

Amazon lance la guerre des prix dans l'alimentaire aux Etats-Unis

La chaîne de supermarchés bio Whole Foods baisse dès ce lundi les prix de nombreux produits alimentaires.

Le géant américain de l'e-commerce, qui l'a acquise en juin, entend faire jouer les synergies avec son site.

A peine plus de deux mois après avoir mis 13,7 milliards de dollars (11,6 milliards d'euros) sur la table en juin pour l'acquisition de Whole Foods, Amazon a annoncé, jeudi dernier dans un communiqué, qu'il allait baisser les prix de quelques-uns des produits les plus populaires de cette chaîne de supermarchés bio dès ce lundi, jour du bouclage définitif de la vente. L'offensive du géant de l'e-commerce pour relancer l'activité d'une enseigne qui peinait à trouver un second souffle n'a pas tardé à faire souffler un vent mauvais sur les grands distributeurs états-unien cotés en Bourse.

De Kroger à Target, en passant par le spécialiste du bio Sprouts Farmers Market, jusqu'au numéro

un mondial Walmart, toutes les actions ont perdu de 2 % à 8 % de leur valeur le jour même. Selon les calculs du « Wall Street Journal », pas moins de 12 milliards de dollars de capitalisation boursière se sont ainsi envolés. L'action Whole Foods a, elle, gagné moins de 1 %.

Rupture radicale

De fait, il s'agit d'une rupture radicale avec la stratégie de Whole Foods, qui traînait la réputation de faire valser les étiquettes à la hausse, plutôt qu'à la baisse. Pour autant, elle était attendue tant Amazon a bâti son propre succès dans l'e-commerce sur une offre compétitive. « Nous sommes déterminés à rendre abordables pour tous les produits bio », a déclaré dans ce communiqué Jeff Wilke, directeur général de Amazon Worldwide Consumer. Pour le cofondateur et directeur général de Whole Foods, John Mackey, « en travaillant ensemble avec Amazon, nous pouvons baisser nos prix et permettre à davantage de consommateurs d'avoir accès à des produits sains de qualité ».

Dès ce lundi donc, les clients de Whole Foods verront les prix de produits comme les « avocats, bananes, œufs, beurre, saumon, chou kale... et beaucoup d'autres »

baisser. Plus tard, dès que le chantier d'intégration technique sera achevé, Amazon annonce que son programme de fidélité Amazon Prime deviendra aussi celui de Whole Foods. En outre, une sélection de produits aux marques propres de l'enseigne sera disponible sur le site d'Amazon et au travers de ses services Amazon Prime, Prime Pantry, boutique réservée aux adhérents du programme, et Prime Now, service de livraison express.

Onde de choc

Enfin, des consignes Amazon Locker seront installées dans une sélection de magasins de la chaîne afin de permettre aux clients de Whole Foods de retirer leurs commandes passées sur le site du géant de l'e-commerce mondial. Et si cette offensive ne concerne pour l'heure que le marché états-unien, l'onde de choc s'est fait ressentir jusqu'en Europe où, vendredi, les valeurs des entreprises de distribution alimentaire s'inscrivaient en recul d'Amsterdam à Londres, en passant par Paris, où Carrefour et Casino enregistraient parmi les plus fortes baisses du SRD en fin de matinée.

A. Bo.

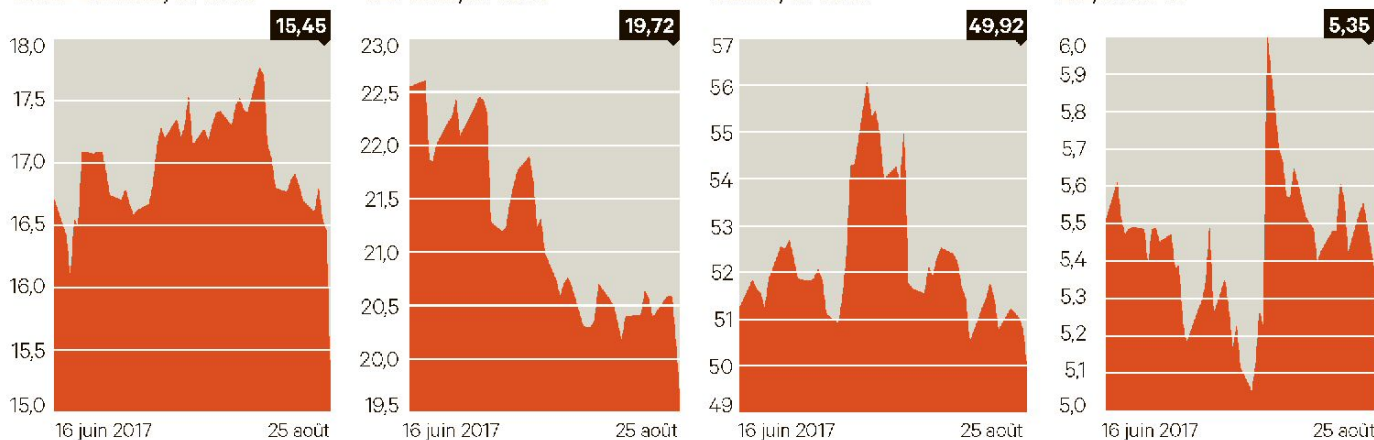
La menace du géant américain pèse aussi sur la distribution européenne

Ahold Delhaize, en euros

Carrefour, en euros

Casino, en euros

Dia, en euros



« LES ECHOS » / SOURCES : BLOOMBERG