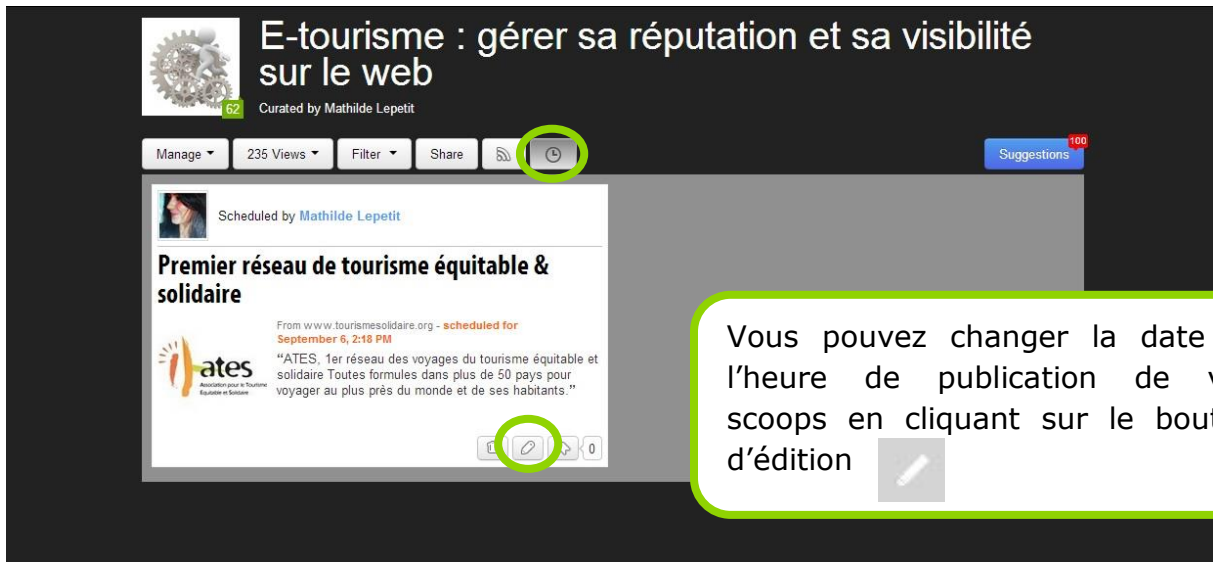
Pour cela :

- Après avoir édité votre scoop, une fois à l'étape de Partage/Share, aller sur « Advanced Options »
- Cliquer sur le calendrier
- Sélectionner votre date et votre heure de publication avant de cliquer sur « Done »
- Cliquer sur « Publish »

Une fois la publication programmée, le partage sur les réseaux sociaux sélectionnés se fera automatiquement.



Pour visionner les scoops que vous avez planifiés, vous pouvez ensuite cliquer sur « Scheduled scoops ».



1.6 Newsletters

Avec l'offre Business, vous pouvez envoyer une newsletter par topic par semaine.

Objectif :

- Créer une newsletter en seulement deux clics : Une fois que le travail de curation est réalisé, le fond est déjà prêt et Scoop.it se charge de la forme en exportant directement votre contenu sous format newsletter en respectant les standards de l'e-mailing.
- Informer votre écosystème (clients, prospects, actionnaires, collaborateurs, fournisseurs...) et, plus largement, promouvoir votre entreprise de manière efficace et économique.
- Augmenter la notoriété de votre marque et améliorer sa mémorisation.
- Fidéliser votre audience.

Pour concevoir une newsletter de qualité, au-delà de la pertinence du contenu, il est important de soigner le design. C'est pourquoi Scoop.it vous offre la possibilité de personnaliser votre newsletter :

- Choix du nombre de scoops à publier dans la newsletter
- Personnalisation du header de la newsletter en y ajoutant une image
- Ajout de boutons de partage
- ...

Pour cela :

- Aller dans le menu « Manage »
- Cliquer sur « Create a newsletter »

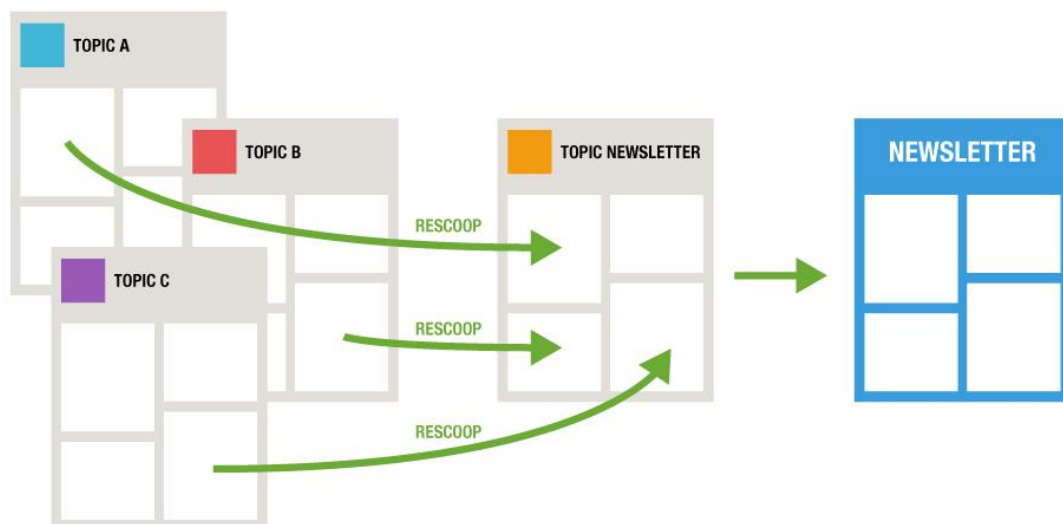
+ Pour aller plus loin : Pour élaborer une newsletter qui reprenne

l'essentiel de toutes vos actualités, pour avoir un tour d'horizon global de vos thématiques, vous pouvez créer un topic « *Newsletter* ».

Comment procéder :

1. Créer le topic « *Newsletter* »
2. Rescooper les différents scoops qui vous paraissent vraiment intéressants de tous vos topics sur ce topic « *Newsletter* »
3. Editer votre newsletter

Ce topic peut être rendu privé, visible uniquement par vous, afin que vous puissiez travailler sur vos newsletters, les éditer, sans que les utilisateurs scoop.it ne voient votre travail. (cf 2.2 *Privatisation des topics*)



Une fois la newsletter configurée, trois possibilités d'export s'offrent à vous :

- *Export de la newsletter sur votre boîte mail.*
C'est à vous de la transférer à vos contacts par la suite.
- *Export avec téléchargement de la newsletter en fichier ZIP ; fichier compatible avec tous les outils d'e-mailing.*
- *Export de votre newsletter sur MailChimp, notre partenaire, qui vous permet de mettre en place une véritable campagne d'e-mailing.*



Une option supplémentaire est disponible pour profiter de la fonctionnalité Newsletter **en illimité**.

Pour plus de renseignements, cf 2.2 Newsletters illimitées.

Create a Newsletter

Export this topic once a week with your Scoop.it Business account.
Try it out! Your first 5 exports dont apply to the above quota.

Configure

Number of posts: 4

Show Header:

Include starred post:

Link directly to the original article:

Add share buttons:

Customize header: No Image

Image size must be 800x80px

Upload

Export

Send to me | Download as Zip File

Export to MailChimp

Connected as Scoopit (disconnect)

Create a MailChimp draft Campaign

Preview

The preview shows a newsletter titled 'E-tourisme : gérer sa réputation et sa visibilité sur le web' by Mathilde Lepetit. It features a header with a logo and a 'Powered by Scoop.it' badge. The main content includes an article from Scoop.it about e-tourism curation, a Tumblr post about blogging, and an infographic titled '20 statistiques percutantes du e-tourisme'. Each article has a 'Mathilde Lepetit's insight' quote and social sharing buttons for Twitter, Facebook, and LinkedIn.

2. Options supplémentaires

Pour aller plus loin, il est possible d'ajouter à votre licence Business, d'autres fonctionnalités « à la carte » parmi :

- L'envoi de newsletters en illimité
- La privatisation de vos topics avec contrôle d'accès pour faire de la veille privée
- L'intégration de vos contenus Scoop.it via notre API



Vous pouvez donc construire votre formule personnalisée en associant les différentes fonctionnalités ci-dessus aux fonctionnalités de l'offre Business.

Pour pouvoir en bénéficier, merci de nous contacter.

2.1 Newsletters illimitées

Avec cette fonctionnalité, vous n'êtes plus limité à une newsletter par topic par semaine. Vous pouvez en envoyer autant que vous le souhaitez.

La démarche est identique à celle explicitée antérieurement. (cf 1.6 Newsletter)

Objectifs :

- Elaborer des supports de communication (newsletters) adaptés à chacune de vos cibles.
- Diffuser de l'information fréquemment et/ou en masse, sans aucune restriction.

2.2 Privatisation des topics

Vous pouvez privatiser vos topics, en instaurant un contrôle d'accès.

Objectifs :

- Faire de la veille privée.
- Garder certaines informations confidentielles avant diffusion.
- Editer vos newsletters pour créer un support de qualité, sans être visible par les autres utilisateurs.

Pour cela :

- Aller dans le menu « Manage »
- Cliquer sur « Make Private »

Deux manières pour privatiser vos topics s'offrent à vous :

- Vous choisissez de créer un mot de passe et le communiquer aux personnes susceptibles de lire le contenu de ce(s) topic(s) privé(s).
- Vous définissez une liste de collaborateurs-lecteurs de ce(s) topic(s) privé(s). Pour leur donner l'accès, vous pouvez les rechercher par mail ou par nom d'utilisateur, sur le même modèle de la curation en équipe. (cf 1.4 Curation en équipe)

Make Your Topic Private

Your topic E-tourisme : gérer sa réputation et sa visibilité sur le web is public. You must choose one of the privacy policy below. Click on « Make Private » to validate your choice.

- None** Only you will be allowed to see your topic.
- Scoop.it User List** You can invite any existing Scoop.it user, invite by email any people you want and set a preferred email domain (users having their emails matching this domain will automatically be allowed to see your topic).
- Password Protected** Only people knowing the password will be allowed to view your topic.

[Make Private](#)

Une fois votre topic privatisé, vous serez seul à pouvoir le consulter. L'icône suivante apparaîtra :

The screenshot shows a Scoop.it topic page titled "E-tourisme : gérer sa réputation et sa visibilité sur le web". The page is curated by Mathilde Lepetit and has 235 views. A red padlock icon in the top navigation bar indicates that the topic is private. The main content area features two articles:

- Article 1:** "Scoop.it, la curation au service du e-tourisme" from www.strategies-tourisme.fr. It includes an insight from Mathilde Lepetit: "Un tour d'horizon complet sur l'intérêt d'utiliser la curation de contenus pour toute organisation du secteur tourisme." and a quote: "Créer et diffuser très simplement des magazines thématiques de qualité est un atout certain dans le tourisme - d'autant que le e-tourisme est un enjeu important."
- Article 2:** "20 statistiques percutantes du e-tourisme [INFOGRAPHIE]" from links.sharedby.co. It includes an insight from Mathilde Lepetit: "Scoop.it vous permet de partager directement votre contenu sur Tumblr. Gagné du temps : trouver du contenu sur Scoop.it et diffuser le sur votre tumblog."

The right sidebar shows a "Suggestions" section with a "100" notification badge, displaying a Tumblr post from "apartumdrunkard" with a photo of a group of people.

2.3 Intégration via l'API Scoop.it

Vous pouvez décider d'intégrer votre contenu Scoop.it sur votre site internet, votre blog, votre page Facebook, votre intranet...

Pour cela, il faut utiliser l'API Scoop.it en marque blanche.

Objectif :

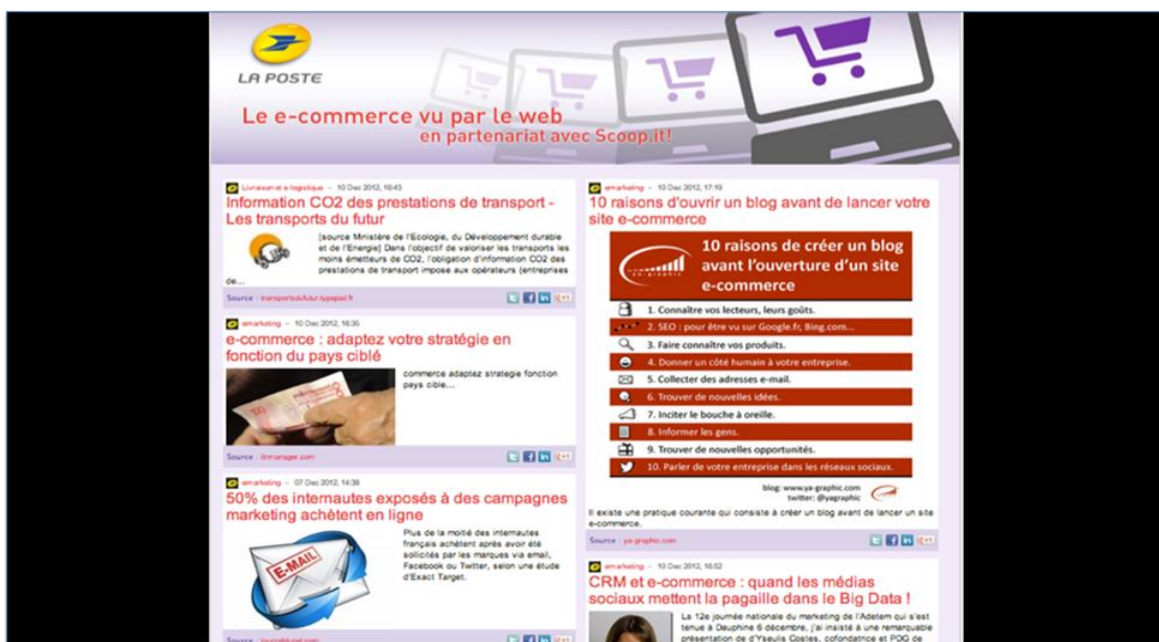
- Gagner en efficacité pour nourrir votre site internet en vous servant de vos contenus Scoop.it : vous n'avez pas besoin de créer de contenus ou d'alimenter manuellement votre rubrique d'actualités.
- Dynamiser votre site.
- Améliorer votre référencement naturel avec du contenu qualitatif en lien avec votre expertise.



Pour plus d'informations techniques : <http://www.scoop.it/dev>

Intégration sur site

Objectif : Positionner La Poste comme un acteur majeur du e-commerce.



Objectif : Placer EDF comme un leader d'opinion sur des sujets autres que le domaine purement industriel.

English | Tous les sites EDF

Mots-clés RECHERCHER

Présentation | Activités | Innovation et recherche | Médias | Finance | Carrières

LES ENGAGEMENTS EDF & MOI

EDF PRÉSENTE LES 8 ENGAGEMENTS EDF & MOI

Découvrez les engagements

L'actualité d'EDF et de l'énergie sur les médias sociaux

MyScoop | YouTube | SURVEZ-NOUS SUR TWITTER | Retrouvez-nous sur Facebook

Trophées Sponsora : EDF, sponsor de l'année

EDF a été désigné sponsor de l'année aux Trophées Sponsora ce lundi 26 novembre pour son programme autour des Jeux Olympiques de Londres. Le CNOSF, Eurostar, la RATP et Sponsoris.me font partie des autres lauréats de cette 9e édition de ces trophées consacrés au marketing sportif.

Partager | Source: www.e-marketing.fr

La France numéro un mondial pour son électricité

La France numéro un dans un classement de 146 pays pour «la qualité de son électricité, sa disponibilité et son accès». Cette médaille d'or mondiale est «la conséquence d'un parc nucléaire important». Le résultat de ce baromètre inédit de «la compétitivité énergétique des États» établi par KPMG et l'Institut Choiseul [...] ne manquera pas d'alimenter le débat sur la transition énergétique dont le coup d'envoi doit être donné jeudi.

Partager | Source: www.lefigaro.fr

L'éclairage urbain intelligent bientôt dans nos villes

L'éclairage public des villes représente près de 20% de la facture d'électricité à la charge du contribuable. Dans l'avenir, les équipements seront choisis pour leur capacité à maîtriser la consommation d'énergie. Le groupe Philips et le spécialiste des réseaux Cisco ont annoncé qu'ils travaillaient de concert pour proposer une offre d'éclairage urbain intelligent aux collectivités locales.

Partager | Source: www.electriclove.info

Objectif : Nourrir la page Orange Inside de contenus frais et pertinents.

orange.com | inside Orange | log in and find out about your network's favourite news

inside Orange

discover the latest news we have handpicked for you

most shared articles on inside Orange

Tuesday June 11 2013
Innovation as a means to rebuild a country: the Story of Asma Annaïfer
 As the Director of External Communications on CSR (corporate social responsibility) and corporate giving at Orange Tunisia, Asma Ennaïfer attended the planet workshops. She describes for us the projects conducted to assist in the reconstruct...

Monday June 10 2013
Nadal makes history at #rg2013
 Despite it being one of the coldest French Opens in history, the tournament drew to a radiant close in Paris on Sunday, with Rafael Nadal seeing off fellow countryman David Ferrer to seize his eighth Roland Garros title. On top of this win, R...

Thursday June 27 2013
video and Orange partnership

we recommend

Friday June 21 2013
Instagram Video Vs. Vine: what's the difference?
 Instagram just launched video functionality. Glorious, 15-second, editable video functionality. Complete with image stabilization. So what does this mean for Vine?

Tuesday June 18 2013
Source: Instagram will get video on June 20

Objectif : Créer une revue de web IT Partners qui reprenne les actualités de leurs différents domaines d'expertise : Infrastructures, Logiciels, ...

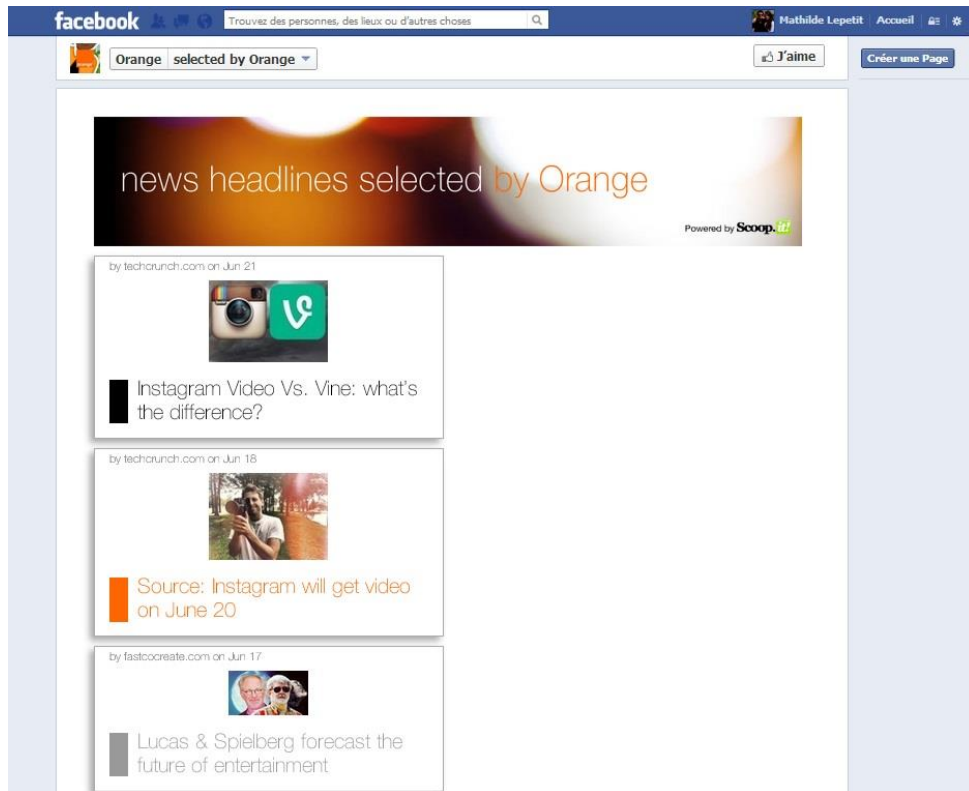
The screenshot shows the IT Partners website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Revendre duCloud.com' and '100 solutions à revendre Devenez revendeur Cloud !'. Below that, a search bar is visible. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Infrastructures' and features an article about Amazon Web Services (AWS) with a sub-headline 'Amazon Web Services forme et accompagne plusieurs types de partenaires'. The right column is titled 'Logiciels' and features an article about Eurécia and Digiposte with a sub-headline 'Eurécia s'associe à Digiposte pour proposer un coffre-fort numérique aux salariés'. There are also social media sharing icons and source attributions for each article.

Intégration Facebook

Objectif : Dynamiser la page Facebook Du Côté de chez Vous.

The screenshot shows a Facebook page for 'Du Côté de chez Vous'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Mathilde Lepetit'. The main content area displays a grid of four decorative home images. The first image is titled 'MAISON ESPRIT LOFT EN AUSTRALIE' and shows a modern interior with a large wooden wall. The second image is titled 'REVE...' and shows an outdoor garden area with a stone path and a small pool. The third image is titled 'ORIGINALES ET PAS CHÈRES, QUE VALENT LES MAISONS CONTAINERS ?' and shows a colorful container house. The fourth image shows a modern glass and metal structure. Each image has a caption and a source attribution.

Objectif : Au-delà du site Orange Inside, décliner leur stratégie de contenu sur leur page Facebook.



Intégration Wordpress

Objectif : Positionner Midem comme un véritable media et non plus un organisateur d'événements.



Objectif : Développer l'engagement de leur communauté autour des sujets traités en amont et en aval de l'événement.

The screenshot shows the mipim worldblog website. At the top, there is a navigation bar with links for "Follow us", "About us", and a search box. The main header features the "mipim worldblog" logo and the tagline "Connecting property professionals". Below this is a secondary navigation menu with categories: Home, Investment, Property development, Cities, Retail, Sustainability, and Focus by region. A third row of links includes Industry News, Useful Links, Glossary, and Infographics. The main content area starts with a text block: "MIPIM Innovation Forum presents 'The Future Generation of Real Estate Professionals', A press review on the topic of sustainability & innovation by real estate students worldwide." This is followed by a section "In association with" featuring logos for ESSEC (Real Estate and Sustainable Development Chair), BURNHAM-MOORES, and mipim INNOVATIONFORUM. Below are two article previews. The first, dated May 30 2013, is titled "UNE CAMPAGNE DE CROWDFUNDING POUR FINANCER UNE VILLE ENTIERE" and includes a photo of a city and text about crowdfunding in Bogotá. The second, dated Jun 17 2013, is titled "MIPIM 2013 : DÉCOUVREZ LES 10 MEILLEURS BÂTIMENTS DE L'ANNÉE" and includes a photo of modern skyscrapers.



CONTACT

Mathilde Lepetit

mathilde@scoop.it

06.81.29.19.31

@m_lepetit