

Groupement commercial de Pont-Aven Nizon

Le 7 juin 2012

Madame le maire
Hôtel de ville de Pont-Aven
29 930 PONT-AVEN

Objet : réponse à votre courrier du 1^{er} juin 2012

Madame

En réponse à votre lettre, il a semblé important au bureau du groupement de préciser quelques points.

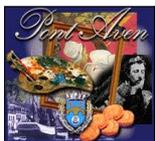
Nous comprenons parfaitement que votre agenda ne puisse intégrer une réunion avec le groupement commercial mais nous nous réunirons à nouveau dès qu'une date que vous proposerez conviendra aux membres du bureau.

Notre compte-rendu a pour but de réunir et concentrer les divers sujets abordés lors de nos réunions. Il est destiné aux membres du groupement commercial présents mais surtout aux absents et aux correspondants des quotidiens locaux présents lors nos réunions qui veulent vérifier leurs notes.

Il reflète les impressions, commentaires, perspectives et arguments de l'ensemble des membres. Il est construit pour être objectif, synthétique, sans caricature et le plus exhaustif possible. Nous ne vous avons pas écrit une lettre mais étant donné le(s) sujet(s) traités, il nous a semblé que vous communiquer notre compte rendu était la moindre des corrections.

A propos de l'opération guirlandes de la fin d'année, nous avons souligné à maintes reprises le soutien technique et financier de la commune. Nous l'avons précisé dans l'ensemble des courriers aux commerçants avant et après Noël. Nous l'avons à nouveau rappelé en Assemblée générale et dans son compte rendu. Nous l'avons communiqué à la presse. Et nous vous avons signifié à plusieurs reprises votre choix judicieux de nous soutenir et de nous faire confiance pour la décoration de la ville. Mais le sujet était l'animation de la fin d'année 2012 ! A aucun moment donc avons-nous manqué de sympathie et d'honnêteté à ce sujet.

GROUPEMENT COMMERCIAL DE PONT-AVEN - W294001409
Secrétariat : 1, place Henri Delavallée – 29 930 PONT-AVEN
groupement-pontaven@orange.fr



Groupement commercial de Pont-Aven Nizon

Vous nous informez dans votre lettre que le chantier du musée ne débutera pas avant début 2013. Toutes les informations que nous avions nous amenaient à penser que le chantier commençât en octobre. Vous comprendrez donc, en l'absence d'éléments concrets, la très grande inquiétude ressentie par beaucoup de commerçants, en particulier ceux exerçant dans le voisinage proche du musée. Les questions sont aussi importantes que : Doit-on renouveler le bail ? Doit-on licencier ou mettre au chômage technique ? Doit-on vendre ? Si le report de 3 mois du début du chantier laisse un peu plus de temps pour étudier et discuter de son organisation et pour effectuer les choix stratégiques pour chaque entreprise concernée, il nous semble que n'avoir « **aucune information à nous fournir** » 6 mois avant n'est pas de nature à rassurer ! Nous réclamons donc toujours la **création urgente d'un groupe de suivi du chantier** pour discuter avec les maîtres d'œuvre en AMONT de toute proposition. Ce travail fera gagner du temps et de l'énergie à tous.

Vous nous informez également que, sauf la programmation du plan d'accessibilité des rues et des bâtiments d'une part et la présentation du projet architectural et urbain d'autre part, vous n'avez pas progressé sur les évolutions de la ville. Là également vos réponses ne peuvent que nous confirmer dans notre inquiétude. Depuis 2009, les ateliers dans lesquels certains d'entre nous ont été conviés ont relaté les opinions de la population et des commerçants : **réaliser une planification des travaux de la ville en concertation avec la population et les acteurs économiques locaux et en intégrant toutes les contraintes de praticité, d'accessibilité et de meilleure prise en compte des besoins de la population et des visiteurs.**

Nous n'avons été consultés qu'une seule fois. Peut-être cela vous suffisait-il pour appréhender l'ensemble des dimensions ? Non. Un plan d'accessibilité des rues et des bâtiments, un projet architectural et urbain, un nouveau musée sont trois chantiers présentés à la population mais à l'évidence **sans aucune coordination entre eux, sans aucune cohérence globale sur les stocks et les flux des piétons et des véhicules !**

1- Vous avez rendu constructible sans concertation un terrain agricole proche du centre et servant déjà de parking plusieurs journées dans l'année alors même que la problématique du stock des véhicules est centrale.

2- Un autre exemple évident est « **qu'aucun bureau de maîtrise d'œuvre n'a été choisi pour l'aménagement de la place** » à 6 mois de l'ouverture du chantier du musée **dont les plans supposent une refonte obligatoire de la place.**

Avant de choisir un maître d'œuvre, il faut un maître d'ouvrage capable de synthétiser les besoins des usagers et les objectifs de long terme. Nous sommes disponibles. Il est urgent, enfin, de se réunir pour discuter de ce que la commune va demander au maître d'œuvre. Attendre les « **remarques de la population et de certains commerçants par écrit lors des présentations des projets** » est un non-sens sera considéré comme un manque de respect des commerçants de Pont-Aven. Le travail doit être fait en AMONT des projets !

En espérant avoir montré l'intérêt que nous portons à notre ville, à son musée bien sûr mais aussi à son avenir et celui de sa population, nous nous tenons à votre disposition pour toute étude ou projet et vous assurons de toute notre considération.

Le bureau du Groupement Commercial.

GROUPEMENT COMMERCIAL DE PONT-AVEN - W294001409
Secrétariat : 1, place Henri Delavallée – 29 930 PONT-AVEN
groupe-pontaven@orange.fr